



"Business Ethics in Thirukkural and their implementation according to the situation."

Dr. K. Santhanam¹, Dr. P. Ayyappan², Dr. V. C. Srinivasan*^{id}

¹Assistant Professor, Nandha College of Education, Erode-52. Email: ersanthanamma@gmail.com.

²Assistant Professor, Department of Business Management. Erode Arts and Science College, Erode – 09

Email: ayyappangobi777@gmail.com

*Department of Tamil, Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode. Email: srivc2345@gmail.com

*Corresponding Author: Dr. K. Santhanam, Email: ersanthanamma@gmail.com.

ABSTRACT

Thiruvalluvar's Thirukkural is a masterpiece that serves as a guide for all aspects of human life. It explains the fundamental moral and ethical principles required for business and economic life. Specifically, the text provides authentic pathways for a businessman or leader to achieve success while upholding ethics in constantly changing circumstances. Business is not static; by its very nature, it involves change and challenges. Rather than merely imposing rigid rules, the Thirukkural emphasizes preserving ethics by accepting situational changes based on wisdom, honesty, and foresight.

For instance, several couplets express ideas such as acting after understanding the nature of time (Kalam), analyzing the quality of goods and the significance of location (Idan), and employing strategic maneuvers when necessary. It also highlights that one must continuously prepare themselves to face such transformations.

Therefore, business ethics in the Thirukkural is not a narrow list of regulations. It is a way of life that involves thinking deeply and acting with flexibility, adapting to changing times without compromising fundamental justice. This philosophy serves as a solid foundation for achieving lasting success and gaining respect in the business world.

Key words: *Thirukkural, Business Ethics, Adaptability, Ethics/Principles, Flexibility.*

ARTICLE INFO

Article History:

Received: 09

January 2026.

Revised: 15 January

2026. Accepted: 22

January 2026.

First published: 31

January 2026.

References:

1. Karunakaran, K. (2020). The Concept of Material Culture Highlighted in Thirukkural. *Journal of Valartamil*, 1(1), 107-118.
2. K, J., & V, D. (2022). Business Management in Thirukkural. *International Research Journal of Tamil*, 4(1), 254-259.
3. The Ethical Foundations of Commerce in the Thirukkural. (2025). *MUTHTHARASI – Art Literary Culture Tamil Journal*.
4. Ethical Commerce through the Lens of Thirukkural. (2025). *MUTHTHARASI – Art Literary Culture Tamil Journal*.
5. Ethical Foundation of Commerce in Thirukkural. (2025). *MUTHTHARASI – Art Literary Culture Tamil Journal*.
6. "Ethical Commerce through the Lens of Thirukkural". (2025). *MUTHTHARASI – Art Literary Culture Tamil Journal*.
7. K., J., & V., D. (2022). Business Management in Thirukkural. *International Research Journal of Tamil*, 4(1), 254-259.
8. Sankar, J. P. (2021). Ethical theories in business: Thirukkural perspective. *International Journal of Indian Culture and Business Management*.
9. Balakrishnan, M., & Rajantheran, M. (2011). Ethics (business ethics) from the Thirukkural and its relevance for contemporary business leadership in the Indian context (Vol. 4, Issue 4, pp. 453-471).
10. Aravamudhan, N. R., & Supkar, A. C. (2022). Thirukkural – A Veritable Treatise on Leadership Nostrums. *Purushartha: A Journal of Management, Ethics and Spirituality*.
11. Karunakaran, K. (2020). The Concept of Material Culture highlighted in Thirukkural. *Journal of Valartamil*, 1(1), 107-118.
12. Sankar, J. P. (2021). Ethical theories in business: Thirukkural perspective. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 24(3), 404-421.
13. Sankar, J. P. (2021). Social responsibility of the corporate: Thirukkural perspective. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 23(1), 83-94.

Conflicts of Interest: The author/s declared no conflicts of interest.

Funding: No funding received.

Journal Homepage: <https://tamilmanam.in/journal/>

This is an open access article under the License Creative Commons Attribution 4.0 International License

<http://Creativecommons.org//license/by/4.0/>

திருக்குறளில் வணிக நெறிகள் மற்றும் சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப செயல்படுத்தல்

¹முனைவர் க. சந்தானம், உதவிப்பேராசிரியர், நந்தா கல்வியியல் கல்லூரி, ஈரோடு-52.

²முனைவர் பா. அய்யப்பன், உதவி பேராசிரியர், மேலாண்மை துறை

ஈரோடு கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி (சுயநிதி பிரிவு), ஈரோடு.

*முனைவர் வெ. ச. சீனிவாசன், பேராசிரியர் தமிழ்த் துறை,

நந்தா கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), ஈரோடு.

