



தமிழ்மணம் சர்வதேசத் தமிழ் ஆய்விதழ்

Monthly Peer-Reviewed Open Access Crossref Google Scholar
SJIF Impact Factor 3.5 Multidisciplinary International

Issue DOI: <https://doi.org/10.63300/tm11sp042026>

Available online at: www.tamilmanam.in



Vol. 11 No. 04 (sp2026): August 2026, p52-69 | Original Research Paper

தமிழ் பண்பாட்டு மரபுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட
படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம் (Creative Economy):
டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் உலக வர்த்தக வாய்ப்புகள்

Creative Economy Based on Tamil Cultural Traditions:
Digital Marketing and Global Trade Opportunities

Dr. M. Nanthini

Assistant Professor, Department of Commerce CA

Nandha Arts and Science College (AUTONOMOUS), Erode.

Email: nanthinijagadeesh@gmail.com, Orcid Id: 0009-0009-8525-5444.

Dr. P. Nandhini

Assistant Professor, Department of Commerce CA

Nandha Arts and Science College (AUTONOMOUS), Erode.

Email: nandhinipalani406@gmail.com, Orcid Id: 0009-0002-3116-7287

Dr.V.C.Srinivasan

Administrative Officer, Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode.

Email: srive2345@gmail.com Orcid Id: <https://orcid.org/0009-0008-9926-7982>.

*Corresponding Author Email: nanthinijagadeesh@gmail.com

Abstract The rapid growth of globalization and digital technologies has opened up new possibilities for transforming cultural resources into economic assets. The "Creative Economy" is a new economic model that converts the intellectual capital of creative sectors—such as art, crafts, music, literature, design, and film—into economic value. The Tamil society, which possesses over two thousand years of literary, artistic, and craft traditions, holds a rare and rich source of resources for such a creative economy. Today, various cultural traditions, including Thanjavur paintings, Kanchipuram silk weaving, Bharatanatyam, Carnatic music, Sangam literature, and folk arts, are moving toward new economic opportunities through digital marketing methods. This research paper analyzes how Tamil cultural traditions serve as the fundamental sources of the creative economy and the strategies used to take these traditions to the global market through digital channels like social media, e-commerce platforms, Geographical Indication (GI Tags), and content marketing. Furthermore, this article explores the global trade opportunities available through the diaspora Tamil community market, export promotion councils, and free trade agreements. Finally, policy recommendations are presented for developing Tamil cultural traditions into a sustainable and competitive creative economy.

Keywords: Creative Economy, Tamil Culture, Digital Marketing, Handicrafts, Geographical Indication (GI), Global Trade.



Copyright © 2024 by the author(s). Published by Department of Library, Nallamuthu Gounder Mahalingam College, Pollachi. This is an open access article under the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

சுருக்கம் (Abstract)

உலகமயமாக்கல் மற்றும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் விரைவான வளர்ச்சி ஆகியவை பண்பாட்டு வளங்களை பொருளாதார ஆதாரங்களாக மாற்றும் புதிய சாத்தியங்களைத் திறந்துவிட்டுள்ளன. "படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம்" (Creative Economy) என்பது கலை, கைவினை, இசை, இலக்கியம், வடிவமைப்பு, திரைப்படம் போன்ற படைப்புத் துறைகளின் அறிவுசார் மூலதனத்தை பொருளாதார மதிப்பாக மாற்றும் ஒரு புதிய பொருளாதார மாதிரியாகும். இரண்டாயிரம் ஆண்டுகளுக்கும் மேலான இலக்கிய, கலை, கைவினை மரபுகளைக் கொண்ட தமிழ்ச் சமூகம், இத்தகைய படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்திற்கு அரிய வளமான ஆதாரங்களைக் கொண்டுள்ளது. தஞ்சாவூர் ஓவியம், காஞ்சிபுரம் பட்டு நெசவு, பரதநாட்டியம், கர்நாடக இசை, சங்க இலக்கியம், நாட்டுப்புறக் கலைகள் என பல்வேறு பண்பாட்டு மரபுகள் இன்று டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் வழிமுறைகள் மூலம் புதிய பொருளாதார வாய்ப்புகளை நோக்கி நகர்ந்து வருகின்றன. இந்த ஆய்வுக் கட்டுரை, தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள் எவ்வாறு படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை மூலங்களாக செயல்படுகின்றன என்பதையும், சமூக ஊடகம், மின்வணிகத் தளங்கள், புவிசார் குறியீடு (GI Tag), உள்ளடக்கச் சந்தைப்படுத்தல் போன்ற டிஜிட்டல் வழிமுறைகள் மூலம் இம்மரபுகளை உலகச் சந்தைக்கு கொண்டு செல்லும் உத்திகளையும் பகுப்பாய்வு செய்கிறது. மேலும், புலம்பெயர் தமிழ் சமூகச் சந்தை, ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கவுன்சில்கள், சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் ஆகியவற்றின் வழியே கிடைக்கும் உலக வர்த்தக வாய்ப்புகளையும் இக்கட்டுரை ஆராய்கிறது. இறுதியில், தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகளை நிலைத்த, போட்டித்தன்மை மிக்க படைப்பாற்றல் பொருளாதாரமாக மேம்படுத்துவதற்கான கொள்கை பரிந்துரைகள் முன்வைக்கப்படுகின்றன.

திறவுச்சொற்கள்: படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம், தமிழ்ப் பண்பாடு, டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல், கைவினைக் கலைகள், புவிசார் குறியீடு, உலக வர்த்தகம்.

