



தமிழ்மணம் சர்வதேசத் தமிழ் ஆய்விதழ்

Peer-Reviewed | Open Access | Crossref | Google Scholar
SJIF Impact Factor 3.5 | Multidisciplinary



Article DOI: <https://doi.org/10.63300/tm12022026.10>

The Evolution of the Tamil Language on Social Media

Dr R. Sengottuvel^{1*}, Dr. R.Kannan², Dr G.Selvaganapathy³,

¹Assistant Professor, Dept of Tamil, Karuppanan Mariappan College,
Chettiyarpalayam, Muthur, Tirupur Dt.

²Assistant Professor, Department of Tamil and other Languages.

RVS College of Arts & Science, Sulur, Coimbatore - 641 402. Email: vaanavilkannan@gmail.com

³Associate Professor, (Tamil), World Languages Department, SIMATS - SSE,

Thandalam, Chennai. Email: padmagana8384@gmail.com

*Corresponding Author Email: velu.sengottuvel@gmail.com.

Article Info

Received on 27-June-2026, Revised on 29-June-2026, Accepted on 29-June-2026, Published on 01-July-2026

ABSTRACT

In today's digital era, the monumental growth of social media has brought about a major revolution in the usage platform of the Tamil language. Traditional media, such as print, radio, and television, handled the Tamil language in a refined and grammatically precise form. However, following the advent of social media, the usage of Tamil has reached entirely new dimensions. This platform has triggered inevitable changes in both the structure of the language and its mode of expression.

The way Tamil is utilized on social media stands as a testament to the language's inherent nature to adapt itself to the times. Specifically, the creation of neologisms (new words), the dominance of colloquial speech, the blending of other languages, and grammatical flexibility are the hallmarks of this new transformation. The gap between written Tamil and spoken Tamil has drastically narrowed on social media. As users attempt to share their thoughts naturally, they predominantly use words from daily conversations. While this simplifies the language, it has also created certain challenges for its grammatical structure.

Furthermore, "code-switching"—the practice of mixing words from other languages while speaking—has become entirely natural on social media. The way English words are blended and used with Tamil has paved the way for the creation of a hybrid known as "Tanglish." Debates have arisen among linguists as to whether this change diminishes the richness of the language or rejuvenates it in accordance with changing times. Nonetheless, it is undeniable that the unprecedented widespread use of Tamil in the digital space has increased interest in the language among the younger generation.

This paper examines the evolution of the Tamil language on social media through various lenses, including its historical background, linguistic shifts, social impacts, and future challenges. It explores in detail how the Tamil language adapts itself to technological advancements and how these changes should be managed to protect the language's richness without compromising it. In short, social media has transformed Tamil into a modern interactive tool; at the same time, navigating these changes with the right understanding is highly essential for the future of the Tamil language.

KEYWORDS: Social media, Tamil language, Evolution, Code-mixing, Colloquial dialect, Internet Tamil.



சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழியின் பரிணாமம்

¹முனைவர் இரா.செங்கோட்டுவேல், உதவிப்பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை,

கருப்பண்ணன் மாரியப்பன் கல்லூரி, செட்டியார்பாளையம், முத்தூர்,

திருப்பூர் மாவட்டம் -638105.

²முனைவர் அர.கண்ணன், உதவிப் பேராசிரியர்., தமிழ் மற்றும் பிற மொழிகள் துறை.

ஆர்.வி.எஸ் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி, சூலூர், கோயம்புத்தூர்.

³முனைவர் ஞா.செல்வகணபதி, இணைப் பேராசிரியர் (தமிழ்), உலக மொழிகள் துறை,

சவீதா பல்கலைக்கழகம், தண்டலம், சென்னை.

ஆய்வுச் சுருக்கம் (Abstract)

இன்றைய டிஜிட்டல் யுகத்தில், சமூக ஊடகங்களின் அதீத வளர்ச்சி தமிழ் மொழியின் பயன்பாட்டுத் தளத்தில் ஒரு பெரும் புரட்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. மரபுசார் ஊடகங்களான அச்சு ஊடகங்கள், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி போன்றவை தமிழ் மொழியை ஒரு செம்மையான, இலக்கணச் சுத்தமான வடிவில் கையாண்டன. ஆனால், சமூக ஊடகங்களின் வருகைக்குப் பின், தமிழ் மொழியின் பயன்பாடு முற்றிலும் புதிய பரிமாணங்களை எட்டியுள்ளது. இத்தளம், மொழியின் கட்டமைப்பிலும், அதன் வெளிப்பாட்டு முறையிலும் தவிர்க்க முடியாத மாற்றங்களை நிகழ்த்தியுள்ளது.

சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழி கையாளப்படும் விதம், காலத்திற்கு ஏற்பத் தன்னைத் தகவமைத்துக் கொள்ளும் மொழியின் இயல்புக்குச் சான்றாக அமைகிறது. குறிப்பாக, புதிய சொற்கள் உருவாக்கம், பேச்சு வழக்கின் ஆதிக்கம், பிறமொழிக் கலப்பு மற்றும் இலக்கண நெகிழ்வுத்தன்மை போன்றவை இப்புதிய மாற்றத்தின் அடையாளங்களாகும். எழுத்துத் தமிழ் மற்றும் பேச்சுத் தமிழ் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான இடைவெளி, சமூக ஊடகங்களில் வெகுவாகக் குறைந்துவிட்டது. பயனர்கள் தங்களின் கருத்துக்களை இயல்பாகப் பகிர முற்படும்போது, அவர்கள் அன்றாடப் பயன்பாட்டில் உள்ள சொற்களையே அதிகம் பயன்படுத்துகின்றனர். இது மொழியை எளிமைப்படுத்தினாலும், அதன் இலக்கணக் கட்டமைப்பில் சில சவால்களையும் உருவாக்கியுள்ளது.