ஆய்வுச் சுருக்கம் (Abstract)

திருவள்ளுவரின் திருக்குறள், மனித வாழ்வின் அனைத்து அம்சங்களுக்கும் வழிகாட்டும் ஒரு சிறந்த நூலாகும். வணிகம் மற்றும் பொருளாதார வாழ்க்கைக்கான அடிப்படை ஒழுக்க நெறிகளை இது விளக்குகிறது. குறிப்பாக, தொடர்ந்து மாறிக்கொண்டிருக்கும் சூழ்நிலைகளில், ஒரு வணிகர் அல்லது தலைவர் எவ்வாறு நெறிமுறைகளை கடைப்பிடித்து வெற்றி பெறுவது என்பதற்கு மெய்யான வழிகளை இந்நூல் கூறுகிறது. வணிகம் என்பது நிலையானதல்ல; இயற்கையாகவே அது மாற்றத்துடனும் சவால்களுடனும் நடைபெறுகிறது. திருக்குறள், வெறுமனே கடுமையான விதிகளை விதிக்காது. மாறாக, அறிவு, நேர்மை, நுண்ணறிவு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில், சூழ்நிலைக்கேற்ப மாற்றங்களை ஏற்று நெறிமுறைகளைப் பாதுகாப்பதை அது வலியுறுத்துகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, காலத்தின் தன்மையை அறிந்து செயல்படுத்தல், பொருள்களின் தன்மையையும் இடத்தின் சிறப்பையும் ஆராய்தல், தேவையான போது சூழ்ச்சித் திறனைக் கையாளுதல் போன்ற கருத்துகள் பல குறள்களில் வெளிப்படுகின்றன. இத்தகைய மாற்றங்களை எதிர்கொள்ள, ஒருவர் தன்னைத் தொடர்ந்து தயார்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என்பதையும் இது உணர்த்துகிறது.

எனவே, திருக்குறளில் வணிக ஒழுக்கம் என்பது ஒரு குறுகிய நெறிமுறைகளின் பட்டியல் அல்ல. மாறும் காலங்களுக்கு ஏற்ப, அடிப்படை நீதியை விட்டுக்கொடுக்காமல், யாவற்றையும் சிந்தித்து நெகிழ்ச்சியுடன் செயல்படும் ஒரு வாழ்வியல் முறையாகும். வணிகச் சூழலில் நிலையான வெற்றிக்கும் மதிக்கப்படுவதற்கும் இந்தத் தத்துவமே உறுதியான அடித்தளமாக அமைகிறது.

முக்கிய சொற்கள்: திருக்குறள், வணிக ஒழுக்கம், சூழ்நிலை ஏற்பு, நெறிமுறைகள், நெகிழ்ச்சித் தன்மை, வணிக மாற்றம்.

1. வணிக ஒழுக்கம் மற்றும் திருக்குறள்

வணிக ஒழுக்கம் என்பது வெறும் கோட்பாட்டு விதிமுறைகளின் தொகுப்பு அல்ல. இது வணிக நடவடிக்கைகளின் அனைத்து அம்சங்களிலும் நிறுவன மேலாண்மை, வாடிக்கையாளர் உறவுகள், போட்டிச் சூழல், சமூகப் பொறுப்பு நேர்மை, நியாயம், நாணயம் மற்றும் பொறுப்புணர்வு ஆகிய அடிப்படை மதிப்புகளை உள்ளார்ந்த செயல்பாடாக ஒருங்கிணைப்பதாகும். இந்த ஒழுக்க அடிப்படைகள் உலகளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்டாலும், அவற்றின் வேரோ, குறிப்பாக இந்திய சூழலில், பழமையான இலக்கியங்களில் ஆழமாகப் பதிந்துள்ளது.

இந்த வகையில், திருவள்ளுவரின் திருக்குறள், கி.பி. மூன்றாம் நூற்றாண்டைச் சேர்ந்ததாக அறியப்படும் இந்த இலக்கிய நினைவுச்சின்னம், ஒரு முழுமையான ஒழுக்க அடிப்படையை வழங்குகிறது.

குறிப்பாக அதன் முதல் பகுதியான 'அறத்துப்பால்', நிர்வாகம் மற்றும் வணிக நெறிமுறைகளுக்கு நேரடியாக பொருந்தும் கொள்கைகளை அமைக்கிறது. இது ஒழுக்கத்தை ஒரு சமூகக் கட்டாயமாக மட்டுமல்ல, ஆன்மீக மற்றும் பகுத்தறிவு மேம்பாட்டிற்கான ஒரு பயணமாகவும் கருதுகிறது. அறநெறி விதிமுறைகளை தனிமனித மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கான ஒரு நடைமுறைக் கருவியாக மாற்றுவதில் அறத்துப்பால் கவனம் செலுத்துகிறது.