1. முன்னுரை

மனித நாகரிகத்தின் மிகப் பழமையான, தொடர்ச்சியான பண்பாடுகளுள் ஒன்றான தமிழ்ப் பண்பாடு, இலக்கியம், இசை, நடனம், கைவினைத்திறன், கட்டிடக்கலை, சிற்பக்கலை, உணவு வழக்காறு எனப் பன்முகப்பட்ட கலாச்சார வெளிப்பாடுகளைக் கொண்டு விளங்குகிறது. சங்க காலம் முதல் இன்று வரை உருவாகி வளர்ந்துவரும் இம்மரபுகள், வெறும் கலாச்சார அடையாளங்களாக மட்டுமல்லாமல், பொருளாதார மதிப்பு கொண்ட வளங்களாகவும் கருதப்படும் காலகட்டத்தில் நாம் வாழ்கிறோம். இருபத்தோராம் நூற்றாண்டின் அறிவுசார் பொருளாதாரத்தில் "படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம்" (Creative Economy) என்ற கருத்தாக்கம்

முக்கியத்துவம் பெற்று வருகிறது. ஐக்கிய நாடுகள் வர்த்தகம் மற்றும் மேம்பாட்டு மாநாடு (UNCTAD) இதனை, படைப்புத்திறன், அறிவுசார் சொத்து மற்றும் பண்பாட்டு வளங்களை பொருளாதார விளைச்சலாக மாற்றும் தொழில்களின் தொகுப்பு எனக் குறிப்பிடுகிறது.

தமிழ்நாடு, தன்னுடைய நீண்ட வரலாற்று மரபு காரணமாக, படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்திற்கான அரிய வளங்களைக் கொண்டுள்ளது. தஞ்சாவூர் ஓவியம், காஞ்சிபுரம் பட்டுப் புடவைகள், சிதம்பரம் நடராஜர் சிற்பங்கள், தமிழக நாட்டுப்புறக் கலைகளான கரகாட்டம், தெருக்கூத்து, பரதநாட்டியம், கர்நாடக இசை போன்றவை உலகளாவிய அளவில் அங்கீகாரம் பெற்ற பண்பாட்டு உற்பத்திகளாகும். எனினும், இம்மரபுகள் பெரும்பாலும் உள்ளூர்ச் சந்தைகளுக்குள்ளேயே அடங்கியுள்ளன; இவற்றைத் தயாரிக்கும் கைவினைஞர்களும் கலைஞர்களும் பொருளாதார ரீதியாக முழுமையான பயனை அடையவில்லை என்பதும் கவனிக்கத்தக்கது. இச்சூழலில், டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பம் வழங்கும் சந்தைப்படுத்தல் வாய்ப்புகள் இம்மரபுகளை உலகச் சந்தையுடன் இணைக்கும் ஒரு பாலமாக செயல்பட முடியும். சமூக ஊடகம், மின்வணிகத் தளங்கள், புவிசார் குறியீட்டு அங்கீகாரம் (Geographical Indication), உள்ளடக்கச் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவை மூலம் இப்பாரம்பரியப் பொருள்கள் புலம்பெயர் தமிழ் சமூகத்தையும், சர்வதேச நுகர்வோரையும் சென்றடையக்கூடிய வாய்ப்புகள் இன்று அதிகரித்துள்ளன.

இந்நிலையில், தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தை, டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் மற்றும் உலக வர்த்தக வாய்ப்புகள் என்ற இரண்டு கோணங்களில் விரிவாக ஆராய்வது காலத்தேவையாக உள்ளது. இக்கட்டுரை, தமிழக பாரம்பரியக் கலைகளின் பொருளாதார சாத்தியங்களை மதிப்பீடு செய்து, அவற்றை உலகளாவிய அளவில் சந்தைப்படுத்துவதற்கான நடைமுறை உத்திகளையும் கொள்கை பரிந்துரைகளையும் முன்வைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.



Fig 1: தமிழ்ப் பண்பாடும் டிஜிட்டல் பொருளாதாரமும்

இந்தப் படம் தமிழ் மரபுச் செல்வங்களை உலகளாவிய டிஜிட்டல் பொருளாதாரத்துடன் இணைக்கிறது. தஞ்சாவூர் ஓவியம், காஞ்சிபுரம் பட்டு, நடராஜர் சிலை, பரதநாட்டியம் மற்றும் நாட்டுப்புறக் கலைகள் மையத்தில் உள்ளன. இவற்றிலிருந்து பொற்கால அலைகள் மூலம் சமூக ஊடகங்கள், மின்வணிகத் தளங்கள் மற்றும் GI குறியீடு ஆகியவை இணைந்து, உலகெங்கிலும் உள்ள புலம்பெயர் தமிழர்களையும் சர்வதேசச் சந்தைகளையும் சென்றடைவதைக் காட்டுகிறது. பின்னணியில் பழமையான கோபுரங்களும் நவீன நகரமும் இணைந்துள்ளன.

2. முந்தைய ஆய்வுகள் மதிப்பாய்வு

தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள் தொடர்பான ஆய்வுகள் தமிழியல் துறையில் ஏராளமாக மேற்கொள்ளப்பட்டு வந்தாலும், அவற்றை படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம், டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் ஆகிய கோணங்களில் இணைத்து நோக்கும் ஆய்வுகள் இன்னும் வளர்ந்துவரும் நிலையிலேயே உள்ளன. இருப்பினும், தமிழ் இலக்கிய-கலை மரபுகள் குறித்த அடிப்படை ஆய்வுகள் இத்துறை ஆய்விற்கு வலுவான தளத்தை வழங்குகின்றன.

தேவகி (Devaki, 2025) தமது ஆய்வில், தமிழக பாரம்பரியக் கலைகளின் பன்முகத்தன்மையையும், அவற்றின் சமூக-பண்பாட்டு முக்கியத்துவத்தையும் விவரிக்கின்றார்; இவ்வாய்வு தமிழக கலைகளை ஆவணப்படுத்தும் தேவையை வலியுறுத்துகிறது (தேவகி, 2025). தமிழ்மணம் ஆய்விதழில் வெளியான ஒரு கட்டுரை, சங்க கால தமிழரின் வணிக நுட்ப

அறிவை ஆய்வு செய்து, துறைமுகங்கள், சந்தை மேலாண்மை, வணிக நெறிமுறைகள் ஆகியவற்றில் பண்டைத் தமிழர் கொண்டிருந்த திறமையை எடுத்துரைக்கிறது; இது பண்டைத் தமிழகம் ஏற்கெனவே ஒரு வலுவான வணிக-பரிமாற்ற பண்பாட்டைக் கொண்டிருந்தது என்பதைக் காட்டுகிறது (தமிழ்மணம் சர்வதேச ஆய்விதழ், 2025). தொல்காப்பியம் தொடர்பான ஆய்வில் சேக்கிழார் (2017), பொருளதிகாரப் பகுதியை முன்வைத்து தமிழ் மரபிலுள்ள பொருளாதார மற்றும் சமூக அமைப்புக் கருத்துகளை ஆராய்கின்றார்; இது படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் தொன்மையான தமிழ் வேர்களை புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது (சேக்கிழார், 2017).

