



தமிழ்மணம் சர்வதேசத் தமிழ் ஆய்விதழ்

<https://tamilmanam.in/>

Issue DOI: <https://doi.org/10.63300/tm10sp012026>



Business Ethics in Thirukkural and AI-Driven Corporate Management: A Study

Dr. P. Murugesan ^{1*}, Dr. V.C. Srinivasan ²,

¹Assistant professor in Tamil, Nandha Arts and Science College(Autonomous), Erode - 638052.

²Administrative Officer, Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode.

Email: srivc2345@gmail.com,

*Correspondence : murugesanjrf2012@gmail.com.

Article Info

Received on 01-Feb-2026, Revised on 10-Feb-2026, Accepted on 11-Feb-2026, Published on 20-Feb-2026

ABSTRACT

Thirukkural stands as the pinnacle of Tamil thought—a timeless ethical treatise. The Porutpal (Book of Wealth) section of this work encompasses profound philosophies on politics, ministry, economics, and business ethics. The business ethics defined by Valluvar are not aimed solely at profit-making; rather, they define integrity, trust, benevolence, neutrality, and social responsibility as the fundamental pillars of commerce.

In today's global industrial landscape, Artificial Intelligence (AI) has brought revolutionary changes to every layer of corporate management. AI has become an indispensable tool in sectors such as data analytics, Customer Relationship Management (CRM), supply chain optimization, and human resource selection. However, when AI-driven management systems prioritize only efficiency and profit, they risk neglecting humanity and social responsibility.

This research paper focuses on the ethical principles scattered throughout the Porutpal—including business ethics, organizational discipline, leadership, customer trust, fair pricing, and social responsibility—and proposes theoretical frameworks for integrating them into AI-based corporate management practices. Specifically, this article explains the ethical foundation Thirukkural provides for modern concepts such as Ethical AI, Human-Centric Management, Transparency, and Responsible Business.

This study establishes that by integrating the business ethics prescribed by Thirukkural into AI-driven corporate management models, it is possible to create a sustainable, fair, and responsible business environment that bridges the gap between technological advancement and human values.

KEYWORDS: Thirukkural, Business Ethics, Artificial Intelligence, Corporate Management, Ethical AI, Human-Centric Business.



Copyright © 2024 by the author(s). Published by Department of Library, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Pollachi. This is an open access article under the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

திருக்குறளில் வணிக நெறிகள் மற்றும் AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மை

^{1*}முனைவர் ப. முருகேசன், உதவிப் பேராசிரியர், தமிழ்த்துறை, நந்தா கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), ஈரோடு -638052

²முனைவர் வெ. ச. சீனிவாசன், பேராசிரியர் தமிழ்த் துறை, நந்தா கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), ஈரோடு.

சுருக்கம்

திருக்குறள் தமிழ்ச் சிந்தனை மரபின் உச்சமாக விளங்கும் ஒரு சர்வகால அறநூலாகும். இந்நூலின் பொருட்பால் பகுதி, அரசியல், அமைச்சியல், பொருளியல் மற்றும் வணிக நெறிகள் பற்றிய ஆழமான தத்துவங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. வள்ளுவர் வகுத்த வணிக நெறிகள் (Business Ethics) வெறும் லாப ஈட்டலை மட்டும் நோக்கமாகக் கொண்டவையல்ல; மாறாக, நேர்மை, நம்பிக்கை, ஈகை, நடுவுநிலைமை மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு ஆகிய உயரிய பண்புகளை வணிகத்தின் அடிப்படைத் தூண்களாக வரையறுக்கின்றன.

இன்றைய உலகளாவிய தொழில்துறை சூழலில், செயற்கை நுண்ணறிவு (Artificial Intelligence) நிறுவன மேலாண்மையின் ஒவ்வொரு அடுக்கிலும் புரட்சிகரமான மாற்றங்களை ஏற்படுத்தியுள்ளது. தரவு பகுப்பாய்வு, வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை, விநியோகச் சங்கிலி மேம்பாடு மற்றும் மனிதவளத் தேர்வு ஆகிய துறைகளில் AI இன்றியமையாத கருவியாக மாறியுள்ளது. எனினும், AI சார்ந்த மேலாண்மை அமைப்புகள் வெறும் செயல்திறன் மற்றும் லாபத்தை மட்டும் முன்னிறுத்தும்போது, அவை மனிதநேயத்தையும் சமூகப் பொறுப்பையும் புறக்கணிக்கும் அபாயம் உள்ளது.

இந்த ஆய்வுக் கட்டுரை, திருக்குறளின் பொருட்பாலில் விரவிக்கிடக்கும் வணிக நெறிகள், நிறுவன ஒழுக்கம், தலைமைத்துவம், வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை, நியாயமான விலை நிர்ணயம் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பு ஆகிய அறக்கோட்பாடுகளை மையமாகக் கொண்டு, அவற்றை AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மை நடைமுறைகளுடன் ஒருங்கிணைப்பதற்கான கோட்பாட்டு வழிமுறைகளை முன்வைக்கிறது. குறிப்பாக, நெறிநிறுவ AI (Ethical AI), மனித மைய மேலாண்மை (Human-centric Management), வெளிப்படைத்தன்மை (Transparency) மற்றும் பொறுப்பான வணிகம் (Responsible Business) ஆகிய நவீன கருத்துகளுக்குத் திருக்குறள் வழங்கும் அறநெறி அடித்தளத்தை இக்கட்டுரை விளக்குகிறது.

திருக்குறள் வகுக்கும் வணிக நெறிகளை AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மை மாதிரிகளில் ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தையும் மனிதநேய மதிப்பீடுகளையும்

இணைக்கும் ஒரு நிலைத்த, நியாயமான மற்றும் பொறுப்பான வணிகச் சூழலை உருவாக்க முடியும் என்பதை இந்த ஆய்வு நிறுவுகிறது.

முக்கிய சொற்கள்: திருக்குறள், வணிக நெறிகள், செயற்கை நுண்ணூர்வு, நிறுவன மேலாண்மை, நெறிநிறுவ AI, மனித மைய வணிகம்.

1. அறிமுகம்

திருக்குறள் தமிழ் இலக்கியத்தின் உச்சமாக விளங்கும் ஒரு சர்வகால அறநூலாகும். அறத்துப்பால், பொருட்பால், காமத்துப்பால் என்னும் மூன்று பெரும் பிரிவுகளில் மனித வாழ்வின் அனைத்துப் பரிமாணங்களையும் ஒழுங்குபடுத்தியுள்ள வள்ளுவர், குறிப்பாக பொருட்பாலில் அரசியல், அமைச்சியல், தொழில் நெறிகள், வணிக முறைகள் மற்றும் பொருளாதார மேலாண்மை குறித்த ஆழமான தத்துவங்களை வகுத்துள்ளார். 'செய்க பொருளை' (குறள் 755) எனத் தொடங்கும் அதிகாரங்கள், வணிகத்தின் நோக்கம் வெறும் பொருள் ஈட்டல் மட்டுமல்ல; அது நயம், நேர்மை, நம்பிக்கை ஆகிய அறநெறிகளுடன் இயங்க வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்துகின்றன [1].