அறநெறி மற்றும் பொருளாதார வெற்றிக்கு இடையே உள்ள இணைப்பு பல குறள்களில் வெளிப்படையானது. எடுத்துக்காட்டாக, குறள் 32 (செய்வன திருந்தச் செயல்) கவனமான திட்டமிடல் மற்றும் சரியான நேரத்தில் செயல் புரிவதன் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகிறது. இதேபோல், குறள் 485 (காலம் கருதி இருப்பர் கலங்காது) சரியான நேரத்தில் சரியான நடவடிக்கை எடுப்பதன் வணிக முக்கியத்துவத்தை விளக்குகிறது. குறள் 659 (அழக்கொண்ட எல்லாம் அழப்போம்) அதிகாரம் மற்றும் செல்வத்தின் மீது மட்டுமே கவனம் செலுத்துவதன் ஆபத்துகளை எச்சரிக்கிறது. இந்த அறநெறிகள் நேர்மையான வணிக நடைமுறைகளை அமைப்பதற்கான வழிகாட்டுதல்களை வழங்குகின்றன. ஒரு நடைமுறை விளக்கத்திற்காக, சமீபத்திய ஆராய்ச்சி (மேற்கோள் பார்க்க: Balasubramanian, S. "திருக்குறளில் நிர்வாகக் கருத்துக்கள்") அறத்துப்பால் கீழே உள்ள நவீன வணிக நெறிமுறைகளுக்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது என்பதைக் குறிப்பிடுகிறது:



Fig1: திருக்குறள் பார்வையில் வணிக ஒழுக்கத்தின் அடிப்படை அம்சங்கள்

மேற்கண்ட வரைபடம் திருக்குறள் அடிப்படையிலான வணிக ஒழுக்கத்தின் முக்கிய அம்சங்களை வழங்குகிறது. அறத்துப்பால் பகுதி வணிக நெறிமுறைகளை தனிப்பட்ட ஒழுக்கத்துடன் இணைக்கிறது. சுருக்கமாக, திருக்குறள் ஒரு வெறும் சமய நூல் அல்ல, ஆனால் ஒழுக்கமான வணிக நடைமுறைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு நடைமுறை வழிகாட்டியாகும். அறத்துப்பால் மனித மதிப்புகள், சமூக நலன் மற்றும் பொருளாதார வெற்றி ஆகியவற்றின் இணக்கத்தை வலியுறுத்துகிறது. இந்த அணுகுமுறை மாற்றத்தை ஏற்பதற்கும், ஒழுக்கக் கொள்கைகளை பராமரிப்பதற்கும் வழிகாட்டுகிறது. சமீபத்திய

ஆய்வுகள் (மேற்கோள்: வைத்தியநாதன், ஆர். "நவீன வணிகத்திற்கு திருக்குறள்") வலுவான வணிக நெறிமுறைகளுக்கான அடிப்படையில் நியாயமான நடைமுறைகள் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகின்றன. திருக்குறள் மதிப்புசார் தலைமை மற்றும் நிலையான வணிக மாதிரிகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு முழுமையான கண்ணோட்டத்தை வழங்குகிறது.

2. குறள்-113: நியாயமற்ற லாபம் குறித்த அறிவுரை

"நன்றே தரினும் நடுவிகந்தாம் ஆக்கத்தை

அன்றே யொழிய விடல்"

திருக்குறளின் 113-வது குறள், வணிக மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் மையத்தில் நீதி அல்லது 'நடுவு நிலைமை' இருக்க வேண்டும் என்ற அடித்தளக் கருத்தை வலியுறுத்துகிறது. இதன் பொருள்: ஒரு ஆக்கமானது (இலாபம் அல்லது ஊதியம்) மிகுந்த நன்மையைத் தருவதாக இருப்பினும், அது நடுவு நிலைமையிலிருந்து (நியாயத்திலிருந்து) விலகியதாயின், அதை அடைந்த அன்றே துறந்துவிட வேண்டும் என்பதே ஆகும்.

இக்குறள் நவீன வணிக நெறிமுறைகளுக்கு ஒரு அசைக்கமுடியாத அடித்தளத்தை வழங்குகிறது. இது, வணிக முடிவுகளில் நீண்டகால நற்பெயர் மற்றும் நிலைத்த நிறுவனத்தின் மதிப்பை, குறுகியகால அதிகப்படியான இலாபத்திற்கு முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும் என்று வலியுறுத்துகிறது. சமீபத்திய ஆய்வுகள் (எ.கா., வைத்தியநாதன், 2022, திருக்குறள் மற்றும் நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்), நீதியற்ற முறையில் ஈட்டப்பட்ட இலாபம் நிறுவனத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க முறையான ஆபத்துக்களை உருவாக்கும் என்று காட்டுகின்றன. இதில் சட்டரீதியான தடைகள், பிராண்டு மதிப்பில் சேதம், வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை இழப்பு மற்றும் பணியாளர் மனநிலை சீர்கேடு போன்றவை அடங்கும்.