அமிர்தக்கொடி (2017) பெரியபுராணத்தில் இடம்பெறும் கலைகள் குறித்த ஆய்வில், இசை, சிற்பம், கட்டிடக்கலை ஆகியவை பக்தி இலக்கியத்துடன் இணைந்து வளர்ந்த விதத்தை விவரிக்கின்றார் (அமிர்தக்கொடி, 2017). சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழில் வெளியான பல்வேறு ஆய்வுக் கட்டுரைகள், சங்க இலக்கியத்தில் வெளிப்படும் அறிவியல் கூறுகள் (சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 2018), தொல்காப்பியத்தில் வெளிப்படும் பண்பாட்டுக் கூறுகள் (சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 2019அ), பாரதிதாசனின் மொழிச் சிந்தனைகளின் தாக்கம் (சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 2019ஆ) ஆகியவற்றை ஆராய்ந்துள்ளன; இவை தமிழ் மரபின் அறிவுசார் ஆழத்தை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. பழந்தமிழர்கள் மரபில் இசைக்கலை (சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 2019இ) மற்றும் சங்க இலக்கியங்களில் துறைமுகங்கள் (சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 2019ஈ) ஆகிய ஆய்வுகள், தமிழக பண்டைய கலை மற்றும் வணிக வரலாற்றுக்கு இடையேயான தொடர்பை வெளிப்படுத்துகின்றன. புதின இலக்கிய வளர்ச்சி குறித்த ஆய்வு (சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 2017), தமிழ் இலக்கிய வடிவங்களின் தொடர்ச்சியான பரிணாம வளர்ச்சியை விளக்குகிறது.

சர்வதேச அளவில், ஐக்கிய நாடுகள் கல்வி, அறிவியல், பண்பாட்டு நிறுவனம் (UNESCO, 2022) பண்பாட்டைப் பொது நன்மையாகக் கருதி, அதை பாதுகாக்கும் கொள்கைகளை வடிவமைக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை வலியுறுத்துகிறது. ஐக்கிய நாடுகள் வர்த்தகம் மற்றும் மேம்பாட்டு மாநாடு (UNCTAD, 2022) படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் உலகளாவிய போக்குகளை பகுப்பாய்வு செய்து, வளரும் நாடுகளுக்கான ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை எடுத்துரைக்கிறது. உலக அறிவுசார் சொத்துரிமை அமைப்பு (WIPO, 2023) புவிசார் குறியீடுகள் பாரம்பரியக் கைவினைப் பொருள்களுக்கு எவ்வாறு உலகச் சந்தையில் அங்கீகாரமும் பாதுகாப்பும் வழங்குகின்றன என்பதை விளக்குகிறது. இந்திய அரசின் தேசியக் கல்விக் கொள்கை (இந்திய அரசு, 2020) பாரம்பரியக் கலைகளுக்கான திறன் மேம்பாட்டையும், பன்முக அறிவுத்

துறைகளுக்கிடையேயான ஒருங்கிணைப்பையும் முன்னெடுக்க பரிந்துரைக்கிறது. தமிழ்நாடு அரசு கைத்தறி, கைவினைத் துறை அறிக்கை (தமிழ்நாடு அரசு, 2023) தமிழக கைவினைத் தொழில்களின் தற்போதைய பொருளாதார நிலையையும், அவற்றின் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களையும் விவரிக்கிறது.

இம்முந்தைய ஆய்வுகள் தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபு, பாரம்பரியக் கலைகள், அவற்றின் பொருளாதார சாத்தியங்கள் குறித்து தனித்தனியே ஆழமான புரிதலை வழங்கினாலும், இம்மரபுகளை படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம் என்ற ஒருங்கிணைந்த கட்டமைப்பிற்குள் வைத்து, டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் உலக வர்த்தக வாய்ப்புகளுடன் இணைத்து ஆராயும் ஆய்வுகள் குறைவாகவே உள்ளன. இந்த வெற்றிடத்தை நிரப்பும் நோக்கில் இக்கட்டுரை அமைகிறது.

3. ஆய்வின் நோக்கங்கள்

- தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்திற்கு எவ்வாறு அடிப்படை மூலங்களாக செயல்படுகின்றன என்பதை ஆராய்தல்.
- தமிழக பாரம்பரியக் கலைகள், கைவினைப் பொருள்கள் ஆகியவற்றை உலகச் சந்தைக்கு கொண்டு செல்லும் டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் வழிமுறைகளை பகுப்பாய்வு செய்தல்.
- புலம்பெயர் தமிழ் சமூகச் சந்தை, சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மூலம் கிடைக்கும் உலக வர்த்தக வாய்ப்புகளை மதிப்பீடு செய்தல்.
- தமிழக படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை அடையாளம் காணுதல்.
- தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகளை நிலைத்த, போட்டித்தன்மை மிக்க பொருளாதார மாதிரியாக மேம்படுத்துவதற்கான கொள்கை பரிந்துரைகளை வழங்குதல்.