மேலும், 'கோட்-ஸ்விட்சிங்' (code-switching) எனப்படும் பிறமொழிச் சொற்களைக் கலந்து பேசும் முறை, சமூக ஊடகங்களில் மிக இயல்பான ஒன்றாக மாறியுள்ளது. ஆங்கிலச் சொற்கள் தமிழோடு கலந்து பயன்படுத்தப்படும் விதம், ஒருவிதமான 'தமிழ்கிலிஷ்' (Tanglish) உருவாக்கத்திற்கு வித்திட்டுள்ளது. இம்மாற்றம் மொழியின் வளமையைக் குறைக்கிறதா அல்லது கால மாற்றத்திற்கேற்ப மொழியைப் புதுப்பிக்கிறதா என்பது குறித்து மொழியியலாளர்களிடையே

விவாதங்கள் எழுந்துள்ளன. இருப்பினும், இணைய வெளியில் தமிழ் மொழி முன்னெப்போதும் இல்லாத அளவிற்குப் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுவது, அதன் மீதான ஆர்வத்தை இணைய தலைமுறையினரிடையே அதிகரித்துள்ளது என்பதை மறுக்க முடியாது.

இந்தக் கட்டுரை, சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழி அடைந்துள்ள பரிணாமத்தை வரலாற்றுப் பின்னணி, மொழியியல் மாற்றங்கள், சமூகப் பாதிப்புகள் மற்றும் எதிர்காலச் சவால்கள் ஆகிய பல்வேறு கோணங்களில் ஆய்வு செய்கிறது. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கேற்ப தமிழ் மொழி தன்னை எவ்வாறு மாற்றிக்கொள்கிறது என்பதையும், இந்த மாற்றங்கள் மொழியின் செழுமையைப் பாதிக்காமல் எவ்வாறு பாதுகாக்கப்பட வேண்டும் என்பதையும் இக்கட்டுரை விரிவாக ஆராய்கிறது. சுருக்கமாகச் சொன்னால், சமூக ஊடகங்கள் தமிழ் மொழியை ஒரு நவீன ஊடாகும் கருவியாக மாற்றியுள்ளன; அதேவேளையில், இந்த மாற்றங்களைச் சரியான புரிதலோடு கையாள்வது தமிழ் மொழியின் எதிர்காலத்திற்கு மிக அவசியமான ஒன்றாகும்.

முக்கியச் சொற்கள்: சமூக ஊடகம், தமிழ் மொழி, பரிணாமம், மொழிக் கலப்பு, பேச்சு வழக்கு, இணையத் தமிழ்.

1. அறிமுகம்

தகவல் தொடர்பு வரலாற்றில் ஊடகங்கள் எப்போதும் ஒரு தீர்மானிக்கக்கூடிய சக்தியாக இருந்து வருகின்றன. செய்தித்தாள்கள், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி போன்ற மரபுசார் ஊடகங்கள், நீண்ட காலமாகத் தமிழ் மொழியை ஒரு செம்மையான, இலக்கணச் சுத்தமான மற்றும் உயர்வான வடிவில் நிலைநிறுத்தி வந்தன. அக்காலகட்டத்தில் சமஸ்கிருதச் சொற்களின் தாக்கம் மற்றும் முறைப்படியான வாக்கிய அமைப்புகளே மொழியின் அடையாளமாக இருந்தன என்று சுப்பிரமணியன் (2015) தனது ஊடகவியல் ஆய்வில் குறிப்பிடுகிறார். இருப்பினும், இருபத்தொன்றாம் நூற்றாண்டின் தொடக்கத்தில் சமூக ஊடகங்களின் அதீத வளர்ச்சி, தமிழின் பயன்பாட்டுச் சூழலில் ஒரு மாபெரும் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது.

சமூக ஊடகம் என்பது வெறும் தகவல் பரிமாற்றக் கருவி மட்டுமல்ல; அது கருத்துக்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளவும், தனிநபர் அடையாளங்களை வெளிப்படுத்தவும் உதவும் ஒரு ஊடாகும் கணினி தொழில்நுட்பமாகும். தமிழ் பேசும் சமூகம், குறிப்பாக இணைய தலைமுறையினர், சமூக ஊடகங்களை அன்றாட வாழ்வின் ஒரு அங்கமாக மாற்றிக் கொண்டபோது, மொழியும் அதற்குத் தகுந்தவாறு தன்னை மாற்றிக்கொள்ளத் தொடங்கியது. இந்த மாற்றமானது இணையத் தமிழின் தோற்றத்திலும் வளர்ச்சியிலும் ஒரு புதிய அத்தியாயத்தைத் திறந்துள்ளது என்று கார்க்கி (2018) தனது ஆய்வுக் கட்டுரையில் விளக்குகிறார்.

இக்கட்டுரையானது சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழி அடைந்துள்ள பரிணாமத்தை ஐந்து முக்கியப் பரிமாணங்களில் விரிவாக ஆய்வு செய்கிறது:

1. **வரலாற்றுப் பின்னணி:** இணையத்தில் தமிழ் தட்டச்சு செய்வதன் தொடக்கம் முதல் இன்றுள்ள நவீன செயலிகள் வரையிலான தமிழின் வளர்ச்சி.
2. **மொழியியல் மாற்றங்கள்:** டிஜிட்டல் ஊடகங்களுக்கென உருவான புதிய சொற்கள் மற்றும் இலக்கண நெகிழ்வுத்தன்மை.
3. **மொழியியல் கலப்பு (Code-switching):** ஆங்கிலம் மற்றும் பிற மொழிகளுடன் தமிழ் கலக்கும் விதம்.
4. **சமூகப் பாதிப்புகள்:** கல்வி, பண்பாட்டுப் பரிமாற்றம் மற்றும் தனிநபர் அடையாள உருவாக்கத்தில் சமூக ஊடகங்களின் பங்கு.
5. **சவால்கள் மற்றும் எதிர்காலப் போக்குகள்:** மொழியின் செழுமையைப் பாதுகாப்பதில் உள்ள சிக்கல்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப மொழி தப்பிப்பிழைக்கும் விதம்.