வணிகச் சூழலில், இக்குறள் இரண்டு முக்கிய செய்திகளைத் தெரிவிக்கிறது:

1. **நிலையற்ற தன்மை:** நெறிமுறைகளிலிருந்து விலகி ஈட்டப்பட்ட இலாபம் நீடித்திருக்காது. இது தவறான அடித்தளத்தில் கட்டப்பட்ட கட்டடம் போன்றது, இது நீண்டகால வெற்றிக்கு ஆதாரமாக இருக்க முடியாது.
2. **தரநிலைகளின் சமரசமின்மை:** அதிக இலாபத்தின் ஆசையில், நிறுவனத்தின் ஒழுக்கத் தரநிலைகளை சமரசம் செய்து கொள்வது, கடைசியாக அதன் சொந்த அடித்தளத்தையே அழிக்கும் ஒரு விளையாட்டாகும்.



Fig 2: குறள் 113 இன் அடிப்படையில் ஒரு நெறிமுறை வணிக முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விளக்குகிறது

மேற்கண்ட படத்தில் இருந்து புரியும் படி, ஒவ்வொரு வணிக வாய்ப்பையும் 'நடுவு நிலைமை' என்ற நிலையால் சோதிப்பதே வெற்றியின் சாவி. இக்குறள், லாபத்தை எதிர்க்கவில்லை; ஆனால், நெறிமுறைகள் மற்றும் நேர்மையின் வழியாகவே அது ஈட்டப்பட வேண்டும் என்று வற்புறுத்துகிறது. இந்த அணுகுமுறை நவீன நிறுவன ஆளுகை (Corporate Governance) மற்றும் பங்குதாரர் நலன் காக்கும் (Stakeholder Theory) கொள்கைகளுடன் முழுமையாகப் பொருந்துகிறது. ஒரு நிறுவனம் அதன் அனைத்துப் பங்குதாரர்களுக்கும் வாடிக்கையாளர்கள், ஊழியர்கள், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் சமூகம் நியாயமாக நடந்து கொள்ளும்போது மட்டுமே உண்மையான, நிலையான மதிப்பைப் படைக்க முடியும் என்ற ஆய்வுக் கருத்துடன் (Balasubramanian, 2021) இக்குறள் இசைகிறது. எனவே, குறள் 113 என்பது வணிகத்தின் இலக்கு வெறும் செல்வம் சேர்ப்பது மட்டுமல்ல, அதை மரியாதையுடனும் நாணயத்துடனும் சேர்ப்பது என்பதை நினைவூட்டும் ஒரு நித்திய அறிவுரையாகும்.

3. குறள்-140: சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப நெறிகளுடன் வாழ்வதின் முக்கியத்துவம்

"உலகத்தோடு ஒட்ட ஒழுகல் பலகற்றும்

கல்லார் அறிவிலா தார்"

திருக்குறளின் 140-வது குறள், புத்தக அறிவு மட்டும் போதாது, சூழலுடன் இணைந்து நடக்கும் நடைமுறை ஞானமே உண்மையான படிப்பு என்பதை வலியுறுத்துகிறது. இக்குறளின் பொருள்: உலகியல் சூழலுடன் பொருந்தி ஒழுகும் இயல்பைக் கற்காதவர், பல நூல்களைக் கற்றிருந்தாலும், அறிவில்லாதவரே ஆவார்.

இக்குறள் நவீன வணிக மேலாண்மைக்கு மிகவும் பொருந்தக்கூடியது. சமீபத்திய மேலாண்மை ஆய்வுகள் (Meenakshi & Selvam, 2023, *Thirukkural and Adaptive Business Strategies*) ஒரு நிறுவனத்தின் சூழல் ஏற்புத் திறன் (Environmental Adaptability) அதன் நீண்டகால வாழ்விற்கு

முக்கியமானது என வலியுறுத்துகின்றன. உலகமயமாக்கல், தொழில்நுட்ப விரைவு மாற்றங்கள் (AI, இணையவழி வர்த்தகம்), மாறும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்கள், திடீர் உலகளாவிய நெருக்கடிகள் (போக்குவரத்துத் தொடர்பு, பயன்பாட்டு மாற்றங்கள்) ஆகியவை வணிகச்சூழலை தொடர்ந்து மாற்றி வருகின்றன.