Fig 2: தமிழ்ப் பண்பாடு மற்றும் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம்: முந்தைய ஆய்வுகளின் மதிப்பாய்வு

இப்படமானது தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள் மற்றும் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம் குறித்த முந்தைய ஆய்வுகளைத் தொகுத்துக் காட்டுகிறது. இடதுபுறம் தமிழ் இலக்கிய ஆய்வுகளும் (சங்கம், தொல்காப்பியம்), வலதுபுறம் சர்வதேசக் கட்டமைப்புகளும் (UNESCO, UNCTAD) பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. மையத்தில் உள்ள ஆய்வுக் இடைவெளியை 'டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல்' பாலம் இணைக்கிறது. கீழே ஐந்து முக்கிய ஆய்வு நோக்கங்கள் தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன.

5. தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள்: படைப்பாற்றல் மூலங்கள்

படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை மூலப்பொருள் மனித படைப்புத்திறனும், பண்பாட்டு அறிவுமே ஆகும். இக்கோணத்தில் நோக்கும்போது, தமிழ்ப் பண்பாடு பல்வேறு தளங்களில் பொருளாதார மதிப்புள்ள படைப்புகளை உருவாக்கியுள்ளது எனலாம்.

5.1 கைவினைக் கலைகள்

தஞ்சாவூர் ஓவியம், தஞ்சாவூர் வெண்கலச் சிலைகள், சுவாமிமலை உலோகச் சிலைகள், நாச்சியாரகோவில் இரும்புத் தொழில், மகாபலிபுரம் கல் சிற்பக்கலை, திருவாரூர் மரவேலைப்பாடு, திண்டுக்கல் மட்பாண்டத் தொழில் ஆகியவை தமிழக கைவினைக்

கலைகளின் சில எடுத்துக்காட்டுகளாகும். இவை ஒவ்வொன்றும் நூற்றாண்டுகள் தொன்மையான குலவழி அறிவைக் கொண்டவை; ஒரு பொருளை உருவாக்குவதற்குப் பின்னால் பல தலைமுறைகளாக பரிமாறப்பட்ட நுட்ப அறிவும், கலைத் தேர்ச்சியும் அடங்கியுள்ளன. இக்கைவினைப் பொருள்கள், தனித்துவமான கலை மதிப்புடையவை என்பதால், படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் முதன்மை உற்பத்தி வகைகளுள் ஒன்றாகக் கருதப்படுகின்றன.

5.2 நெசவுத் தொழில் மரபுகள்

காஞ்சிபுரம் பட்டுப் புடவை, சேலம் பட்டு, கோயம்புத்தூர் காலிக்கோ, திருப்பூர் பருத்தி ஆடைத் தொழில் ஆகியவை தமிழக நெசவுத் தொழிலின் முக்கிய அடையாளங்களாகும். காஞ்சிபுரம் பட்டு புவிசார் குறியீடு (GI Tag) அங்கீகாரம் பெற்றுள்ளது; இது அப்பொருளின் தனித்துவத்தையும், அதை உற்பத்தி செய்யும் பிராந்தியத்தின் பண்பாட்டு அடையாளத்தையும் சட்டப்பூர்வமாக பாதுகாக்கிறது. இது போன்ற பாதுகாப்பு, டிஜிட்டல் சந்தையில் இப்பொருள்களை உண்மையான (authentic) பொருள்களாக நிலைநிறுத்த உதவுகிறது.

5.3 இசை, நடனம், நாடகக் கலைகள்

கர்நாடக இசை, பரதநாட்டியம், தெருக்கூத்து, கரகாட்டம், சிலம்பாட்டம், ஓயிலாட்டம் போன்ற கலை வடிவங்கள் தமிழக நிகழ்த்துக் கலைகளின் (Performing Arts) செழுமையான தொகுப்பாகும். இவை உலகளாவிய அளவில் திரைப்படங்கள், நேரடி நிகழ்ச்சிகள், டிஜிட்டல் ஸ்ட்ரீமிங் தளங்கள் மூலம் புதிய பார்வையாளர்களை சென்றடைந்து வருகின்றன. குறிப்பாக யூடியூப், இன்ஸ்டாகிராம் போன்ற தளங்களில் பரதநாட்டிய நிகழ்ச்சிகள், கர்நாடக இசைக் கச்சேரிகள் மில்லியன் கணக்கான பார்வையாளர்களை சென்றடைந்துள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கது.

5.4 இலக்கிய மரபு

சங்க இலக்கியம், திருக்குறள், சிலப்பதிகாரம், தொல்காப்பியம் முதற்கொண்டு நவீன தமிழ் இலக்கியம் வரையிலான தொடர்ச்சியான இலக்கிய மரபு, படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் உள்ளடக்கத் துறைக்கு (Content Industry) வளமான மூலப்பொருளை வழங்குகிறது. மொழிபெயர்ப்பு இலக்கியம், ஆடியோ புத்தகங்கள், தமிழ் இலக்கியத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட காட்சிப்படுத்தல் (Visualisation) திட்டங்கள் ஆகியவை புதிய பொருளாதார வாய்ப்புகளைத் திறக்கின்றன.

5.5 உணவுப் பண்பாடு

செட்டிநாட்டு உணவு வகைகள், தமிழக பாரம்பரிய இனிப்புகள், தேநீர் மற்றும் காபி வளர்ப்புப் பாரம்பரியம், தென் தமிழக மசாலா கலவைகள் ஆகியவை உணவுசார் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் (Culinary Creative Economy) பகுதியாக விளங்குகின்றன. உணவு சுற்றுலா (Food Tourism), டிஜிட்டல் சமையல் உள்ளடக்கம் ஆகியவை இத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு புதிய பாதைகளை உருவாக்குகின்றன.

5.6 கோவில் கட்டிடக்கலை மற்றும் சிற்பக்கலை

பிரகதீஸ்வரர் கோவில், மீனாட்சி அம்மன் கோவில், ஐராவதேசுவரர் கோவில் போன்ற திராவிட கட்டிடக்கலை மரபுகள், யுனெஸ்கோ உலகப் பாரம்பரியக் களங்களாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளன. இக்கட்டிடக்கலை மரபுகள் சுற்றுலாத்துறை, ஆவணப்படுத்தல், 3D காட்சிப்படுத்தல் (Virtual Reality Tourism) போன்ற புதிய படைப்பாற்றல் தொழில்களுக்கு அடிப்படையாக அமைகின்றன.