சமூக ஊடகங்கள் மொழியை எளிமைப்படுத்தினாலும், அதன் தூய்மையைப் பேணுவதில் சில சவால்கள் உள்ளன என்பதைத் தமிழ் பேராசிரியர்கள் பலரும் சுட்டிக்காட்டியுள்ளனர் (செல்வம், 2020). இத்தகைய மாற்றங்களை வெறும் மொழியியல் சிதைவாகக் கருதாமல், காலத்தின் தேவைக்கேற்ப ஒரு மொழி அடையும் இயல்பான பரிணாமமாகப் புரிந்துகொள்வது அவசியமாகும். இக்கட்டுரை, தொழில்நுட்பப் புரட்சியின் மத்தியில் தமிழ் மொழியின் நவீன முகத்தை வரலாற்று மற்றும் சமூகக் கண்ணோட்டத்தில் மதிப்பிட முயல்கிறது.



Fig1: தமிழ் - மரபிலிருந்து டிஜிட்டல் பரிணாமம் வரை

இந்த படம் பாரம்பரிய ஊடகங்களிலிருந்து சமூக ஊடகங்களுக்கு தமிழ் மொழி எவ்வாறு பரிணமித்துள்ளது என்பதை விளக்குகிறது. ஓலைச்சுவடி, அச்சு ஊடகங்களில் தொடங்கி, இன்று மீட்கள், ஹேஷ்டேக்குகள் மற்றும் கலப்பு மொழி பயன்பாடு வரை தமிழ் வளர்ந்துள்ளதை இது காட்டுகிறது. இது மொழியின் சிதைவு அல்ல, காலத்தின் தேவைக்கேற்ப மொழி அடையும் இயல்பான மாற்றமே என்பதை இப்படம் உணர்த்துகிறது.

2. வரலாற்றுப் பின்னணி: இணையத் தமிழின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்

தமிழ் மொழியின் டிஜிட்டல் பயணம் சுமார் அரை நூற்றாண்டுக்கு முன்பே தொடங்கியது. 1966 ஆம் ஆண்டில், சிங்கப்பூர் பல்கலைக்கழகப் பேராசிரியர் நா. கோவிந்தசாமி கணினித் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி உருவாக்கிய தமிழ் இணையதளமே இந்திய மொழிகளில் முதன்முதலான முயற்சியாகும். இதனைத் தொடர்ந்து தமிழ் இணையம் தேடுபொறிகள், மின்னஞ்சல் மற்றும் சமூக வலைதளங்கள் எனப் படிப்படியாக வளர்ச்சியடைந்தது. 1996 ஆம் ஆண்டில் உலகளாவிய வலை (World Wide Web) அறிமுகமான பிறகு, டொமைன் பெயர்கள், உலாவிகள், மின்னஞ்சல் வசதிகள் என இணையத் தமிழ் விரிவடைந்தது. முகநூல், ஆர்குட், யூடியூப் மற்றும் வலைப்பதிவுகள் போன்ற தளங்கள் மூலம் தமிழ் இலக்கியங்களும் இணைய உலகில் தடம் பதித்தன.

சமூக ஊடகங்களின் வருகை தமிழ் மொழிப் பயன்பாட்டில் ஒரு புரட்சிகரமான மாற்றத்தை உருவாக்கியது. முகநூல், டிவிட்டர், இன்ஸ்டாகிராம் மற்றும் வாட்ஸ்அப் போன்ற தளங்கள் தமிழ்

மக்களுக்குத் தங்கள் சொந்த மொழிநடையில், எவ்விதக் கட்டுப்பாடுமின்றி கருத்துகளை வெளிப்படுத்தப் புதிய வாய்ப்புகளை வழங்கின. மரபுசார் ஊடகங்கள் மொழியைச் செம்மையான, கட்டுக்கோப்பான வடிவில் கையாண்ட நிலையில், சமூக ஊடகங்கள் பயனர் சார்ந்த தனித்துவமான பாணியிலான தகவல் பரிமாற்றத்தை ஊக்குவித்தன. தென்னாப்பிரிக்கத் தமிழர்கள் மத்தியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வு, தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி போன்ற ஊடகங்களுடன் நவீன சமூக ஊடகங்கள் இணையும்போது, அவை மொழியைப் பேசுவதற்கும், கலாச்சாரத்தைப் பாதுகாப்பதற்கும் மற்றும் மொழியைத் தொடர்ந்து புதுப்பிப்பதற்கும் சிறந்த நவீனக் கருவிகளாகச் செயல்படுகின்றன என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது.

இந்த விரிவான சமூக ஊடகப் பயன்பாடு, தமிழ் மொழியின் கட்டமைப்பில் ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. மொழிப் பயன்பாட்டில் ஏற்பட்டுள்ள இந்த மாற்றங்கள் புதிய சொற்கள் உருவாக்கம், இலக்கண மாற்றங்கள் மற்றும் உச்சரிப்பு வேறுபாடுகள் எனப் பல பரிமாணங்களில் வெளிப்படுகின்றன. சுருக்கமாகச் சொன்னால், தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி தமிழ் மொழியின் பயன்பாட்டுத் தளத்தை விரிவுபடுத்தியதோடு மட்டுமல்லாமல், மொழியை நவீனக் கலாச்சாரப் பாதுகாப்பு மற்றும் புதுப்பித்தலுக்கான ஒரு முக்கியக் கருவியாகவும் மாற்றியுள்ளது. இணையப் பயன்பாட்டால் ஏற்பட்ட இந்த மாற்றங்களை வெறும் மொழியியல் மாற்றங்களாக மட்டும் பார்க்காமல், காலத்திற்கேற்ற மொழியின் பரிணாம வளர்ச்சி மற்றும் அதன் நவீன முகமாகவே நாம் கருதுதல் வேண்டும்.