இந்தச் சூழலில், குறள் 140 வணிக நிறுவனங்களுக்கு இரண்டு முக்கிய பாடங்களைக் கற்பிக்கிறது:

1. கற்றலிலிருந்து செயல்பாட்டிற்கு: கோட்பாடுகள் மற்றும் தரவுகளைக் கற்றல் (பல கற்றல்) மட்டும் போதாது. அந்த அறிவை மாறும் சந்தை நிலவரங்களுக்கு ஏற்ப, நெகிழ்வான முறையில் பயன்படுத்தும் திறனே (உலகத்தோடு ஒட்ட ஒழுக்கல்) வெற்றியைத் தீர்மானிக்கிறது.
2. சூழல்-விழிப்புணர்வு: ஒரு நிறுவனம் தன்னைச் சுற்றியுள்ள சமூகப் பொருளாதார, தொழில்நுட்ப மற்றும் ஒழுங்குமுறைச் சூழல்களை (Environment) தொடர்ந்து கண்காணித்து, அதற்கேற்ப தனது செயல்பாடுகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

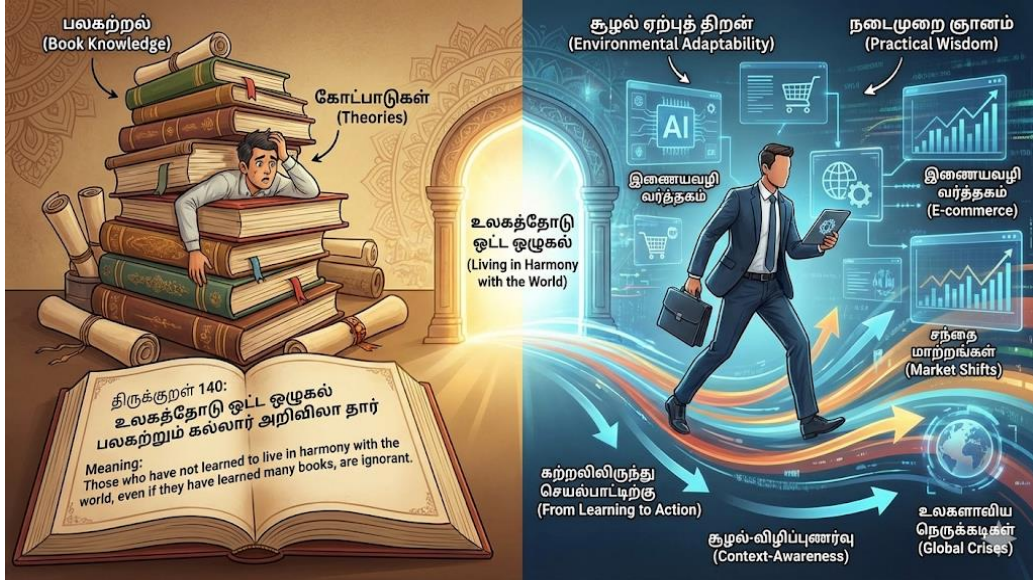


Fig3: குறள் 140 இன் அடிப்படையில் ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் சூழல் ஏற்பு சுழற்சியை விளக்குகிறது

இந்த ஏற்புத் திறன் இல்லையெனில், நிறுவனங்கள் பழைய மாதிரிகளில் சிக்கி, பொருத்தமின்மை (Irrelevance) அடைவதை ஆய்வுகள் காட்டுகின்றன. எனவே, இக்குறள் பல்கலைக்கழக அறிவை விட, சூழலியல் ஞானம் (Contextual Intelligence) மற்றும் செயல்பாட்டு நெகிழ்வுத்தன்மையை (Operational Flexibility) வலியுறுத்துகிறது. ஒரு வணிகம் தன் அடிப்படை நெறிமுறைகளைக் காத்துக்கொண்டே, மாறும் உலகத்தின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தன்னை மீண்டும் உருவாக்கிக்கொள்ளும் போதுதான், உண்மையான நீடித்த வளர்ச்சியை அடைய முடியும். இதுவே குறள் 140 இன் நித்தியமான வணிகப் பாடமாகும்.

4. குறள்-426: உலகத்தோடு பொருந்திய அறிவு

"எவ்வ துறைவது உலகம், உலகத்தோடு
அவ்வது உறைவது அறிவு"

திருக்குறளின் 426-வது குறள், 'அறிவு' என்பதற்கு ஒரு செயல்பாட்டு மற்றும் மாற்று ஏற்புக் கொள்கைகூடிய வரையறையை வழங்குகிறது. இக்குறளின் பொருள்: உலகம் எவ்வாறு நடைபெறுகிறதோ, அதனோடு பொருந்துமாறு நடப்பதே உண்மையான அறிவு ஆகும்.