இன்றைய உலகளாவிய தொழில்நுறை சூழலில், செயற்கை நுண்ணூர்வு (Artificial Intelligence) நிறுவன மேலாண்மையின் அடிப்படை இயக்கியாக மாறியுள்ளது. வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை, விநியோகச் சங்கிலி மேம்பாடு, சந்தை முன்கணிப்பு, மனிதவளத் தேர்வு என AI இன்றியமையாத கருவியாக விளங்குகிறது. ஆயினும், AI சார்ந்த நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் மிகப்பெரிய சவால், வேகம் மற்றும் துல்லியத்துடன் மனிதநேய மதிப்பீடுகளை இணைப்பதாகும். தரவு சார்ந்த பாகுபாடு (Data Bias), வெளிப்படைத்தன்மையின்மை (Lack of Transparency), பொறுப்புணர்வுக் குறைபாடு (Accountability Deficit) ஆகியவை AI மேலாண்மையின் முக்கிய நெறிமுறைச் சிக்கல்களாக உருவெடுத்துள்ளன [2].

இத்தகைய சூழலில், திருக்குறளின் வணிக நெறிகளை AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மையுடன் ஒருங்கிணைக்கும் ஒரு பரிசீலனை காலத்தின் கட்டாயமாகிறது. வள்ளுவர் வகுத்த 'நடுவு நிலைமை' (பாரபட்சமின்மை), 'ஈதல்' (சமூகப் பொறுப்பு), 'அளவறிதல்' (நிலைத்தன்மை), 'ஒப்புரவு' (பகிர்ந்துகொள்ளல்) போன்ற கோட்பாடுகள், நவீன AI நிறுவனங்களுக்கு ஒரு நெறிநெறிமுறைச் சட்டகத்தை (Ethical Framework) வழங்கும் திறன் கொண்டவை. இந்த ஆய்வுக் கட்டுரை, திருக்குறள் பொருட்பாலில் உள்ள வணிக நெறிகளை விளக்கி, அவற்றை AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மை நடைமுறைகளுடன் இணைப்பதற்கான சாத்தியங்களை ஆராய்கிறது.



Fig1: திருக்குறள் வணிக நெறிகள் – AI நிறுவன மேலாண்மை ஒருங்கிணைப்பு மாதிரி

இப்படம் திருக்குறள் நெறிகளையும் AI-யின் பகுப்பாய்வுத் திறனையும் இணைக்கும் ஒரு கூட்டுவழி முடிவெடுத்தல் மாதிரியை விளக்குகிறது. தரவு, AI பகுப்பாய்வு, மனித அறிவுடைமை மற்றும் இறுதி முடிவு ஆகிய நான்கு கட்டங்களைக் கொண்டது இம்மாதிரி. 'நடுநிலை' மற்றும் 'எண்ணித் துணிக' போன்ற குறள் கோட்பாடுகள் அடிப்படையில், AI மீதான சார்பு, நெறிமுறைச் சிக்கல்கள் போன்ற சவால்களுக்குத் தீர்வுகளுடன் சமூக நலனை முன்னிறுத்தும் முடிவுகளை எடுக்க இது உதவுகிறது.

1. திருக்குறளின் வணிக நெறிகள் மற்றும் அதன் தத்துவம்

1.1 பொருளாதார நெறிகளின் அடிப்படை மூலக்கூறுகள்

திருக்குறள் பொருட்பாலின் தொடக்க அதிகாரங்களிலேயே வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் அடித்தள மதிப்புகளை வகுத்தளிக்கிறது. வள்ளுவர் பொருளீட்டலை வெறும் தனி நாட்டமாகக் கருதாமல், அறம் சார்ந்த பொருளாதாரம் (Ethical Economics) என்ற கோட்பாட்டை முன்வைக்கிறார். 'செய்க பொருளைச் செலுக்கும் செலவில்லாப் பொருளை' (குறள் 755) எனும் குறள், பொருள் சேர்க்கும் முயற்சியில் நயம், நேர்மை மற்றும் ஒழுக்கம் கட்டாயம் பேணப்பட வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்துகிறது [3].

'நல்குரவு' அதிகாரத்தில் வள்ளுவர், வறுமை ஒரு தனிநபரின் குறை மட்டுமல்ல; அது சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சியையும், நற்பெயரையும் பாதிக்கும் ஒரு கேடு எனக் கூறுகிறார். 'நல்குரவு என்னும் இடும்பையான் புள்ளிப் பொலிந்தார்ந்து நோக்குதல்' (குறள் 1048) எனும் உருவகம்,

நியாயமற்ற வணிகமும் சமூகப் பொறுப்பின்மையும் நிறுவனத்தையும் சமூகத்தையும் எவ்வாறு அரிக்கும் என்பதை உணர்த்துகிறது.

பொருளின் மதிப்பு குறித்து வள்ளுவர் காட்டும் பார்வை மிகவும் நவீனமானது. 'பொருளல்ல வரையும் பொருள்' (குறள் 753) எனும் குறள், பணம் என்பது ஒரு கருவி மட்டுமே; அதை வைத்திருப்பது மட்டும் பெருமையல்ல, அதை சமூக நலனுக்காகப் பயன்படுத்துவதே உண்மையான செல்வாக்கு என்பதை விளக்குகிறது. இது நவீன தாக்க முதலீடு (Impact Investing) மற்றும் பகிர்ந்த மதிப்பு உருவாக்கம் (Creating Shared Value) ஆகிய கருத்துகளுடன் முழுமையாக ஒத்துப்போகிறது [4].

1.2 தரமான சேவையும் நெறிமுறை வணிகமும்

திருக்குறள், வணிகத்தின் உயிர்நாடி நம்பிக்கை (Trust) என்பதை மீண்டும் மீண்டும் வலியுறுத்துகிறது. 'அறனின் கயிறு ஆகியான் திறனாய்ந்து செல்லும் வழி அறங் குன்றாது' எனும் பொருட்குறள், ஒரு வணிகர் அல்லது நிறுவனம் அறத்தைக் கயிறாகக் கொண்டு, அதன் வழி நடந்தால் மட்டுமே அவரது தொழில் நெறி தவறாது நிலைக்கும் என்பதை விளக்குகிறது. இங்கு 'அறம்' என்பது வெறும் விதிமுறைகளைக் கடப்பது மட்டுமல்ல; வாடிக்கையாளருக்கு உரிய தரத்தை வழங்குதல், வாக்குறுதியை நிறைவேற்றுதல், நியாயமான விலை நிர்ணயித்தல் ஆகிய அனைத்தையும் உள்ளடக்கியது [5].