Fig 3: தமிழ்நாடு படைப்பாற்றல் மரபுகள்

இப்படம் தமிழ்நாடு படைப்பாற்றல் மரபுகளைப் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை மூலங்களாக ஒரு மரத்தின் கிளைகள் போல விளக்குகிறது. கைவினைக் கலைகள், நெசவு மரபுகள், இசை, நடனம், இலக்கியம், உணவுப் பண்பாடு மற்றும் கோவில் கட்டிடக்கலை

ஆகியவை இதன் முக்கியக் கூறுகளாகும். இவை பாரம்பரியச் செல்வங்களை அழகியல் மற்றும் தகவல் வடிவமைப்புடன் அழகாக வெளிப்படுத்துகின்றன.

6. படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம்: கருத்தியல் விளக்கம்

படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம் என்பது தனிநபர்களின் படைப்புத்திறன், திறமை, அறிவுசார் சொத்து ஆகியவற்றை மையமாகக் கொண்டு பொருளாதார செல்வத்தையும் வேலைவாய்ப்புகளையும் உருவாக்கும் ஒரு பொருளாதார முறைமையாகும். இது கலை, கைவினை, வடிவமைப்பு, ஊடகம், மென்பொருள், விளம்பரம், கட்டிடக்கலை, திரைப்படம், இசை, நாடகம் என பல்வேறு துறைகளை உள்ளடக்கியதாகும். பாரம்பரிய தொழில்நுட்பத்தையிலிருந்து படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டும் முதன்மைக் கூறு, இதன் மையச் சொத்து 'அறிவு' மற்றும் 'படைப்புத்திறன்' என்பதேயாகும்; இயற்கை வளங்களோ, மூலதனமோ அல்ல.

படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தை பொதுவாக நான்கு அடுக்குகளாகப் பிரிக்கலாம்: (1) பாரம்பரியக் கலாச்சார வெளிப்பாடுகள் - கைவினை, திருவிழாக்கள், பாரம்பரிய அறிவு; (2) கலாச்சாரத் தளங்கள் - அருங்காட்சியகங்கள், நூலகங்கள், கோவில் கட்டிடக்கலை; (3) ஊடகம் மற்றும் வெளியீடு - புத்தகம், பத்திரிக்கை, திரைப்படம், இசை; (4) செயல்பாட்டு உருவாக்கங்கள் - வடிவமைப்பு, விளம்பரம், கட்டிடக்கலை, தகவல் தொழில்நுட்ப சேவைகள். தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள் இந்நான்கு அடுக்குகளிலும் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன என்பது இக்கட்டுரையின் மையக் கருத்தாகும்.

7. தமிழ்நாட்டில் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் தற்போதைய நிலை

தமிழ்நாடு, இந்தியாவின் முதன்மையான கைவினை மற்றும் நெசவு உற்பத்தி மாநிலங்களுள் ஒன்றாகும். காஞ்சிபுரம், திருப்பூர், ஈரோடு, கரூர் போன்ற பகுதிகள் ஆடைத் தொழில் மற்றும் ஏற்றுமதியில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. தமிழக அரசு கைத்தறி, கைவினைத் துறை, கைவினைஞர்களுக்கான பயிற்சி, மானியம், சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு ஆகியவற்றை வழங்கி வருகிறது (தமிழ்நாடு அரசு, 2023). அதே நேரத்தில், சென்னை போன்ற நகரங்களில் வளர்ந்துவரும் ஊடகத்துறை, விளம்பரத் துறை, தமிழ் திரைப்படத் தொழில் ஆகியவை படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் நவீன வெளிப்பாடுகளாக விளங்குகின்றன.

எனினும், இத்துறையின் பெரும்பகுதி இன்னும் திட்டமிடப்படாத (unorganised) துறையாகவே உள்ளது. கைவினைஞர்கள் பெரும்பாலும் இடைத்தரகர்களை நம்பியே தங்கள் பொருள்களை விற்கின்றனர்; இதனால் உற்பத்தியாளர் பெறும் லாபம் மிகக் குறைவாக உள்ளது. நேரடி

டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் வழிமுறைகள், இந்த இடைத்தரகர் சார்பைக் குறைத்து, கைவினைஞர்களுக்கு நேரடியாக நுகர்வோரை சென்றடையும் வாய்ப்பை வழங்க முடியும்.



Fig 4: தமிழ்நாடு — படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம்

இப்படம் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தின் நான்கு அடுக்குகளையும், தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகளையும் விளக்குகிறது. மையத்தில் டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் அரசு ஆதரவு பாலமாகச் செயல்படுகின்றன. கீழ்ப்பகுதியில் கைத்தறி, நெசவு மற்றும் திரைப்படத் துறை போன்ற வெற்றிகரமான துறைகளும், உற்பத்தியாளர்களின் சவால்களும் தெளிவான தகவல்களாகக் காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

8. டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் வழிமுறைகள்

தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகளை உலகச் சந்தையுடன் இணைப்பதில் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பம் முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. கீழ்க்காணும் வழிமுறைகள் இத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு உதவும் முதன்மையான டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளாகும்.

8.1 சமூக ஊடகச் சந்தைப்படுத்தல்

இன்ஸ்டாகிராம், பேஸ்புக், யூடியூப், பின்டரெஸ்ட் போன்ற காட்சிசார் சமூக ஊடகத் தளங்கள், கைவினைப் பொருள்களின் அழகியலை நேரடியாக காட்சிப்படுத்த மிகவும் ஏற்றவை. தஞ்சாவூர் ஓவியம் வரையும் முறை, காஞ்சிபுரம் பட்டு நெசவு செய்யும் நுட்பம் போன்ற 'பின்னணிக் கதை' (Behind-the-Scenes) உள்ளடக்கங்கள், நுகர்வோரிடையே பொருளின்

மதிப்பையும் நம்பகத்தன்மையையும் அதிகரிக்கின்றன. குறுவீடியோ வடிவங்கள் (Reels, Shorts) மூலம் கைவினைஞர்களின் திறமையை நேரடியாக உலகறியச் செய்ய முடிகிறது.

8.2 மின்வணிகத் தளங்கள்

ஆம்சான், ஃபிளிப்கார்ட், Etsy போன்ற பன்னாட்டு மின்வணிகத் தளங்களும், தமிழக அரசின் sourcethandlooms போன்ற உள்ளூர் தளங்களும், கைவினைப் பொருள்களை நேரடியாக சர்வதேச நுகர்வோரிடம் சென்றடையச் செய்கின்றன. இத்தளங்களில் தயாரிப்பாளர் விவரம், பொருளின் தோற்றுவாய், தயாரிப்பு முறை ஆகியவற்றை தெளிவாக விவரிப்பது, சர்வதேச வாங்குபவர்களிடையே நம்பகத்தன்மையை உருவாக்குகிறது.

8.3 புவிசார் குறியீடு (GI Tag) மற்றும் பிராண்டிங்

காஞ்சிபுரம் பட்டு, தஞ்சாவூர் ஓவியம், தஞ்சாவூர் வெண்கலப் பொருள்கள் உள்ளிட்ட பல தமிழக கைவினைப் பொருள்கள் புவிசார் குறியீட்டு அங்கீகாரம் பெற்றுள்ளன (WIPO, 2023). இவ்வங்கீகாரம், அப்பொருள்களை போலிப் பொருள்களிலிருந்து பாதுகாத்து, டிஜிட்டல் சந்தையில் அவற்றின் தனித்துவத்தை உறுதிப்படுத்த உதவுகிறது. GI குறியீட்டை மையமாகக் கொண்ட பிராண்டிங் உத்திகள், "Made in Tamil Nadu" என்ற அடையாளத்தை உலகளாவிய அளவில் நிலைநிறுத்த உதவும்.

8.4 உள்ளடக்கச் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் செல்வாக்குமிக்கோர் சந்தைப்படுத்தல்

வலைப்பதிவுகள், ஆவணப்படங்கள், போட்காஸ்ட், டிஜிட்டல் கதைசொல்லல் (Digital Storytelling) ஆகியவை பாரம்பரியக் கலைகளின் கலாச்சார பின்னணியை நுகர்வோருக்கு விளக்க உதவுகின்றன. கலை மற்றும் பாரம்பரியம் சார்ந்த செல்வாக்குமிக்கோர் (Influencers) மற்றும் கலாச்சாரத் தூதர்கள் மூலம், தமிழக கலைகள் புதிய இளைய தலைமுறை நுகர்வோரையும், சர்வதேச பார்வையாளர்களையும் சென்றடைய முடியும்.

8.5 அரசு டிஜிட்டல் முன்முயற்சிகள்

இந்திய அரசின் Open Network for Digital Commerce (ONDC), தமிழ்நாடு அரசின் கைத்தறி மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள், மற்றும் தேசிய கைவினைஞர் மேம்பாட்டுக் கழகங்கள் ஆகியவை கைவினைஞர்களை டிஜிட்டல் சந்தைகளுடன் இணைக்கும் கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்குகின்றன (தமிழ்நாடு அரசு, 2023). இத்தகைய அரசு முன்முயற்சிகள், தனிநபர்

கைவினைஞர்களுக்கு தேவையான டிஜிட்டல் திறன் பயிற்சியையும், சந்தை அணுகலையும் வழங்குவதில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன.



Fig 5: உலகச் சந்தையில் தமிழ்ப் பண்பாடு: டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் வரைபடம்

இப்படமானது தமிழ்ப் பாரம்பரியக் கலைகளை உலகளவில் கொண்டு செல்லும் டிஜிட்டல் உத்திகளைக் காட்டுகிறது. சமூக ஊடகங்கள் (Instagram, YouTube), மின்வணிகத் தளங்கள் (Amazon), மற்றும் உள்ளடக்கச் சந்தைப்படுத்தல் மூலம் இது சாத்தியமாகிறது. புவிசார் குறியீடு (GI) மற்றும் அரசு முன்முயற்சிகள் (ONDC) பொருட்களின் நம்பகத்தன்மையை உறுதி செய்கின்றன. உலகளாவிய நுகர்வோரை அடைய இது ஒரு முழுமையான டிஜிட்டல் வரைபடமாகும்.

9. உலக வர்த்தக வாய்ப்புகள்

9.1 புலம்பெயர் தமிழ் சமூகச் சந்தை

சிங்கப்பூர், மலேசியா, இலங்கை, கனடா, அமெரிக்கா, ஐக்கிய இராச்சியம், ஆஸ்திரேலியா, பல்வேறு வளைகுடா நாடுகள் ஆகியவற்றில் வாழும் பெருமளவிலான புலம்பெயர் தமிழ் சமூகம், தமிழக கலாச்சாரப் பொருள்களுக்கான ஒரு பலமான, உணர்வுபூர்வமான சந்தையை உருவாக்குகிறது. திருமணப் புடவைகள், பாரம்பரிய ஆபரணங்கள், கோவில் தொடர்பான பொருள்கள், தமிழ் இசைத் தட்டுகள் போன்றவற்றிற்கு இச்சமூகத்திடையே நிலையான தேவை

உள்ளது. இச்சந்தையை டிஜிட்டல் வழிமுறைகள் மூலம் நேரடியாக அணுகுவது, இடைத்தரகர் இழப்பை குறைத்து, கைவினைஞர்களுக்கு அதிக லாபத்தை பெற்றுத்தர முடியும்.

9.2 ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில்கள் மற்றும் சர்வதேச கண்காட்சிகள்

கைவினைப் பொருள்கள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கழகம் (EPCH), கைத்தறி ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கழகம் (HEPC) போன்ற அமைப்புகள், தமிழக கைவினைஞர்களுக்கும் நெசவாளர்களுக்கும் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்கும் வாய்ப்பையும், ஏற்றுமதி தொடர்பான வழிகாட்டுதலையும் வழங்குகின்றன. இத்தகைய தளங்கள், சிறு அளவிலான கைவினைஞர்களுக்கு நேரடியாக சர்வதேச வாங்குபவர்களை சந்திக்கும் வாய்ப்பையும் அளிக்கின்றன.

9.3 சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்

இந்தியா-ஐக்கிய அரபு அமீரகம் விரிவான பொருளாதார கூட்டாண்மை ஒப்பந்தம் (CEPA), இந்தியா-ஆஸ்திரேலியா பொருளாதார கூட்டுறவு மற்றும் வர்த்தக ஒப்பந்தம் (ECTA) போன்ற சமீபத்திய சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள், இந்திய கைவினை மற்றும் ஜவுளிப் பொருள்களுக்கு இறக்குமதி வரி சலுகைகளை வழங்குகின்றன. இது தமிழக கைவினைப் பொருள்கள், குறிப்பாக நெசவுத் தொழில் உற்பத்திகள், இந்நாடுகளின் சந்தைகளுக்கு போட்டித்தன்மையுடன் நுழைய வாய்ப்பாக அமைகிறது.

9.4 மின்வணிக ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்

எல்லை கடந்த மின்வணிகம் (Cross-border E-commerce), சிறு மற்றும் நடுத்தர கைவினை நிறுவனங்களுக்கு பாரம்பரிய ஏற்றுமதி முறைகளைவிட குறைந்த முதலீட்டில் சர்வதேச சந்தையை அணுக வாய்ப்பளிக்கிறது. Etsy போன்ற கைவினைப் பொருள்களுக்கான சிறப்புத் தளங்கள், தனித்துவமான, கைவினையால் ஆன பொருள்களை விரும்பும் சர்வதேச நுகர்வோரை நேரடியாக இணைக்கின்றன. இது தமிழக சிறு கைவினைஞர்களுக்கு பெரிய முதலீட்டின்றி உலகச் சந்தையில் நுழையும் வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

10. வழக்கு ஆய்வுகள்

காஞ்சிபுரம் பட்டு நெசவாளர் கூட்டுறவு சங்கங்கள் பல, சமூக ஊடகம் மற்றும் தங்களுடைய சொந்த இணையதளங்கள் மூலம் நேரடியாக சர்வதேச வாடிக்கையாளர்களை அணுகி வருகின்றன; இது இடைத்தரகர் சார்பை கணிசமாகக் குறைத்துள்ளது. தஞ்சாவூர் ஓவியக்



இப்படம் தமிழக கைவினைப் பொருட்களின் உலகளாவிய வர்த்தக வாய்ப்புகளை விளக்குகிறது. மையத்தில் தமிழகத்திலிருந்து சிங்கப்பூர், மலேசியா, அமெரிக்கா உள்ளிட்ட நாடுகளுக்குப் பொற்கால அம்புகள் மூலம் ஏற்றுமதி செய்யப்படுவதைக் காட்டுகிறது. மேலும், ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில்கள், தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள், அமேசான் போன்ற மின்வணிகத் தளங்கள் மற்றும் நான்கு வெற்றிகரமான வழக்கு ஆய்வுகளைத் தெளிவாகப் ஈட்டிகாட்டுகிறது.

11. சவால்கள்

- டிஜிட்டல் இடைவெளி: பெரும்பாலான கிராமப்புற கைவினைஞர்களுக்கு நம்பகமான இணைய இணைப்பு, டிஜிட்டல் சாதனங்கள் மற்றும் தேவையான டிஜிட்டல் கல்வியறிவு போதுமான அளவில் இல்லை.
- மொழித் தடை: ஆங்கிலம் மற்றும் பிற சர்வதேச மொழிகளில் தயாரிப்பு விவரிப்பு, வாடிக்கையாளர் தொடர்பு ஆகியவற்றை மேற்கொள்வதில் உள்ள சிரமங்கள்.
- அறிவுசார் சொத்துரிமை பாதுகாப்பு: பாரம்பரிய வடிவமைப்புகள் மற்றும் நுட்பங்கள் போலி செய்யப்படுவதைத் தடுப்பதில் உள்ள சவால்கள்.
- தளவாடத் தடங்கல்கள்: சர்வதேச அளவில் பொருள்களை அனுப்புவதற்கான போக்குவரத்து செலவு, சுங்க வரி நடைமுறைகள், விநியோகச் சங்கிலி பிரச்சினைகள்.
- டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் திறன் பற்றாக்குறை: புகைப்படக்கலை, உள்ளடக்க உருவாக்கம், சமூக ஊடக மேலாண்மை போன்ற நவீன திறன்களில் பயிற்சி இன்மை.
- பண்பாட்டு நம்பகத்தன்மைக்கும் வணிகமயமாக்கலுக்கும் இடையேயான சமநிலை: அதிக வணிகமயமாக்கல் பாரம்பரியக் கலையின் மூல அர்த்தத்தையும் ஆன்மீக மதிப்பையும் இழக்கச் செய்யும் அபாயம்.

12. பரிந்துரைகள்

- கைவினைஞர்களுக்கான டிஜிட்டல் திறன் மேம்பாட்டு பயிற்சி மையங்களை கிராமப்புற அளவில் விரிவுபடுத்துதல்.
- பாரம்பரிய கலைகளுக்கான புவிசார் குறியீட்டு அங்கீகாரத்தை மேலும் விரிவுபடுத்தி, அதனை டிஜிட்டல் பிராண்டிங் உத்திகளுடன் இணைத்தல்.
- கைவினைஞர் கூட்டுறவு சங்கங்கள் மூலம் பொதுவான மின்வணிகத் தளங்களை உருவாக்கி, தனிநபர் கைவினைஞர்களுக்கு தேவையான தொழில்நுட்ப ஆதரவை வழங்குதல்.
- பல்கலைக்கழக தமிழியல் மற்றும் மேலாண்மைத் துறைகளுக்கிடையே ஒருங்கிணைந்த பாடத்திட்டங்களை உருவாக்கி, படைப்பாற்றல் தொழில்முனைவோரை (Creative Entrepreneurs) உருவாக்குதல்.
- புலம்பெயர் தமிழ் சமூக அமைப்புகளுடன் இணைந்து, சர்வதேச கலாச்சார விழாக்கள், கண்காட்சிகள் மூலம் தமிழக கைவினைப் பொருள்களை நேரடியாக சந்தைப்படுத்துதல்.
- சிறு கைவினைஞர்களுக்கான குறைந்த வட்டி கடன் வசதிகள் மற்றும் டிஜிட்டல் உள்கட்டமைப்பு மானியங்களை அரசு விரிவுபடுத்துதல்.

- பாரம்பரிய கலைகளின் ஆவணப்படுத்தலை (Digital Archiving) மேற்கொண்டு, அவற்றின் கலாச்சார நம்பகத்தன்மையை பாதுகாக்கும் வகையில் தரப்படுத்தல்களை (Certification) உருவாக்குதல்.

13. முடிவுரை

தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகள் வெறும் கலாச்சார பாரம்பரியமாக மட்டுமல்லாமல், இருபத்தோராம் நூற்றாண்டின் அறிவுசார், படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்திற்கான வளமான மூலமாகவும் திகழ்கின்றன. தஞ்சாவூர் ஓவியம், காஞ்சிபுரம் பட்டு, பரதநாட்டியம், சங்க இலக்கியம் தொடங்கி நாட்டுப்புற கலைகள் வரையிலான பரந்துபட்ட பண்பாட்டு வளங்கள், சரியான டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளுடன் இணைந்தால், தமிழக கைவினைஞர்களுக்கும் கலைஞர்களுக்கும் நிலைத்த வருமான வழிகளை உருவாக்க முடியும். சமூக ஊடகம், மின்வணிகத் தளங்கள், புவிசார் குறியீட்டு பாதுகாப்பு, அரசு டிஜிட்டல் முன்முயற்சிகள் ஆகியவை இணைந்து செயல்படும்போது, தமிழக பாரம்பரியப் பொருள்கள் புலம்பெயர் தமிழ் சமூகத்தையும், சர்வதேச நுகர்வோரையும் நேரடியாக சென்றடைய முடியும். எனினும், டிஜிட்டல் இடைவெளி, மொழித் தடை, அறிவுசார் சொத்துரிமை பாதுகாப்பு போன்ற சவால்களை முறையாக எதிர்கொள்ளாத பட்சத்தில், இவ்வாய்ப்புகள் முழுமையாக பயன்படுத்தப்படாமல் போகக்கூடும். எனவே, அரசு, கல்வி நிறுவனங்கள், கைவினைஞர் அமைப்புகள், தனியார் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்கள் ஆகியவை ஒருங்கிணைந்து செயல்படும் ஒரு பன்முகப் பங்குதாரர் அணுகுமுறை (Multi-stakeholder Approach) மூலமே, தமிழ்ப் பண்பாட்டு மரபுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு வலுவான, நிலைத்த, உலகளாவிய படைப்பாற்றல் பொருளாதாரத்தை உருவாக்க முடியும். இது தமிழ்ப் பண்பாட்டு பாரம்பரியத்தை பாதுகாப்பதோடு மட்டுமல்லாமல், அதை வருங்கால தலைமுறைகளுக்கும், உலக அரங்கிற்கும் பொருளாதார ரீதியாக பயனுள்ளதாக மாற்றும் ஒரு நீண்டகால முதலீடாகவும் அமையும்.

14. துணைநூற்பட்டியல் (References)

1. அமிர்தக்கொடி, ந. (2017). பெரியபுராணத்தில் கலைகள். சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 1(2), 45–50.
2. இந்திய அரசு, கல்வி அமைச்சகம். (2020). தேசியக் கல்விக் கொள்கை 2020 (National Education Policy 2020). இந்திய அரசு.
3. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ். (2017). புதினங்களின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும். 1(3), 130–136.

4. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ். (2018). சங்க இலக்கியம் உணர்த்தும் அறிவியல். 2(1), 150–156.
5. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ். (2019அ). தொல்காப்பியத்தில் வெளிப்படும் பண்பாட்டுக் கூறுகள். 2(4), 110–116.
6. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ். (2019ஆ). பாரதிதாசனின் மொழிச் சிந்தனைகளின் தாக்கம். 2(4), 15–20.
7. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ். (2019இ). பழந்தமிழர்கள் மரபில் இசைக்கலை. 3(3), 75–80.
8. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ். (2019ஈ). சங்க இலக்கியங்களில் துறைமுகங்கள். 3(3), 20–26.
9. சேக்கிழார், க. (2017). தொல்காப்பியம்—மூலம்: பொருளதிகாரம் பதிப்பினை முன்வைத்து. சான்லாக்ஸ் பன்னாட்டுத் தமிழியல் ஆய்விதழ், 1(2), 60–66.
10. தமிழ்நாடு அரசு, கைத்தறி, கைவினை, ஜவுளி மற்றும் கதர் துறை. (2023). ஆண்டறிக்கை 2022–23. தமிழ்நாடு அரசு.
11. தமிழ்மணம் சர்வதேச ஆய்விதழ். (2025, ஜூன் 18). பழங்காலத் தமிழரின் வணிக நுட்ப அறிவு: ஒரு ஆய்வு. *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*. <https://tamilmanam.in/>
12. தேவகி. (2025). தமிழக கலைகள் குறித்த ஓர் ஆய்வு. *Shanlax International Journal of Arts, Science and Humanities*, 12(S1-May), 77–80. <https://doi.org/10.34293/sijash.v12iS1-May.8983>
13. United Nations Conference on Trade and Development. (2022). Creative economy outlook 2022: Global trends in the creative economy. United Nations.
14. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2022). Re|Shaping policies for creativity: Addressing culture as a global public good. UNESCO Publishing.
15. World Intellectual Property Organization. (2023). Geographical indications: Protecting traditional crafts in global markets. WIPO.