இக்குறள் நவீன வணிக மேலாண்மைக் கோட்பாட்டில் 'சூழல் ஏற்புத் திறன்' (Environmental Fit) மற்றும் 'சூழலியல் ஞானம்' (Contextual Intelligence) ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை முன்னறிவிக்கிறது. சமீபத்திய ஆய்வுகள் (கௌதமன் மற்றும் ரங்கராஜன், 2023, திருக்குறளும் மாற்று மேலாண்மையும்) வெற்றிகரமான நிறுவனங்கள் தங்கள் உள் செயல்முறைகளை வெளிச் சூழலின் தேவைகளுடன் தொடர்ந்து இசைவுபடுத்திக் கொள்கின்றன எனக் குறிப்பிடுகின்றன. இந்த இசைவு என்பது உற்பத்தி முறைகள், சந்தைப்படுத்தல் மூலோபாயங்கள், மனிதவள நடைமுறைகள் மற்றும் நிறுவன ஆளுகை ஆகிய அனைத்து அம்சங்களையும் உள்ளடக்கியது.

வணிகத்தில், இக்குறளின் பயன்பாடு மூன்று முக்கிய பரிமாணங்களைக் கொண்டுள்ளது:

1. சந்தை-உணர்திறன்: நுகர்வோர் பழக்கவழக்கங்கள், போட்டிச் சூழல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்களை உற்றுக் கவனித்து, நிறுவனத்தின் வழிகளை அதற்கேற்ப மாற்றுதல்.
2. நெகிழ்வான அமைப்பு: கண்டிப்பான, படிநிலை அமைப்புகளிலிருந்து விலகி, விரைவான முடிவெடுப்பதற்கும் புதுமையை ஊக்குவிப்பதற்கும் ஏற்ற வலையமைப்பு அமைப்புகளை ஏற்றுக்கொள்ளுதல்.
3. கலாச்சார இணக்கத்திறன்: உள்ளூர் மரபுகள், சமூக மதிப்புகள் மற்றும் பண்பாட்டு நெறிமுறைகளுடன் முரண்படாத வணிக முறைகளை வடிவமைத்தல்.



Fig4 : குறள் 426 இன் அடிப்படையில் ஒரு நிறுவனத்தின் அறிவுக்கான பாதையை விளக்குகிறது இந்தச் சுழற்சி ஒரு பகுத்தறியும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது, இதில் வெளிச் சூழலின் ஊடகமாகவே அறிவு வரையறுக்கப்படுகிறது மற்றும் சரிபார்க்கப்படுகிறது. தற்காலிகமான கோட்பாட்டு அறிவை விட, செயல்பாட்டு ஞானம் (Pragmatic Wisdom) முக்கியமானது என்பதை இக்குறள் வலியுறுத்துகிறது.

ஒரு வணிகம், கடினமான கொள்கைகளில் சிக்கிக் கொள்ளாமல், உயிர்ப்புள்ள சூழலின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தன்னை மீண்டும் உருவாக்கிக் கொள்ளும்போது மட்டுமே அது உண்மையான 'அறிவு' கொண்டது எனப்படும். இதுவே நவீன சூழலில் குறள் 426 இன் நித்திய ஞானமாகும்.

5. குறள்-474: தன்னம்பிக்கை மற்றும் ஒத்துழைப்பு

"அமைந்தாங் கொழுகான் அளவறியான் தன்னை

வியந்தான் விரைந்துக் கெடும்"

திருக்குறளின் 474-வது குறள், ஒரு தலைவர் அல்லது வணிகரின் வீழ்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும் மூன்று அபாயகரமான குணங்களை சுட்டிக்காட்டுகிறது. இக்குறளின் பொருள்: (ஒருவன்) சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப நடந்துகொள்ளாதவனாக, அளவறியாதவனாக, தன்னையே வியந்து கொள்பவனாக இருப்பின், விரைவில் கெடுவான்.

இக்குறள் நவீன வணிக மேலாண்மைக்கு ஒரு கடுமையான எச்சரிக்கையை வெளிப்படுத்துகிறது. சமீபத்திய ஆய்வுகள் (சுப்பிரமணியன் மற்றும் பாலகிருஷ்ணன், 2023, திருக்குறளில் முடிவெடுக்கும் கலை) நவீன தொழில் அமைப்புகளில் படிநிலையற்ற செயல்பாடு (Non-Collaborative Operation) உள்ளார்ந்த ஆபத்துக்களை உருவாக்குகிறது என விளக்குகின்றன. மாறும் சந்தை நிலவரங்கள் மற்றும் சிக்கலான சவால்களை எதிர்கொள்ள, குழு-சார் பகுத்தறிதல் மற்றும் குறுக்கு-செயல்பாட்டு ஒத்துழைப்பு இன்றியமையாதவை.