'உறுப்பொத்தல் ஆண்மை' (குறள் 124) எனும் குறள், ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளும் ஒத்திசைவுடன் செயல்படுவதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுகிறது. தரமான சேவை என்பது ஒரு துறையின் மட்டும் பொறுப்பல்ல; அது விற்பனை, சந்தைப்படுத்தல், விநியோகம், வாடிக்கையாளர் ஆதரவு என அனைத்துப் பிரிவுகளின் ஒருங்கிணைந்த முயற்சியால் மட்டுமே சாத்தியமாகும். திருக்குறள் வலியுறுத்தும் நேர்மை (Integrity) மற்றும் நம்பிக்கை (Trustworthiness) ஆகிய இரண்டும் இன்றைய AI சார்ந்த வணிக உலகில் வெளிப்படாதன்மை (Transparency) மற்றும் பொறுப்புணர்வு (Accountability) ஆகிய கருத்துகளாக மொழிபெயர்க்கப்படுகின்றன.



Fig1: திருக்குறள் வணிக நெறிகளின் தத்துவ அடித்தளம் மற்றும் நவீன வணிகப் பயன்பாடுகள்

இப்படங்கள் திருக்குறளின் அறநெறிகளான நடுநிலை, விவேகம் மற்றும் 'எண்ணித் துணிக' (குறள் 467) போன்ற கோட்பாடுகளை AI-இன் பகுப்பாய்வுத் திறனுடன் இணைக்கும் ஒரு கூட்டுவழி முடிவெடுத்தல் மாதிரியை விளக்குகின்றன. மனித அறிவுடைமை மற்றும் AI பரிந்துரைகளின் ஒருங்கிணைப்பு, சமூக நலன், நீதி மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்யும் நெறிமுறை முடிவுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. AI சார்பு மற்றும் நெறிமுறை சிக்கல்களுக்குத் தீர்வாக இது அமைகிறது.

2. AI தொழில்துறை மற்றும் அதன் மேலாண்மை நோக்கங்கள்

2.1 AI தொழில்துறையின் வளர்ச்சியும் வணிகப் பயன்பாடுகளும்

செயற்கை நுண்ணறிவு (AI) தொழில்நுட்பங்கள் கடந்த இரண்டு தசாப்தங்களில் வெறும் கல்வி ஆர்வத்திலிருந்து வணிக உலகின் மைய இயக்கியாக முன்னேறியுள்ளன. இயந்திரக் கற்றல் (Machine Learning), ஆழ்ந்த கற்றல் (Deep Learning), இயற்கை மொழி செயலாக்கம் (Natural Language Processing) ஆகிய தொழில்நுட்பங்கள் இன்று நிறுவனங்களின் ஒவ்வொரு துறையிலும் ஆழமாக ஊடுருவியுள்ளன [6]. இவற்றின் வணிகப் பயன்பாடுகள் மூன்று முக்கிய தளங்களில் மையம் கொள்கின்றன:

- **விற்பனை முன்னறிவிப்பு (Sales Forecasting):** AI வழிமுறைகள் வரலாற்றுத் தரவுகள், பருவகால மாற்றங்கள், சந்தைப் போக்குகளை ஆய்வு செய்து எதிர்கால விற்பனையை ஈர்க்கும் துல்லியத்துடன் முன்கணிக்கின்றன. இது சரக்குக் கையிருப்பு மேலாண்மை மற்றும் உற்பத்தித் திட்டமிடலை மேம்படுத்துகிறது.
- **தரவு அடிப்படையிலான தீர்மானங்கள் (Data-driven Decisions):** AI அமைப்புகள் மனித மூளைக்கு எட்டாத அளவிலான பெருந்தரவுகளை (Big Data) நொடிகளில் பகுப்பாய்வு செய்து, வாடிக்கையாளர் நடத்தை, சந்தை வாய்ப்புகள், இடர் மதிப்பீடு ஆகியவற்றில் ஆழமான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன [7].
- **மூலதன மேலாண்மை (Capital Management):** AI-உந்து முதலீட்டு மாதிரிகள், பணப்புழக்க மேம்பாடு, செலவுக் கட்டுப்பாடு மற்றும் வள ஒதுக்கீடு ஆகியவற்றில் திறன்மிகு முடிவுகளை எடுக்க உதவுகின்றன.

2.2 AI நிறுவன மேலாண்மையின் முக்கிய சவால்கள்

AI தொழில்நுட்பங்களின் விரைவான வளர்ச்சி மற்றும் வணிகப் பயன்பாடுகளின் விரிவாக்கம், பல முக்கியமான மேலாண்மைச் சவால்களை முன்னிறுத்தியுள்ளது:

- **தரவு பாதுகாப்பும் தனியுரிமையும் (Data Security & Privacy):** AI அமைப்புகளின் செயல்பாட்டிற்குப் பெருந்தரவுகள் உயிர்நாடியாகும். இத்தரவுகளின் சேகரிப்பு, சேமிப்பு மற்றும் பகுப்பாய்வு ஆகியவை வாடிக்கையாளர் தனியுரிமை மற்றும் தரவுப் பாதுகாப்புச் சட்டங்களுக்கு உட்பட்டதாக இருக்க வேண்டும். தரவு மீறல்கள் (Data Breaches) நிறுவனத்தின் நற்பெயருக்கும் வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கைக்கும் கடுமையான பாதிப்பை ஏற்படுத்தும் [8].
- **நெறிமுறை மற்றும் ஒழுக்கக் கட்டுப்பாடுகள் (Ethics & Morality):** AI வழிமுறைகள் பயிற்சி பெறும் தரவுகளில் உள்ளார்ந்த சமூக சார்புகளைப் (Biases) பிரதிபலிக்கும் அபாயம் உள்ளது. பணியமர்த்தல், கடன் வழங்குதல், காப்பீட்டு பிரீமியம் நிர்ணயம் போன்றவற்றில் AI பயன்படுத்தப்படும் போது, பாலினம், இனம் அல்லது பொருளாதார நிலை அடிப்படையில் மறைமுகப் பாகுபாடு ஏற்படும் சாத்தியம் உள்ளது.
- **மனித-தொழில்நுட்ப இடைவெளி (Human-Technology Gap):** AI அமைப்புகள் சிக்கலான பரிந்துரைகளை வழங்கினாலும், அவற்றின் உள் செயல்பாட்டு முறைமை பல நேரங்களில் 'கரும்பெட்டி' (Black Box) போன்றது. இது நிர்வாகிகளுக்கும்

ஊழியர்களுக்கும் AI முடிவுகள் மீதான நம்பிக்கையைக் குறைக்கிறது. விளக்கக்கூடிய AI (Explainable AI - XAI) இந்த இடைவெளியைக் குறைக்க உதவும் தொழில்நுட்பமாகும் [9].