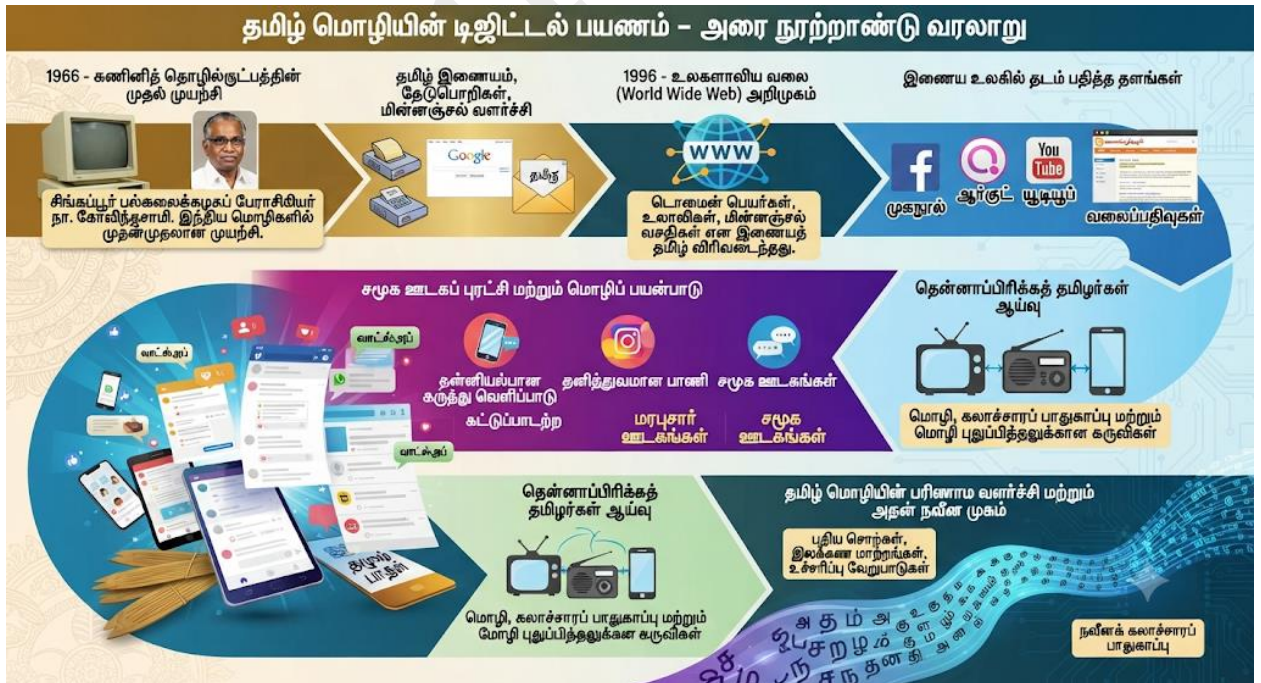


Fig2: தமிழ் மொழியின் டிஜிட்டல் பரிணாமம் - அரை நூற்றாண்டு வரலாறு

இந்தப் படம் தமிழ் மொழியின் அரை நூற்றாண்டு டிஜிட்டல் பயணத்தை விளக்குகிறது. 1966-ல் கணினி பயன்பாட்டில் தொடங்கிய பயணம், இன்று சமூக வலைதளங்களில் மீட்கள் மற்றும் கலப்பு மொழி பயன்பாடு வரை வளர்ந்துள்ளது. இது மொழியின் சிதைவு அல்ல, காலத்தின் தேவைக்கேற்ப மொழியின் பரிணாம வளர்ச்சியும், நவீன முகமும் ஆகும்.

3. மொழியியல் மாற்றங்கள்: புதிய சொற்களும் இலக்கண மாற்றங்களும்

சமூக ஊடகங்களின் அசுர வளர்ச்சியானது தமிழ் மொழியின் பயன்பாட்டு முறையில் ஆழமான மற்றும் தவிர்க்க முடியாத மாற்றங்களை உருவாக்கியுள்ளது. மொழியியல் ரீதியாக, இந்தத் தாக்கம் முதன்மையாகப் பேச்சுவழக்கின் ஆதிக்கம் மற்றும் புதிய சொற்களின் வருகை என இரு தளங்களில் வெளிப்படுகிறது.

முதலில், சமூக ஊடகங்கள் தகவல்களைப் பரிமாறிக் கொள்ளும் விதத்தில் 'பேச்சுவழக்கு' முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. முன்னர், முறைசார்ந்த இலக்கிய அல்லது செய்தித் தமிழ் மட்டுமே பொதுவெளியில் முன்னிறுத்தப்பட்டது. ஆனால் இன்று, இணைய ஊடகங்கள் ஒரு நெருக்கமான உறவை உருவாக்க விரும்புகின்றன. இதனால், சிக்கலான அரசியல், சமூக மற்றும் அறிவியல் செய்திகள் கூட அன்றாடம் மக்கள் பயன்படுத்தும் பேச்சுவழக்கிலேயே எளிமையாகக் கையாளப்படுகின்றன. இது செய்திகளை மக்களிடம் விரைவாகவும், புரியும் வகையிலும் கொண்டு சேர்ப்பதில் பெரும் பங்காற்றுகிறது. அதேசமயம், இத்தகைய நெகிழ்வுத்தன்மை, மரபுசார் இலக்கண விதிகளில் இருந்து மொழியை மெல்ல மெல்ல நகர்த்துகிறது என்பது மொழியியலாளர்களின் கவலையாக உள்ளது. மொழி அதன் கட்டமைப்பை இழக்காமல், காலத்தின் தேவைக்கேற்ப எவ்வாறு நெகிழ்ந்து கொடுக்க வேண்டும் என்ற சவால் தற்போது எழுந்துள்ளது.

இரண்டாவதாக, புதிய சொற்களின் உருவாக்கம் இணையக் கலாச்சாரத்தின் அடையாளமாக மாறியுள்ளது. தொழில்நுட்பம் மற்றும் சமூக ஊடகச் செயல்பாடுகள் புதிய கலைச்சொற்களைத் தமிழுக்கு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. 'ஸ்க்ரீன்ஷாட்', 'செல்பி', 'டேக்' (Tag), மற்றும் 'ஸ்டோரி' போன்ற ஆங்கிலச் சொற்கள் நேரடிப் பயன்பாட்டில் வந்துவிட்டன. இவை பெரும்பாலும் இளைஞர்களால் வழிநடத்தப்படுகின்றன. இது தவிர, குறுஞ்செய்திகள், மீட்கள் (Memes), மற்றும் குறியீட்டு மொழிகள் ஆகியவை முற்றிலும் புதியதொரு வெளிப்பாட்டு வடிவத்தைத் தமிழுக்கு வழங்கியுள்ளன. இத்தகைய மாற்றங்கள், தமிழ் மொழியை ஒரு தேக்கநிலையை அடைந்த மொழியாகப் பார்க்காமல், தொழில்நுட்பப் புரட்சிக்கு ஏற்பத் தன்னைப் புதுப்பித்துக் கொள்ளும் ஒரு நவீனக் கருவியாக மாற்றியுள்ளன.

சுருக்கமாகக் கூறின், சமூக ஊடகங்கள் தமிழ் மொழியின் இலக்கணத்தை மட்டுமன்றி, அதன் பயன்பாட்டு வீச்சையும் விரிவுபடுத்தியுள்ளன. மொழி என்பது காலத்தின் கண்ணாடி என்பதை மெய்ப்பிக்கும் வகையில், புதிய சொற்களும் இலக்கண மாற்றங்களும் தமிழை இன்றைய டிஜிட்டல் யுகத்திற்குத் தகுந்தவாறு செதுக்கி வருகின்றன. இம்மாற்றங்களை நாம் மொழியின் சிதைவாகப் பார்க்காமல், அதன் பரிணாம வளர்ச்சியாகவும், புதுமையின் தொடக்கமாகவும் ஏற்பதே காலத்தின் கட்டாயமாகும்.



Fig3: தமிழ் மொழியின் டிஜிட்டல் பரிணாமம்

இப்படம் தமிழ் மொழியின் வரலாற்றுப் பயணத்தைக் காட்சிப்படுத்துகிறது. இடதுபுறம் ஓலைச்சுவடிகள் மூலம் மரபுசார் தமிழையும், வலதுபுறம் ஸ்மார்ட்போன் மற்றும் சமூக வலைதளங்கள் மூலம் நவீன டிஜிட்டல் தமிழையும் காட்டுகிறது. 'ஸ்க்ரீன்ஷாட்', 'செல்பி' போன்ற புதிய சொற்களின் வருகை, மொழியின் சிதைவு அல்ல; அது காலத்திற்கேற்ற இயல்பான நவீன பரிணாம வளர்ச்சி மற்றும் புதுமையின் அடையாளம் என்பதை இப்படம் உணர்த்துகிறது.

4. மொழிக் கலப்பு மற்றும் குறியீட்டு மாற்றம் (Code-Switching)

சமூக ஊடகங்களின் அசுர வளர்ச்சியானது தமிழ் மொழியின் பயன்பாட்டு முறையில் ஆழமான மற்றும் தவிர்க்க முடியாத மாற்றங்களை உருவாக்கியுள்ளது. மொழியியல் ரீதியாக, இந்தத் தாக்கம் முதன்மையாக குறியீட்டு மாற்றம் (Code-switching), நேரடி எழுத்துமாற்றம் (Transliteration), மற்றும் இலக்கண நெகிழ்வுத்தன்மை ஆகிய மூன்று தளங்களில் வெளிப்படுகிறது.

தற்போது இணையப் பயன்பாட்டில் 'குறியீட்டு மாற்றம்' எனப்படும் தமிழ்-ஆங்கில கலப்பு மொழிப் பயன்பாடு தவிர்க்க முடியாத ஒன்றாக மாறியுள்ளது. ஒரு உரையாடலின் இடையே இரண்டு மொழிகளையும் மாற்றிப் பயன்படுத்துவது, வெறும் தொடர்பு கருவியாக மட்டுமன்றி, சமூக அடையாளம் மற்றும் நவீனத்துவத்தின் வெளிப்பாடாகப் பார்க்கப்படுகிறது (Arul & Selvam, 2024). ஆங்கிலம் என்பது கல்வி மற்றும் உயர்குடியின் மொழியாகக் கருதப்படுவதால், செய்தி ஊடகங்கள் முதல் சமூக வலைதள உரையாடல்கள் வரை ஆங்கிலச் சொற்களின் ஆதிக்கம் பெருகியுள்ளது. இக்கலப்பு மொழி இணைய தலைமுறையினரின் அடையாளத்தின் ஒரு அங்கமாக உருவெடுத்துள்ளது என்பதை பல சமூக மொழியியல் ஆய்வுகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன (Manimaran, 2023).

அடுத்ததாக, 'நேரடி எழுத்துமாற்றம்' அல்லது 'தங்லிஷ்' பயன்பாடு டிஜிட்டல் உலகின் முக்கிய அங்கமாகிவிட்டது. தமிழ் எழுத்துக்களைத் தட்டச்சு செய்வதில் உள்ள கால விரயம் மற்றும் தளங்களின் வரம்புகள் காரணமாக, ஆங்கில எழுத்துக்களில் தமிழை ஒலிபெயர்த்து எழுதும் முறை பரவலாகியுள்ளது (Sathya, 2022). இது தகவல்தொடர்பை எளிதாக்கினாலும், தமிழ் மொழியின் தனித்துவமான காட்சி அடையாளத்தையும், எழுத்து வடிவத்தின் செழுமையையும் மெல்லக் குறைப்பதாக மொழியியலாளர்கள் கவலை தெரிவிக்கின்றனர். இந்த ஒலிபெயர்ப்பு முறை இணைய தலைமுறையினரிடையே பழக்கமான ஒன்றாகத் திகழ்கிறது.

இறுதியாக, இணையத் தமிழ் உரையாடல்களில் இலக்கண நெகிழ்வுத்தன்மை என்பது ஒரு இயல்பான பரிணாமமாகிவிட்டது. விரைவான பதில்கள் மற்றும் குறுஞ்செய்திகளில், மரபுசார் இலக்கண விதிகள் பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன. சொற்களின் சுருக்கம், உயிர்மெய் எழுத்துக்களின் விடுபடல் மற்றும் இலக்கணக் கட்டமைப்பின் தளர்வு போன்றவை பொதுவானதாகிவிட்டன (Arun, 2025). இத்தகைய போக்குகள் மொழியின் தூய்மையைக் கேள்விக்குள்ளாக்கினாலும், இவை டிஜிட்டல் சூழலில் மொழியின் பயன்பாட்டு வீச்சை விரிவுபடுத்துகின்றன. சுருக்கமாகக் கூறின், இணையப் பயன்பாட்டால் ஏற்பட்டுள்ள இந்த மாற்றங்களை மொழியின் சிதைவாக மட்டும் பார்க்காமல், காலத்தின் தேவைக்கேற்பத் தன்னை மாற்றிக்கொள்ளும் மொழியின் நவீன பரிணாம வளர்ச்சியாகக் கருதுவதே பொருத்தமானதாகும். இவை மொழியின் கட்டமைப்பை இழக்கச் செய்யாமல், நவீனக் கலாச்சாரத் தேவைக்கேற்ப மொழியைப் புதுப்பிக்கும் ஒரு கருவியாகச் செயல்படுகின்றன.



Fig4: தமிழ் மொழியின் டிஜிட்டல் பரிணாமம்

இப்படம் ஒலைச்சுவடியிலிருந்து டிஜிட்டல் ஊடகங்களுக்கு தமிழ் மொழி மாறியதை விளக்குகிறது. இதில் குறியீட்டு மாற்றம், நேரடி எழுத்துமாற்றம் மற்றும் இலக்கண நெகிழ்வுத்தன்மை போன்ற மாற்றங்கள் சுட்டிக்காட்டப்பட்டுள்ளன. இவை மொழியின் சிதைவு அல்ல, காலத்திற்கேற்ப தன்னைத் தகவமைத்துக் கொள்ளும் மொழியின் இயல்பான நவீன பரிணாம வளர்ச்சியாகும்.

5. சமூகப் பாதிப்புகள்: கல்வி, பண்பாடு மற்றும் அடையாளம்

சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழியின் பரிணாமம் என்பது வெறும் மொழியியல் மாற்றம் மட்டுமல்ல; அது கல்வி, பண்பாடு மற்றும் தனிமனித அடையாளங்களில் ஆழமான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

கல்வித் துறையைப் பொறுத்தவரை, சமூக ஊடகங்களில் புழக்கத்தில் உள்ள முறைசாரா மொழிநடை, மாணவர்களின் முறையான இலக்கண மற்றும் எழுத்துத் திறன்களில் சவால்களை உருவாக்கியுள்ளது. பாடத்திட்டத்தின் செம்மையான மொழிநடையிலிருந்து விலகி, குறுஞ்செய்தி மொழியை (Texting language) அதிகம் பயன்படுத்துவது, மாணவர்களின் தமிழ் எழுத்துத் திறனைப் பாதிக்கிறது என்று ஆய்வுகள் எச்சரிக்கின்றன (Nallappan, 2026). குறிப்பாக, கிராமப்புற மாணவர்கள் மற்றும் தாய்மொழி கற்றலில் ஈடுபடுவோருக்கு, சமூக ஊடகங்களில் பயன்படுத்தப்படும் கலப்பு மொழி ஒரு தடையாக மாறக்கூடும் என்ற கவலை கல்வியாளர்களிடையே உள்ளது.

பண்பாட்டு ரீதியாக, சமூக ஊடகங்கள் தமிழ்க் கலாச்சாரத்தைப் பிரதிபலிக்கும் புதிய களங்களாக மாறியுள்ளன. டிஜிட்டல் மீட்கள், குறும்படங்கள் மற்றும் குறுக்கு-மொழி குறியீட்டு மாற்றம் ஆகியவற்றின் மூலம் பாரம்பரிய இலக்கியங்கள் மற்றும் நாட்டுப்புறக் கலைகள் இளைய தலைமுறையினரைச் சென்றடைகின்றன (Manukonda, 2025). இது ஒருபுறம் பண்பாட்டுப் பாதுகாப்பிற்கு ஊக்கமளித்தாலும், மறுபுறம் பாரம்பரிய கலை வடிவங்களை டிஜிட்டல் சூழலுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைப்பதன் மூலம், அவற்றின் அசல் தனித்துவத்தைச் சிதைக்கிறதா என்ற விவாதத்தையும் எழுப்புகிறது.

அடையாள உருவாக்கத்தில், சமூக ஊடக மொழி ஒரு சமூகக் குறியீடாகப் பரிணமித்துள்ளது. இணையத்தில் ஒரு நபர் தமிழைப் பயன்படுத்தும் முறை, அவரின் வயது, கல்வி நிலை, மற்றும் சமூகப் பின்னணியை வெளிப்படுத்தும் கண்ணாடியாக உள்ளது. இளைய தலைமுறையினர் தமிழ்-ஆங்கிலக் கலப்பு மொழியை, தங்களின் நவீனத்துவத்தின் அடையாளமாகவும், ஒரு சுய-பிராண்டிங் (Self-branding) கருவியாகவும் பயன்படுத்துகின்றனர் (Das, 2020). இது உள்ளடக்கிய குழு உணர்வை ஊக்குவித்தாலும், நவீனத் தமிழ் அடையாளத்திற்கும் பாரம்பரிய அடையாளத்திற்கும் இடையே ஒரு இடைவெளியையும், தலைமுறைப் பிளவுகளையும் (Generational gaps) அதிகரிப்பதற்கான வாய்ப்புகளைக் கொண்டுள்ளது.