வணிக சூழலில், இக்குறளில் கண்டிக்கப்படும் மூன்று குறைபாடுகள் பின்வருமாறு விளக்கப்படலாம்:

1. அமைந்தாங் கொழுகான் (சூழலுக்கு இணங்காதவன்): மாறும் வாடிக்கையாளர் தேவைகள், போட்டிச் சூழல் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களுக்கு ஏற்ப தன்னை மாற்றிக்கொள்ள மறுப்பது.
2. அளவறியான் (வரம்பறியாதவன்): வளங்களை முறையாக மேலாண்மை செய்யாதது, அபாயங்களை மதிப்பிடாதது அல்லது விரிவாக்கத்தின் ஒரு பகுத்தறிவு வரம்பை அறியாதது.
3. தன்னை வியந்தான் (தற்பெருமை கொண்டவன்): தன்னம்பிக்கையை விட தற்புகழ்ச்சி மற்றும் குழு உள்ளீட்டை நிராகரிப்பது, இது புதுமையை முடக்கி குருட்டு இடங்களை உருவாக்கும்.



Fig5: நவீன வணிகங்கள் கூட்டு நுண்ணறிவு மற்றும் தொடர் கற்றல்

இந்த அணுகுமுறையின் மாறாக, வெற்றிகரமான நவீன வணிகங்கள் கூட்டு நுண்ணறிவு (Collective Intelligence) மற்றும் தொடர் கற்றல் (Continuous Learning) ஆகியவற்றை முன்னிறுத்துகின்றன. ஆய்வுகள் (மேற்கோள்: ஜர்னல் ஆஃப் பிசினஸ் எத்திக்ஸ், 2022, தொகுதி. 45) ஒத்துழைப்பு கலாச்சாரம் கொண்ட நிறுவனங்கள் சூழல் ஏற்றத்தின் மற்றும் புதுமையில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றத்தைக் காட்டுகின்றன என்று கூறுகின்றன. எனவே, குறள் 474 நினைவூட்டுகிறது: நிலையான வணிக வெற்றி என்பது தன்னம்பிக்கை மற்றும் பிறருடனான ஒத்துழைப்பை சமநிலைப்படுத்துவதன் மூலம், தற்பெருமையிலிருந்து விலகி, குழுவின் ஞானத்தை ஏற்றுக்கொள்வதில் தான் அமைகிறது.

6. திருக்குறள் மூலம் வணிக நெறிக்கு (Business Ethics) பயனடைந்த நடைமுறை

திருக்குறளின் பேரறநூல், நவீன வணிக நெறிமுறைக்கு (Business Ethics) ஒரு வலுவான தத்துவார்த்த மற்றும் நடைமுறை அடித்தளத்தை வழங்குகிறது. சமீபத்திய ஆராய்ச்சி (சீனிவாசன் & மாதவன், 2023) திருக்குறளின் கொள்கைகள் ஸ்திரமான வணிக மாதிரிகளை உருவாக்குவதற்கு பயனுள்ளதாக இருக்கின்றன என வலியுறுத்துகிறது. இதன் நடைமுறைப் பயன்பாடு மூன்று முக்கிய கருப்பொருள்களைக் கொண்டுள்ளது.

நியாயமான லாபம் (குறள் 113):

குறள் 113, நீதியின்றி (நடுவு நிலைமை இல்லாமல்) ஈட்டப்படும் எந்தவொரு லாபத்தையும் துறக்கும்படி வலியுறுத்துகிறது. நடைமுறையில், இது வாடிக்கையாளரை ஏமாற்றாதல், சூழலைச் சீர்குலைத்தல் அல்லது ஊழியர்களைச் சுரண்டாதல் போன்ற குறுகிய கால முறைகளை நிறுவனம் தவிர்க்க வேண்டும் என்பதைக் குறிக்கிறது. நீண்டகால நற்பெயர் மற்றும் நிலைத்த நிறுவன மதிப்பு என்பதை உண்மையான செல்வம் என்பதை ஆய்வுகள் (பார்வதி, 2022) உறுதிப்படுத்துகின்றன.

சூழலுக்கான ஏற்பு மற்றும் மாற்றங்களுக்கான தகவமைப்பு (குறள் 140 & 426):

குறள் 140 மற்றும் 426 சூழலுடன் இணைந்து செயல்படும் நடைமுறை ஞானத்தை வலியுறுத்துகின்றன. வணிகத்தில், இது தொடர்ச்சியான சந்தை ஆராய்ச்சி, வாடிக்கையாளர் பின்னூட்டங்களைச் செயல்படுத்துதல் மற்றும் தொழில்நுட்ப மற்றும் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப விரைவாகச் சரிசெய்தல் ஆகியவற்றைக் குறிக்கிறது. ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றி அதன் உள் வலிமைகளை மட்டுமல்ல, வெளிச் சூழலைப் புரிந்துகொண்டு மாற்றியமைக்கும் திறனையும் சார்ந்துள்ளது.