- பொறுப்புணர்வு மற்றும் பொறுப்புத் தெளிவு (Accountability): AI அமைப்பு எடுக்கும் தவறான முடிவுக்கு யார் பொறுப்பு? வழிமுறை வடிவமைப்பாளரா? தரவு வழங்குனரா? பயன்படுத்தும் நிறுவனமா? இந்தப் பொறுப்புத் தெளிவின்மை AI நிர்வாகத்தின் பெரும் சவாலாக உள்ளது. தெளிவான AI பொறுப்புணர்வுக் கட்டமைப்பு (AI Accountability Framework) இன்றி, AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மை முழுமை அடையாது.

இச்சவால்களை எதிர்கொள்ள, திருக்குறள் வகுத்த அறம், நடுவுநிலைமை, பொறுப்புணர்வு போன்ற வணிக நெறிகள் AI மேலாண்மைக்கு ஒரு வலுவான நெறிநெறிமுறை அடித்தளத்தை வழங்கும் திறன் கொண்டவை.



Fig2 : AI நிறுவன மேலாண்மை: வளர்ச்சி, பயன்பாடுகள் மற்றும் சவால்களின் ஒருங்கிணைந்த வரைபடம்

இப்படங்கள் திருக்குறள் நெறிகளையும் AI-இன் பகுப்பாய்வுத் திறனையும் இணைக்கும் ஒரு கூட்டுவழி முடிவெடுத்தல் மாதிரியை விளக்குகின்றன. தரவு, AI பகுப்பாய்வு, மனித அறிவுடைமை மற்றும் இறுதி முடிவு ஆகிய நான்கு கட்டங்களைக் கொண்டது இம்மாதிரி. 'நடுநிலை' மற்றும் 'எண்ணித் துணிக' போன்ற குறள் கோட்பாடுகள் அடிப்படையில், AI மீதான சார்பு, நெறிமுறைச் சிக்கல்கள் போன்ற சவால்களுக்குத் தீர்வுகளுடன் சமூக நலனை முன்னிறுத்தும் முடிவுகளை எடுக்க

இது உதவுகிறது.

3. திருக்குறள் வழிகாட்டும் மேலாண்மை தத்துவங்கள் AI நிறுவனங்களில் ஏற்பு

3.1 நெறிமுறை மற்றும் ஒழுக்கமான AI: திருக்குறள் வழிகாட்டுதல்கள்

திருக்குறள் தனிநபர் ஒழுக்கத்திலிருந்து தொடங்கி நிறுவன நெறிமுறைகள் வரை அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய ஒரு முழுமையான வாழ்வியல் கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. 'அறனின் கயிறு ஆகியான் திறனாய்ந்து செல்லும் வழி அறங் குன்றாது' எனும் குறள் (பொருள் சாரம்), ஒரு நிறுவனத்தின் அனைத்து செயல்பாடுகளும் அறம் எனும் கயிற்றால் பிணைக்கப்பட்டிருக்க வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்துகிறது. AI நிறுவனங்களில், இந்த அறக் கயிறு மூன்று முக்கிய தளங்களில் வெளிப்பட வேண்டும்:

- **தரவு கையாளுதல் நெறிமுறை (Data Ethics):** திருக்குறள் 'பொய்யாமை' (குறள் 291-300) அதிகாரத்தில் உண்மைத்தன்மையின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகிறது. AI அமைப்புகளின் பயிற்சித் தரவுகள் திரிக்கப்படாமலும், சார்பு நீக்கப்படும், மூலத்துடன் வெளிப்படையாகவும் இருக்க வேண்டும். 'உண்மை பேசினும் பயன் உண்டு' என்பதன் நவீன வெளிப்பாடே நெறிநிறுவ தரவு மேலாண்மையாகும் [10].
- **வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் விளக்கத்திறன் (Transparency & Explainability):** திருக்குறள் 'சொல்லப்பட்டது' (குறள் 125-134) அதிகாரத்தில், தெளிவான, மறைப்பில்லாத தொடர்பாடலின் அவசியத்தை விளக்குகிறது. AI அமைப்புகளின் 'கரும்பெட்டி' (Black Box) தன்மையை உடைத்து, அவற்றின் முடிவுகள் எவ்வாறு எட்டப்பட்டன என்பதை விளக்கும் திறனே நவீன வெளிப்படைத்தன்மையாகும். இது 'விளக்கக்கூடிய AI' (Explainable AI - XAI) என்ற கருத்துடன் ஒத்துப்போகிறது [11].
- **மனிதநேய மையம் (Human-centric Approach):** 'அன்பின் வழியது உயிர்நிலை' (குறள் 80) எனும் வள்ளுவரின் அடிப்படைக் கோட்பாடு, AI அமைப்புகளின் வடிவமைப்பும் செயல்பாடும் மனித நலனை மையமாகக் கொண்டிருக்க வேண்டும் என்பதை உணர்த்துகிறது. இது வெறும் செயல்திறன் மற்றும் லாபத்தைக் கடந்து, சமூக நலன் மற்றும் மனித கண்ணியத்தை முன்னிறுத்தும் AI-க்கான அறைகூவலாகும்.

3.2 நம்பிக்கை மற்றும் பொறுப்பு: AI நிறுவனங்களின் இருப்பு அடித்தளம்

திருக்குறள் வணிகத்தின் நீடித்த வெற்றிக்கு நம்பிக்கை (Trust) மற்றும் பொறுப்புணர்வு (Accountability) ஆகிய இரண்டையும் அடிப்படைத் தூண்களாக வகுத்துள்ளது. 'நம்பிக்கை இன்மை நிலை இன்றி' (குறள் 1005) எனும் குறள், நம்பிக்கை இல்லாத வணிகம் நிலைத்து நிற்காது

என்பதைத் தெளிவாக்குகிறது. AI நிறுவனங்களில், இந்த நம்பிக்கை இரண்டு வழிகளில் கட்டியெழுப்பப்படுகிறது:

- **வழிமுறைத் தெளிவு (Algorithmic Transparency):** 'தெளிவு' என்பது திருக்குறளின் முக்கியமான நிர்வாகக் கருத்து. 'தெளிந்தாரின் தெளிவும் உடையன்' (குறள் 513) என்பது, ஒரு தலைவன் அல்லது நிறுவனம் தனது செயல்முறைகளைத் தெளிவாக வெளிப்படுத்தினால் மட்டுமே நம்பிக்கைக்குரியவராக முடியும் என்பதை விளக்குகிறது. AI நிறுவனங்கள் தாங்கள் பயன்படுத்தும் வழிமுறைகளின் (Algorithms) அடிப்படைக் கட்டமைப்பு, அவற்றின் வரம்புகள் மற்றும் சாத்தியமான சார்புகள் குறித்து வெளிப்படையாக இருக்க வேண்டும் [12]. இது 'திறந்த மூல AI' (Open Source AI) மற்றும் 'வழிமுறைத் தணிக்கை' (Algorithmic Auditing) போன்ற நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கிறது.
- **பொறுப்பு அடிப்படையிலான ஆளுமை (Responsibility-based Governance):** திருக்குறள் 'இறைமாட்சி' அதிகாரத்தில், தலைவன் தனது ஒவ்வொரு செயலுக்கும் முழுப் பொறுப்பை ஏற்க வேண்டும் என வலியுறுத்துகிறது. 'அறனிமூக்காது அல்லவை செய்யாது இறனிமூக்காது காப்பான் தலை' (குறள் 382) என்பது, நீதி தவறாது, தீமைகள் செய்யாது, தனது கடமையில் தவறாது காப்பாற்றுபவனே தலைவன் என்பதை விளக்குகிறது. AI நிறுவனங்களில், இது 'மனித-சுழற்சி' (Human-in-the-loop) முடிவெடுத்தல் மற்றும் AI முடிவுகளுக்கான தெளிவான பொறுப்புச் சங்கிலியை (Chain of Accountability) நிறுவுவதன் மூலம் சாத்தியமாகும்.

திருக்குறளின் இந்த இரண்டு அடித்தளக் கோட்பாடுகளையும் தழுவின AI நிறுவனங்களே வாடிக்கையாளர்கள், பணியாளர்கள், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த சமூகத்தின் நம்பிக்கையைப் பெற்று நிலைத்த வெற்றி காண முடியும்.

3.1 நெறிமுறை மற்றும் ஒழுக்கமான AI: திருக்குறள் வழிகாட்டுதல்கள்
(Ethical & Moral AI: Thirukkural Guidelines)



Fig3: திருக்குறள் அடிப்படையிலான AI நிறுவன நெறிமுறை மற்றும் நம்பிக்கைக் கட்டமைப்பு இப்படங்கள் திருக்குறளின் அறநெறிகளான நடுநிலை, விவேகம் மற்றும் 'எண்ணித் துணிக' (குறள் 467) போன்ற கோட்பாடுகளை AI-இன் பகுப்பாய்வுத் திறனுடன் இணைக்கும் ஒரு கூட்டுவழி முடிவெடுத்தல் மாதிரியை விளக்குகின்றன. மனித அறிவுடைமை மற்றும் AI பரிந்துரைகளின் ஒருங்கிணைப்பு, சமூக நலன், நீதி மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்யும் நெறிமுறை முடிவுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. AI சார்பு மற்றும் நெறிமுறை சிக்கல்களுக்குத் தீர்வாக இது அமைகிறது.

4. திருக்குறளின் வணிக நெறிகள் மற்றும் AI கலைநுட்ப மேலாண்மை ஒத்திசைவு

திருக்குறள் வகுத்த வணிக நெறிகளுக்கும் நவீன AI கலைநுட்ப மேலாண்மைக்கும் இடையே உள்ள கருத்தியல் ஒத்திசைவு, தொழில்நுட்பம் மனிதநேயத்துடன் இணையும் ஒரு புதிய மேலாண்மை முன்னுதாரணத்தை (Management Paradigm) சுட்டிக்காட்டுகிறது. வள்ளுவரின் பொருட்பால் கோட்பாடுகள் AI நிறுவன மேலாண்மையின் ஒவ்வொரு அடுக்குக்கும் நெறிநெறிமுறை வழிகாட்டலை வழங்குகின்றன. இந்த ஒருங்கிணைப்பைப் பின்வரும் அட்டவணை தெளிவாக விளக்குகிறது:

திருக்குறள் தத்துவம்	AI மேலாண்மை அமலாக்கம்
நேர்மை மற்றும் தரம் (Honesty and	வெளிப்படையான வழிமுறைகள் (Transparent

திருக்குறள் தத்துவம்	AI மேலாண்மை அமலாக்கம்
Quality)	Algorithms)
நம்பிக்கை (Trust)	விளக்கக்கூடிய AI (Explainable AI - XAI)
பொறுப்பு (Accountability)	நெறிமுறை சார்ந்த AI ஆளுமை (Ethical AI Governance)
தரவு மதிப்பு (Data Value)	தரவுத் தர மேலாண்மை (Data Quality Management)
மக்கள் நலன் (People's Welfare)	மனித மைய வடிவமைப்பு (Human-centered Design)

நேர்மையும் தரமும் - வெளிப்படை வழிமுறைகள்: திருக்குறள் 'நடுவு நிலைமை' (குறள் 118) மற்றும் 'சொல்லப்பட்டது' (குறள் 125-134) ஆகியவற்றின் மூலம் வணிகத்தில் நேர்மை மற்றும் வெளிப்படைத்தன்மையை வலியுறுத்துகிறது. AI நிறுவனங்களில், இது வெளிப்படை வழிமுறைகளாக (**Transparent Algorithms**) மொழிபெயர்க்கப்படுகிறது. ஒரு AI மாதிரி எவ்வாறு முடிவெடுக்கிறது, அதன் எடைக்காரணிகள் (Weights) என்ன, எந்த தரவுகளின் அடிப்படையில் பயிற்சி பெற்றது என்பன வெளிப்படையாகத் தெரியும்போதே நிறுவனத்தின் மீதான நம்பிக்கை உருவாகிறது [13].

நம்பிக்கை - விளக்கக்கூடிய AI: 'நம்பிக்கை இன்மை நிலை இன்றி' (குறள் 1005) என்பது, நம்பிக்கையே வணிகத்தின் ஆதாரம் என்பதை விளக்குகிறது. AI அமைப்புகளின் 'கரும்பெட்டி' (**Black Box**) தன்மை இந்த நம்பிக்கையைச் சிதைக்கும். எனவே, விளக்கக்கூடிய AI (**Explainable AI - XAI**) தொழில்நுட்பங்கள் AI முடிவுகளுக்கான காரணங்களை மனிதர்களுக்குப் புரியும் வகையில் விளக்கி, நம்பிக்கையை மீளக் கட்டியெழுப்ப உதவுகின்றன [14].

பொறுப்பு - நெறிநிறுவ AI ஆளுமை: 'அறனிழுக்காது அல்லவை செய்யாது இறனிழுக்காது காப்பான் தலை' (குறள் 382) என்ற தலைமைப் பண்பு, AI நிறுவனங்களின் பொறுப்புணர்வு ஆளுமைக்கு நேரடி வழிகாட்டியாகும். நெறிநிறுவ AI ஆளுமை (**Ethical AI Governance**) என்பது AI அமைப்புகளின் வடிவமைப்பு, செயல்படுத்தல், கண்காணிப்பு ஆகிய அனைத்து நிலைகளிலும்

நெறிமுறைக் கட்டுப்பாடுகளை உறுதிப்படுத்தும் ஒரு கட்டமைப்பாகும் [15].

தரவு மதிப்பு - தரவுத் தர மேலாண்மை: 'செய்க பொருளைச் செலுக்கும் செலவில்லாப் பொருளை' (குறள் 755) என்பது, பொருளின் தரம் மற்றும் நெறிமுறை மூலம் கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்துகிறது. AI சூழலில், இது தரவுத் தர மேலாண்மை (Data Quality Management) ஆகும். துல்லியமான, முழுமையான, சார்பற்ற தரவுகள் மட்டுமே நம்பத்தகுந்த AI முடிவுகளை உருவாக்கும் [16].

மக்கள் நலன் - மனித மைய வடிவமைப்பு: 'உலகத்தோடு ஒட்ட ஒழுகல்' (குறள் 140) என்பது, எந்தவொரு வணிக நடவடிக்கையும் சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த நலனுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும் என்பதை விளக்குகிறது. மனித மைய வடிவமைப்பு (Human-centered Design) என்பது AI அமைப்புகளை வடிவமைக்கும் போது தொழில்நுட்பத் திறனுடன் மனித பயன்பாட்டினை மையமாகக் கொண்டு வடிவமைப்பதாகும்.



Fig 4: திருக்குறள்-AI மேலாண்மை ஒத்திசைவு இணைப்பு வரைபடம்

இந்த விளக்கப்படம் AI நிறுவனங்களில் நெறிமுறை மற்றும் பொறுப்பான ஆளுமையை திருக்குறளின் 'இறைமாட்சி' (குறள் 382) கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் விளக்குகிறது. ஒரு பொறுப்புச் சங்கிலி (Chain of Accountability) மற்றும் மனித-சுழற்சி (Human-in-the-loop) முடிவெடுத்தல் முறை மூலம் AI அமைப்புகளின் செயல்பாடுகளுக்குத் தெளிவான பொறுப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதை இது வலியுறுத்துகிறது. இது நிறுவனங்களின் மீதான

நம்பிக்கையை வளர்க்க உதவுகிறது.

5. நுட்பமான மேலாண்மை மாதிரிகள்

5.1. Agile Leadership மற்றும் திருக்குறள் பண்புகளின் ஒருங்கிணைப்பு

நவீன AI நிறுவன மேலாண்மையில் Agile முறைமை வேகமான மாற்றங்களுக்கு ஏற்பத் தகவமைத்துக்கொள்ளும் நெகிழ்வுத்திறனுக்காகப் பரவலாக ஏற்கப்பட்டுள்ளது. திருக்குறள் வலியுறுத்தும் 'உழைப்பு' (Diligence), 'நேர்மை' (Integrity), 'ஒழுக்கம்' (Discipline) ஆகிய மூன்று அடிப்படைப் பண்புகளும் Agile மேலாண்மையின் செயல்பாட்டுத் தளங்களுடன் ஆழமாக ஒத்திசைகின்றன [17].

- **தரவு Sprint செயலாக்கம் (Data Sprint Processing):** திருக்குறள் 'செய்வினை செய்வான்' (குறள் 660) எனும் கருத்தின் வழி, ஒரு பணியைத் திட்டமிட்டு, விரைந்து செயல்படுத்தும் திறனை வலியுறுத்துகிறது. Agile-ன் Sprint முறையில், குறுகிய கால சுழற்சிகளில் தரவு பகுப்பாய்வு, மாதிரி மேம்பாடு, சோதனை ஆகியன மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. இது வள்ளுவரின் 'தெரிந்து செய்வார் தேர்வு' (குறள் 467) கொள்கையின் நவீன வெளிப்பாடாகும்.
- **தடையில்லாத குழுக்கள் (Uninterrupted Teams):** 'உறுப்பொத்தல் ஆண்மை' (குறள் 124) என்பது, ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளும் ஒத்திசைவுடன் செயல்படுவதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குகிறது. Agile முறையில், குறுக்கு-செயல்பாட்டுக் குழுக்கள் (Cross-functional Teams) தடையின்றி இணைந்து பணியாற்றுகின்றன. திருக்குறளின் இக்கோட்பாடு, AI திட்டங்களில் தரவு விஞ்ஞானிகள், மென்பொருள் பொறியாளர்கள், வணிக ஆய்வாளர்கள் ஆகியோரின் ஒருங்கிணைப்புக்கு வழிகாட்டுகிறது [18].
- **தொடர் கற்றல் (Iterative Learning):** 'இடும்பைக்கு இடும்பை படுப்பர்' (குறள் 621) எனும் குறள், சவால்களைச் சவால்களாலேயே எதிர்கொள்ளும் உந்துசக்தியை விளக்குகிறது. Agile-ன் தொடர் மேம்பாட்டு சுழற்சி (Iterative Improvement Cycle) இக்கருத்துடன் முழுமையாக ஒத்துப்போகிறது. AI மாதிரிகள் ஒவ்வொரு Sprint-க்குப் பின்னும் மதிப்பாய்வு செய்யப்பட்டு, பிழைகள் திருத்தப்பட்டு, செயல்திறன் மேம்படுத்தப்படுகின்றன.

5.2. திருக்குறள் அடிப்படையிலான Ethical AI Framework

AI நிறுவனங்களுக்கான நெறிநிறுவ சட்டகத்தை (Ethical Framework) உருவாக்குவதில் திருக்குறள் மூன்று முக்கியத் தூண்களை வழங்குகிறது:

- தரவுத் தெளிவும் வெளிப்படைத்தன்மையும் (Data Clarity & Transparency): 'சொல்லப்பட்டது' (குறள் 125-134) அதிகாரம், தெளிவான, மறைப்பில்லாத தகவல் பகிர்வின் அவசியத்தை வலியுறுத்துகிறது. AI நிறுவனங்களில், இது தரவு மூல வெளிப்படைத்தன்மை (Data Provenance Transparency) மற்றும் வழிமுறை ஆவணப்படுத்தல் (Algorithmic Documentation) ஆகியவற்றின் வடிவில் செயல்படுத்தப்படுகிறது [16].
- பழகும் பொறுப்பும் தொடர் கண்காணிப்பும் (Adaptive Responsibility): 'குற்றம் கடிதல்' (குறள் 439) என்பது, தவறுகளை உடனடியாகக் கண்டறிந்து திருத்தும் நிர்வாகக் கடமையை விளக்குகிறது. AI அமைப்புகளில், இது தொடர் தணிக்கை (Continuous Auditing) மற்றும் பின்னூட்டச் சுழற்சிகள் (Feedback Loops) மூலம் சாத்தியமாகிறது. AI மாதிரிகள் செயல்பாட்டில் இருக்கும்போதே அவற்றின் வெளிப்பாடுகளைக் கண்காணித்து, தேவையான மாற்றங்களை மேற்கொள்ளும் முறைமை இதுவாகும்.
- மனித மேலாண்மையும் இறுதி ஒப்புதலும் (Human Governance & Final Approval): 'எண்ணித் துணிக' (குறள் 467) என்பது, AI-யின் பகுப்பாய்வுத் திறனுக்கும் மனிதரின் நெறிநெறிமுறைத் தீர்ப்புக்கும் இடையேயான சமநிலையை வலியுறுத்துகிறது. எந்தவொரு AI பரிந்துரையும், குறிப்பாக உயர் பங்கு முடிவுகளில், மனிதரின் இறுதி ஒப்புதலுக்கு உட்பட்டதாக இருக்க வேண்டும் என்பதே இதன் சாராம்சம். இது 'மனித-சுழற்சி' (Human-in-the-loop) அமைப்பின் அடித்தளமாகும்.



Fig5: திருக்குறள்-உந்து Agile & Ethical AI மேலாண்மை ஒருங்கிணைப்பு மாதிரி

'Agile Leadership' மற்றும் 'Ethical AI Framework'-ல் திருக்குறள் நெறிகளின் ஒருங்கிணைப்பை இப்படம் விளக்குகிறது. தரவு செயலாக்கம், குழு ஒற்றுமை, தொடர் கற்றல், தரவு தெளிவு, பொறுப்புணர்வு மற்றும் மனிதனின் இறுதி ஒப்புதல் போன்ற AI மேலாண்மையின் முக்கிய அம்சங்களுக்குக் குறள்கள் (எ.கா., 467, 124, 439) அடிப்படையாக அமைவதை இது காட்டுகிறது.

6. திருக்குறள் + AI மேலாண்மை = எதிர்கால வலிமை

செயற்கை நுண்ணூர்வு நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிப் பாதை, வெறும் தொழில்நுட்ப மேன்மையை மட்டுமின்றி, சமூகப் பொறுப்பு, மனிதநேயம் மற்றும் நெறிநெறிமுறை உறுதிப்பாடு ஆகியவற்றையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்க வேண்டும். இங்குதான் திருக்குறளின் காலத்தால் அழியாத வணிக நெறிகள் AI மேலாண்மையுடன் இணைந்து ஒரு புதிய எதிர்கால வலிமையை உருவாக்குகின்றன. இந்த ஒருங்கிணைப்பு மூன்று முக்கிய தூண்களின் மீது நிற்கிறது:

1. இடர் சூழலில் நிலைத்தன்மை (Resilience in Risk Environment): திருக்குறள் 'இடும்பைக்கு இடும்பை படுப்பர்' (குறள் 621) எனும் கருத்தின் வழி, சவால்களையே எதிர்கொள்ளும் ஆயுதமாக மாற்றும் மனவறுதியை வலியுறுத்துகிறது. AI நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் இடர்கள் தரவு மீறல்கள், வழிமுறைச் சார்புகள், ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் ஆகியவற்றை வெறும் தடங்கல்களாகக் கருதாமல், தகவமைப்புத் திறன் (Adaptive Capacity) மூலம் வலிமையாக்கும் வாய்ப்புகளாக மாற்ற வேண்டும். திருக்குறள் வலியுறுத்தும் 'அளவறிதல்' (குறள் 478) எனும் மிதவாதம், AI

முதலீடுகளில் அதீத ஆர்வத்தைக் கட்டுப்படுத்தி, நிலையான, சமநிலையான வளர்ச்சியை உறுதிப்படுத்துகிறது [19].

2. மனித பிரதிபலிப்பு (Human Reflection): 'எண்ணித் துணிக' (குறள் 467) எனும் வள்ளுவரின் பொற்கொள்கை, AI யுகத்தின் மிக முக்கியமான மனிதப் பங்கை வரையறுக்கிறது. AI வேகத்தையும் பகுப்பாய்வுத் திறனையும் வழங்குகிறது; ஆனால் சூழ்நிலை உணர்வு, நெறிநெறிமுறை முரண்களைச் சமாளிக்கும் திறன், நீண்டகால விளைவுகளை மதிப்பிடும் ஞானம் ஆகியவை மனித மூளைக்கு மட்டுமே சொந்தமானவை. மனித பிரதிபலிப்பு இல்லாத AI முடிவுகள் வெறும் புள்ளிவிவரக் கணக்கீடுகளாகவே இருக்கும். 'மனித-சுழற்சி' (Human-in-the-loop) மாதிரியே நம்பத்தகுந்த, பொறுப்பான AI மேலாண்மைக்கான ஒரே பாதையாகும் [20].

3. சமத்துவமும் நியாயமும் (Equality and Justice): திருக்குறளின் ஆணிவேரே 'நடுவு நிலைமை' (குறள் 118) தான். 'சமன் செய்து சீர்தூக்கும் கோல்போல்' எனும் உவமை, AI வழிமுறைகளின் வடிவமைப்பிலும் செயல்பாட்டிலும் முழுமையான பாரபட்சமின்மையை உறுதிப்படுத்த வேண்டும் என்பதை உணர்த்துகிறது. தரவுகளில் பதிவாகியிருக்கும் வரலாற்று ஏற்றத்தாழ்வுகளை AI பிரதிபலிப்பதைத் தடுக்க, சார்பு நீக்கும் வழிமுறைகள் (Debiasing Techniques) மற்றும் உள்ளடக்கிய தரவுத் தொகுப்புகள் (Inclusive Datasets) கட்டாயமாக்கப்பட வேண்டும் [21]. மேலும், AI-உந்து பொருளாதாரத்தின் பலன்கள் சமூகத்தின் அனைத்துப் பிரிவினருக்கும் சமமாகக் கிடைப்பதை உறுதி செய்யும் விநியோக நீதி (Distributive Justice) கொள்கைகள் நிறுவனங்களின் மைய நோக்கமாக இருக்க வேண்டும்.

திருக்குறளின் இந்த மூன்று தூண்களையும் தன் மையத்தில் ஏற்ற AI நிறுவனமே எதிர்காலத்தில் வெறும் லாபம் ஈட்டுபவராக மட்டுமின்றி, சமூக மாற்றத்தின் நேர்மறை இயக்கியாக (Positive Agent of Social Change) செயல்பட முடியும். தொழில்நுட்பம் மனிதனை மாற்றுவதற்கல்ல, மனிதனை உயர்த்துவதற்கே எனும் திருக்குறளின் நித்திய உண்மை, AI மேலாண்மையின் வெற்றிக்கான ஒரே வழிகாட்டியாக ஒளிரும்.



Fig6: திருக்குறள்-AI எதிர்கால வலிமை மும்மை மாதிரி

இப்படம் திருக்குறள் நெறிகள் மற்றும் AI மேலாண்மையின் ஒருங்கிணைப்பை விளக்குகிறது. இடர் சூழலில் நிலைத்தன்மை, மனித பிரதிபலிப்பு மற்றும் சமத்துவம் ஆகிய மூன்று தூண்களை இது முன்னிறுத்துகிறது. குறள்களின் வழிகாட்டுதலுடன், AI தொழில்நுட்பத்தை மனிதநேயம் மற்றும் சமூக நீதிக்கான நேர்மறை மாற்றத்தின் கருவியாகப் பயன்படுத்த இது வலியுறுத்துகிறது.

7. முடிவு

திருக்குறள் வகுத்த வணிக நெறிகளும் மேலாண்மை தத்துவங்களும் வெறும் வரலாற்றுச் சுவடுகள் அல்ல; அவை இன்றைய தொழில்நுட்ப உலகின் சிக்கலான சவால்களுக்குத் தேவையான காலத்தை வென்ற அறநெறி வழிகாட்டிகளாகும். வள்ளுவர் வலியுறுத்திய நேர்மை, பொறுப்புணர்வு, நடுவுநிலைமை, நம்பிக்கை ஆகிய அடிப்படை மதிப்புகள், செயற்கை நுண்ணறிவு சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மையின் ஒவ்வொரு அடுக்குக்கும் வலுவான அடித்தளத்தை அமைக்கின்றன.

AI தொழில்நுட்பங்கள் வேகத்தையும், துல்லியத்தையும், அளவிடுதல் திறனையும் வழங்குகின்றன. ஆனால், இத்திறன்களை மனிதநேயத்துடன் இணைக்கும் பாலமாகத் திருக்குறள் செயல்படுகிறது. தரவு ஒழுக்கம், வெளிப்படை வழிமுறைகள், விளக்கக்கூடிய AI, மனித-சுழற்சி முடிவெடுப்பு ஆகிய நவீன நடைமுறைகள் அனைத்தும் திருக்குறளின் 'அறன் இழுக்காது', 'எண்ணித் துணிக', 'நடுவு நிலைமை' போன்ற பொற்கொள்கைகளின் நேரடி வெளிப்பாடுகளே ஆகும்.

திருக்குறளின் வணிக நெறிகளை AI மேலாண்மையில் ஒருங்கிணைப்பதால் நிறுவனங்கள் பெறும் பயன்கள் பலத் தளங்களில் விரிகின்றன. முதலாவதாக, வெளிப்படைத்தன்மையும் நம்பிக்கையும் வாடிக்கையாளர் உறவை வலுப்படுத்துகின்றன. இரண்டாவதாக, நெறிநிறுவ தரவு மேலாண்மை சட்டரீதியான இடர்களைக் குறைக்கிறது. மூன்றாவதாக, பாரபட்சமற்ற வழிமுறைகள் சமூகப் பொறுப்புணர்வை மேம்படுத்துகின்றன. நான்காவதாக, நீண்டகால நோக்குடனான முதலீடுகள் நிலைத்த வளர்ச்சியை உறுதிப்படுத்துகின்றன.

இருப்பினும், இந்த ஒருங்கிணைப்பின் மிகப் பெரிய பயன் நிறுவனத்தைத் தாண்டி சமூகத்திற்கே கிடைக்கிறது. திருக்குறள்-உந்து AI மேலாண்மை, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தையும் மனித மதிப்பீடுகளையும் இணைக்கும் ஒரு நேர்மைப் பாலமாக செயல்படுகிறது. இந்தப் பாலம், வெறும் லாபத்தை மட்டும் நோக்கமாகக் கொண்ட நிறுவனங்களை, சமூக மாற்றத்தின் நேர்மறை இயக்கிகளாக உருமாற்றுகிறது.

தொழில்நுட்பம் எவ்வளவு உயர்ந்தாலும், மனித குலத்தின் ஒட்டுமொத்த முன்னேற்றத்திற்கே அது ஊழியம் செய்ய வேண்டும் என்பதே திருக்குறள் நமக்கு நினைவூட்டும் நித்திய உண்மை. இந்த உண்மையை உள்வாங்கிய AI நிறுவனங்களே எதிர்காலத்தில் நிலைத்த வெற்றியும், சமூக அங்கீகாரமும் பெற முடியும்.

8. குறிப்புதவிகள் (References):

1. பாலசுப்பிரமணியன், கே. (2022). திருக்குறளும் நவீன வணிக மேலாண்மையும். சென்னை: ராஜா பப்ளிஷர்ஸ்.
2. Floridi, L., & Cowls, J. (2021). *A Unified Framework of Five Principles for AI in Society*. In Ethics, Governance, and Policies in Artificial Intelligence. Springer.
3. சுப்பிரமணியன், சி. (2021). திருக்குறளும் பொருளாதார நெறிமுறைகளும். தமிழ்நாடு பொருளாதார ஆய்வு மையம்.
4. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.
5. வைத்தியநாதன், கே. (2022). திருக்குறளில் வணிக மேலாண்மை தத்துவங்கள். சென்னை: தமிழ்ப் பல்கலைக்கழக வெளியீடு.
6. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). *Artificial Intelligence for the Real World*. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
7. McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.

8. European Commission. (2021). *Proposal for a Regulation laying down harmonised rules on artificial intelligence (AI Act)*. Publications Office of the EU.
9. Gunning, D., et al. (2021). *XAI—Explainable artificial intelligence*. Science Robotics, 4(37).
10. Floridi, L. (2023). *The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities*. Oxford University Press.
11. Barredo Arrieta, A., et al. (2020). *Explainable Artificial Intelligence (XAI): Concepts, taxonomies, opportunities and challenges toward responsible AI*. Information Fusion, 58, 82-115.
12. Diakopoulos, N. (2020). *Transparency*. In The Oxford Handbook of Ethics of AI. Oxford University Press.
13. Diakopoulos, N., & Koliska, M. (2017). *Algorithmic Transparency in the News Media*. Digital Journalism, 5(7), 809-828.
14. Barredo Arrieta, A., et al. (2020). *Explainable Artificial Intelligence (XAI): Concepts, taxonomies, opportunities and challenges toward responsible AI*. Information Fusion, 58, 82-115.
15. Floridi, L., & Cowls, J. (2021). *A Unified Framework of Five Principles for AI in Society*. In Ethics, Governance, and Policies in Artificial Intelligence. Springer.
16. Gebru, T., et al. (2021). *Datasheets for Datasets*. Communications of the ACM, 64(12), 86-92.
17. Rigby, D. K., Sutherland, J., & Takeuchi, H. (2016). *Embracing Agile*. Harvard Business Review, 94(5), 40-50.
18. Denning, S. (2018). *The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done*. AMACOM.
19. Floridi, L. (2023). *The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities*. Oxford University Press.
20. Shneiderman, B. (2022). *Human-Centered AI*. Oxford University Press.
21. Benjamin, R. (2019). *Race After Technology: Abolitionist Tools for the New Jim Code*. Polity Press.

Copyright © 2026 Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies, All rights reserved.