சுருக்கமாகச் சொன்னால், டிஜிட்டல் யுகத்தில் தமிழ் மொழி ஒரு சிக்கலான மாற்றத்தைச் சந்தித்து வருகிறது. கல்வி மற்றும் அடையாளத்தில் இம்மாற்றங்கள் சவால்களை ஏற்படுத்தினாலும், அவை நவீனக் கலாச்சாரத் தேவைகளுக்கு ஏற்பத் தன்னைத் தகவமைத்துக் கொள்ளும் மொழியின் ஆற்றலையே காட்டுகின்றன. இம்மாற்றங்களை நாம் வெறும் சிதைவாகப் பார்க்காமல், மொழியின் பரிணாம வளர்ச்சியாகவும், புதுமையின் தொடக்கமாகவும் ஏற்பதே காலத்தின் தேவையாகும்.



Fig5: சமூக ஊடகங்களும் தமிழ் மொழியின் பன்முகத் தாக்கங்களும்

இப்படம் சமூக ஊடகங்கள் தமிழ் மொழியின் கல்வி, பண்பாடு மற்றும் தனிமனித அடையாளத்தில் ஏற்படுத்தியுள்ள ஆழமான தாக்கத்தை விளக்குகிறது. கல்வித் துறையில் இலக்கணச் சரிவு, பண்பாட்டு வெளிப்பாட்டில் புதிய மாற்றங்கள் மற்றும் தலைமுறை இடைவெளியால் ஏற்படும் அடையாளப் புரிதல்களை இது காட்டுகிறது. இந்த மாற்றங்களை மொழியின் சிதைவாகக் கருதாமல், காலத்திற்கேற்ற நவீனப் பரிணாம வளர்ச்சியாக ஏற்பதே பொருத்தமானதாகும்.

6. சவால்களும் எதிர்காலப் போக்குகளும்

சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழியின் அசர வளர்ச்சியானது, அதன் மொழியியல் தூய்மை குறித்த முக்கியமான விவாதங்களை முன்னிறுத்தியுள்ளது. மரபுசார் இலக்கண விதிகள் மற்றும் இலக்கிய அழகியல் ஆகியவை இணைய உரையாடல்களில் சிதைக்கப்படுவதாகப் பரவலான கவலை எழுந்துள்ளது. இருப்பினும், மொழி என்பது எப்போதும் காலத்திற்கேற்ப மாற்றங்களுக்கு உள்ளாகக்கூடிய ஒரு உயிரோட்டமான அமைப்பு என்பதை நாம் அங்கீகரிக்க வேண்டும். மரபுவழி இலக்கணங்களிலிருந்து விலகல்கள் இருந்தாலும், சமூக ஊடகங்கள் தமிழ் மொழியை இன்றைய தலைமுறையினரிடையே தொடர்ந்து உயிர்ப்புடன் வைத்திருப்பதில் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன. உள்ளடக்க மதிப்பீடு (Content Moderation) என்பது தொழில்நுட்ப ரீதியாக ஒரு பெரும் சவாலாக உள்ளது. தமிழ் மற்றும் ஆங்கிலம் கலந்த உரைகள், 'தங்லிஷ்' போன்ற நேரடி ஒலிபெயர்ப்பு முறைகள் மற்றும் பல்வேறு எழுத்து வடிவங்கள் காரணமாக, சமூக ஊடகத் தளங்களின் இயந்திரக் கற்றல் கருவிகள் தமிழ்ப் பதிவுகளைத் துல்லியமாகப் பகுப்பாய்வு செய்வதில் சிரமங்களை

எதிர்கொள்கின்றன. வெறுப்புப் பேச்சு அல்லது தவறான தகவல்களைக் கண்டறியும் போது, மொழியின் இத்தகைய கலப்பு மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை பெரும் தடையாக உள்ளது. தமிழ் மொழியின் எதிர்காலம் என்பது தொழில்நுட்பம் மற்றும் சமூக மாற்றங்களுடன் நெருங்கிய தொடர்புடையது. முதலாவதாக, இயற்கை மொழி செயலாக்கம் (NLP) மற்றும் இயந்திர கற்றல் (ML) துறையில் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குவது, தமிழ்ப் பதிவுகளைப் புரிந்துகொள்ளவும் மிதப்படுத்தவும் உதவும். இரண்டாவதாக, பாடத்திட்டங்களில் மொழியின் தற்போதைய மாற்றங்களை உள்ளடக்கி, டிஜிட்டல் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதற்கான விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த வேண்டும். மூன்றாவதாக, Gen Z போன்ற இளைய தலைமுறையினர் பொது சொற்பொழிவு மற்றும் அரசியல் மொழியைத் தங்கள் வசதிக்கேற்ப மறுவரையறை செய்து வருகின்றனர். இறுதியாக, உலகமயமாக்கலின் தாக்கத்தினால், தமிழின் மொழியியல் கட்டமைப்பு மற்றும் அதன் பாரம்பரிய பயன்பாட்டை மறுமதிப்பீடு செய்வது காலத்தின் கட்டாயமாகிறது. சுருக்கமாகச் சொன்னால், புதுமைக்கும் பாரம்பரியத்திற்கும் இடையே ஒரு பாலத்தை அமைப்பதே தமிழ் மொழியின் எதிர்கால வெற்றியாக இருக்கும். இம்மாற்றங்களை மொழியின் சிதைவாகப் பார்க்காமல், அதன் நவீன பரிணாம வளர்ச்சியாகவும், தொழில்நுட்ப யுகத்திற்கு ஏற்ப மொழியைத் தகவமைக்கும் ஒரு கருவியாகவும் கருதுவதே சிறந்தது. மொழியியல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை இணைக்கும் இத்தகைய முயற்சிகள், தமிழ் மொழியை உலகளாவிய டிஜிட்டல் தளத்தில் வலுவாக நிலைநிறுத்த உதவும்.



Fig6: சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் - புதுமை மற்றும் பாரம்பரியத்தின் பாலம்

இப்படம் ஓலைச்சுவடிகள், கல்வெட்டுகள் போன்ற பாரம்பரியத் தமிழையும், நவீன டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஏஐ (AI) ஆகியவற்றை ஒரு பாலமாக இணைப்பதைக் காட்டுகிறது. இன்றைய இளைஞர்கள் பாரம்பரியத்தையும் நவீனத்தையும் ஒருசேரக் கையாளுகின்றனர். இம்மாற்றங்களை மொழியின் சிதைவாகப் பார்க்காமல், தொழில்நுட்ப யுகத்திற்கு ஏற்ப மொழியைத் தகவமைக்கும் ஒரு நவீனப் பரிணாம வளர்ச்சியாகப் புரிந்துகொள்ள வேண்டும் என்பதை இது உணர்த்துகிறது.

7. முடிவுரை

சமூக ஊடகங்களில் தமிழ் மொழியின் பரிணாமம் என்பது வெறும் தொழில்நுட்ப மாற்றமாக மட்டும் பார்க்கப்படக் கூடியதல்ல; இது மொழியின் பயன்பாட்டுப் பண்பாட்டிலும், சமூக அடையாளத்திலும் நிகழ்ந்துள்ள ஆழமான மாற்றமாகும். ஒருபுறம், சமூக ஊடகங்கள் மொழியின் புதிய வெளிப்பாட்டு வடிவங்களை உருவாக்கி, இளைய தலைமுறையினரின் அன்றாட வாழ்வில் தமிழைத் தொடர்ந்து உயிர்ப்புடன் வைத்திருக்கின்றன. மறுபுறம், மொழியியல் தூய்மை, இலக்கணக் கட்டமைப்பு மற்றும் பண்பாட்டுப் பாதுகாப்பு போன்ற தளங்களில் இது பல்வேறு சவால்களை முன்வைக்கிறது.

முன்னர், அச்ச ஊடகங்கள் மற்றும் முறையான கல்வித் தளங்கள் மொழியை ஒரு செம்மையான, கட்டுக்கோப்பான வடிவத்தில் நிலைநிறுத்தின. ஆனால், இன்றைய சமூக ஊடகச் சூழல் பேச்சுவழக்கு, தமிழ்-ஆங்கில கலப்பு மொழி மற்றும் இலக்கண நெகிழ்வுத்தன்மை ஆகியவற்றை இயல்பானதாக மாற்றியுள்ளது. இந்த மாற்றங்களை மொழியின் சிதைவாக மட்டும் பார்க்காமல், காலத்தின் தேவைக்கேற்ப மொழி தன்னைத் தகவமைத்துக் கொள்ளும் ஒரு இயற்கையான பரிணாம வளர்ச்சியாக நாம் கருதுதல் வேண்டும். மொழியின் உயிர்நாடியே அதன் மாற்றத்தில்தான் உள்ளது.

இங்குள்ள முக்கிய சவால், மொழியின் அடிப்படை அழகியலையும், பாரம்பரிய அடையாளத்தையும் சிதைக்காமல், அதே வேளையில் புதிய டிஜிட்டல் வெளிப்பாட்டு வடிவங்களை எவ்விதம் செறிவூட்டப்பட்டதாக மாற்றலாம் என்பதில் உள்ள சமநிலையைக் கண்டறிவதாகும். தமிழ் மொழியின் எதிர்காலம், அது சமூக ஊடகங்களில் தொடர்ந்து உருமாறும்போது, அதன் வேர்களைப் பாதுகாத்துக்கொண்டே நவீனத் தேவைகளுக்கு ஏற்பத் தன்னைச் செதுக்கிக் கொள்வதில் அடங்கியுள்ளது.

இந்த டிஜிட்டல் பயணத்தில், மொழியியலாளர்கள், கல்வியாளர்கள், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் சமூக ஊடகப் பயனர்கள் என அனைவரின் பங்களிப்பும் மிக முக்கியமானது.

தொழில்நுட்பத்தை மொழிக்கான ஒரு தடையாகப் பார்க்காமல், மொழியை உலகளாவிய தளத்தில் நிலைநிறுத்துவதற்கான ஒரு கருவியாக மாற்ற வேண்டும். இத்தகைய கூட்டு முயற்சியின் மூலம், தமிழ் மொழி அதன் செழுமையை இழக்காமல், தொழில்நுட்ப யுகத்திற்குத் தகுந்தவாறு நவீனப் பரிமாணங்களுடன் தழைத்தோங்கும் என்பதில் ஐயமில்லை.

8. மேற்கோள் நூல்கள்

- [1]. கார்க்கி, ம. (2018). இணையத் தமிழ்: வரலாறும் வளர்ச்சியும். தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகப் பதிப்பகம்.
- [2]. செல்வம், நா. (2020). டிஜிட்டல் ஊடகங்களில் தமிழ் மொழியின் பயன்பாடு: சவால்களும் வாய்ப்புகளும். பன்னாட்டுத் தமிழ் ஆய்விதழ், 5(1), 22–30.
- [3]. சுப்பிரமணியன், அ. (2015). ஊடகங்களும் தமிழ் மொழியும். அடையாளம் பதிப்பகம்.
- [4]. Das, S. N. (2020). Transliterating Cities: The Interdiscursive Ethnohistory of a Tamil Francophonie. *Signs and Society*, 8(1), 125–154.
- [5]. Manukonda, D. P. (2025). byteSizedLLM@DravidianLangTech 2025: Sentiment Analysis in Tamil Using Transliteration-Aware XLM-RoBERTa and Attention-BiLSTM. *ACL Anthology*.
- [6]. Nallappan, H. (2026). *Artificial Intelligence Tools in Tamil Language Teaching and Learning*. RSIS International.
- [7]. Androutsopoulos, J. (2014). Computer-mediated communication and linguistic landscapes. *Journal of Sociolinguistics*, 18(3), 289–307.
- [8]. Baron, N. S. (2008). *Always on: Language in an online and mobile world*. Oxford University Press.
- [9]. Crystal, D. (2006). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- [10]. Crystal, D. (2011). *Internet linguistics: A student guide*. Routledge.
- [11]. Thurlow, C., & Mroczek, K. (Eds.). (2011). *Digital discourse: Language in the new media*. Oxford University Press

*I declare that there is no competing interest in the content and authorship of this scholarly work

Copyright © 2024 by the author(s). Published by Department of Library, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Pollachi. This is an open access article under the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