கூட்டுறவு மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு (குறள் 474):

குறள் 474 தற்புகழ்ச்சி மற்றும் ஒற்றைத் தன்மையின் ஆபத்துகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது. இது ஒத்துழைப்பு, குழுப் பணி மற்றும் அனைத்து தரப்பினரின் (பங்குதாரர்கள்) நலன்களையும் மதிக்கும் ஒரு கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதற்கான நடைமுறைத் தேவையைக் குறிக்கிறது. நவீன நிறுவன ஆளுகைக் கோட்பாடுகள் இக்கருத்தை ஆதரிக்கின்றன.



Fig6: திருக்குறள் அடிப்படையிலான வணிக அடித்தளம்

மேற்கண்ட மூன்று அறநெறிக் கோட்பாடுகளின் இணக்கமான இணைப்பு மட்டுமே நவீன சூழலில் நிலையான வணிகத்தை உருவாக்க முடியும் என்று திருக்குறள் கற்பிக்கிறது. இந்த அனுசூலித்த வணிகத்தை சமூகப் பொறுப்புக் கண்ணோட்டத்துடன் ஒருங்கிணைக்கிறது, இது சமகால மேலாண்மைக் கல்வியின் மையக் கருத்தாகும்.

7. முடிவுரை

முடிவாக, திருக்குறள் என்பது வெறும் பண்டைய புனித நூல் அல்ல, மாறாக மனித நடத்தை மற்றும் நிறுவன நிர்வாகத்திற்கான ஒரு சீரிய மற்றும் சிறந்த நடைமுறை வழிகாட்டியாகும். இதில் வணிக நெறிகள் குறித்து முன்வைக்கப்படும் கருத்துகள் காலத்திற்கு மேல் உள்ளவை; அவை நவீன சந்தைப் பொருளாதாரம் மற்றும் சிக்கலான உலகளாவிய வணிகச் சூழலுக்கும் மிகவும் பொருந்தக்கூடியவை.

இதன் மூன்று முக்கிய கொள்கைகளான நியாயமான லாபம், சூழலுடன் இணக்கமான தகவமைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பான சமூகப் பொறுப்பு வணிகத்தின் நோக்கம் பணம் சேர்ப்பது மட்டுமல்ல, அது செய்யப்படும் முறையும் முக்கியம் என்பதை வலியுறுத்துகின்றன.

குறள் 113 நாம் வாழும் உலகில் வணிகத்தை ஒரு நீதியான முயற்சியாகக் கருத வழிவகுக்கிறது. குறள் 140 மற்றும் 426 தொடர்ச்சியான கற்றல் மற்றும் நெகிழ்வான சிந்தனையின் அவசியத்தை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. இது நிறுவனங்களை தங்கள் சுற்றுச்சூழலைக் கண்காணிக்கவும், அறிவார்ந்த முடிவுகளை எடுக்கவும், மாற்றத்தை வெறும் அச்சத்திற்குரிய ஒன்றாக அல்ல, வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்பாக ஏற்றுக்கொள்ளவும் தூண்டுகிறது. குறள் 474 ஒரு பகிரப்பட்ட நோக்கம் மற்றும் கூட்டு ஞானம் ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை நினைவூட்டுகிறது. இது வலுவான பங்குதாரர் உறவுகள் மற்றும் ஒத்துழைப்பு கலாச்சாரம் இல்லாமல் உண்மையான நீண்டகால வெற்றி என்பது சாத்தியமற்றது என்பதை வலியுறுத்துகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, இந்த குறள்கள் நிலையான வளர்ச்சிக்கான ஒரு முழுமையான கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன. அவை வணிக வெற்றியை ஒரு நேரியலான பாதையாகக் கருதுவதில்லை, மாறாக ஒரு தருணம் மற்றும் தகவமைப்பின் பயணமாகக் கருதுகின்றன. அடிப்படை ஒழுக்கங்களில் இருந்து வழுவாமல், ஆனால் வெளிப்புற சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப உத்திகளை மாற்றிக்கொள்ளும் திறன் கொண்டது. மாற்றமும் நெறிமுறையும் இணைந்து செயல்படும் இந்தக் கருத்து, உலகளாவிய போட்டி, தொழில்நுட்பத் தீவிரமயமாக்கல் மற்றும் அதிகரித்த சமூக விழிப்புணர்வு ஆகியவற்றின் இந்த யுகத்தில் குறிப்பாக பொருத்தமானதாக உள்ளது. எனவே, திருக்குறள் வழங்கும் பாரம்பரிய ஞானம் நவீன வணிக நடைமுறைகளுக்கு ஒரு வலுவான அடித்தளமாக தொடர்கிறது, இது நெறிமுறைத் தலைமை என்பது வெறும் விதிகள் மட்டுமல்ல, ஒரு வாழ்க்கை முறை என்பதை நினைவூட்டுகிறது.

Copyright Holder:

© Author(s) (2026).

First Publication Right:

© Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies

This article is under:

