



தமிழ்மனம்சர்வதேசத்தமிழ்ஆய்விதழ்

Peer-Reviewed Open Access Crossref Google Scholar
SJIF Impact Factor 3.5 (2024-) Multidisciplinary



: <https://doi.org/10.63300/tm10sp062026>



நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைகளும் திருக்குறளின்

அறவியலும்: ஒரு ஒப்பீட்டாய்வு

Corporate Stakeholder Ethics and the Moral Philosophy of Thirukkural: A Comparative Study

Dr. D. YUVARAAJ*,

Associate Professor & Head, Department of Corporate Secretaryship,
Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode - 638052.

Email: yuvakiruthik73@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-1894-3860>

Dr. M. S. SURESHKUMAR,

Assistant Professor, Department of Corporate Secretaryship,
Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode - 638052.

Email: sm_sureshkumar@yahoo.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-0398-660X>

Dr. S. K. POONGODI,

Assistant Professor, Department of Corporate Secretaryship,
Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode - 638052.

Email: Poongodi.sk5@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-2842-7886>

Dr. M. THAMARAI SELVI,

Assistant Professor, Department of Corporate Secretaryship,
Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode - 638052.

Email: thamaraiselvims@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-6999-3708>

Dr. V. C. SRINIVASAN,

Administrative Officer, Nandha Arts and Science College (Autonomous), Erode.

Email: Strive2345@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-9926-7982>

*Corresponding Author Email: yuvakiruthik73@gmail.com

சுருக்கம் (Abstract)

நவீன நிறுவன உலகில் பங்குதாரர் நெறிமுறைகள் (Stakeholder Ethics), நிறுவன ஆளுகை (Corporate Governance), வணிக நெறிமுறை (Business Ethics), தலைமைத்துவம் (Leadership), சமூகப் பொறுப்புணர்வு (CSR) மற்றும் நிலைத்தன்மை (Sustainability) ஆகியவை இன்றியமையாத கருத்தாக்கங்களாக மாறியுள்ளன. இக்கருத்தாக்கங்கள் மேற்கத்திய மேலாண்மைச் சிந்தனையிலிருந்து உருவாகியிருந்தாலும், இவற்றின் அடிப்படை மதிப்பீடுகள் தமிழ் மரபின் தொன்மையான அறநூலாகிய திருக்குறளில் ஏற்கெனவே ஆழமாகப் பொதிந்துள்ளன. இவ்வாய்வு, திருவள்ளுவர் முன்வைக்கும் அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை, தலைமை, ஈகை, பொறுப்புணர்வு, பண்புடைமை ஆகிய அறவியல் கருத்தாக்கங்களை நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைகளுடன் ஒப்பிட்டு ஆராய்கிறது. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்திய நிறுவனங்களின் நடைமுறைச் சூழலைப் பின்னணியாகக் கொண்டு, திருக்குறளின் அறவியல் சிந்தனை இன்றைய நிறுவன ஆளுகைக்கு எவ்வாறு ஒரு தார்மிக வழிகாட்டியாக அமையும் என்பதை இக்கட்டுரை மதிப்பாய்வு செய்கிறது. திறனாய்வு அணுகுமுறையிலான உள்ளடக்க பகுப்பாய்வு (content analysis) மற்றும் ஒப்பீட்டு முறையியல் இதற்குப் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. திருக்குறள் வழங்கும் அறவியல் கோட்பாடுகள் காலம் கடந்தும் பொருந்தக்கூடிய உலகளாவிய மேலாண்மை ஞானமாக விளங்குகின்றன என்பதே இவ்வாய்வின் முடிவாகும்.

முதன்மைச் சொற்கள்: திருக்குறள், அறவியல், நிறுவன ஆளுகை, பங்குதாரர் நெறிமுறை, வணிக நெறிமுறை, தலைமைத்துவம், சமூகப் பொறுப்புணர்வு, நிலைத்தன்மை.

1. முன்னுரை

உலகளாவிய பொருளாதாரம் இன்று வேகமான மாற்றங்களைச் சந்தித்து வருகிறது. நிறுவனங்கள் வெறும் லாபநோக்கு அமைப்புகளாக மட்டும் இயங்காமல், சமூகம், சூழல், பணியாளர்கள், முதலீட்டாளர்கள், நுகர்வோர் எனப் பல்வேறு பங்குதாரர்களுடன் (Stakeholders) பொறுப்புணர்வுடன் தொடர்பு கொள்ள வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளன. இந்நிலையில் நிறுவன ஆளுகை (Corporate Governance), பங்குதாரர் நெறிமுறை (Stakeholder Ethics), வணிக நெறிமுறை (Business Ethics) போன்ற கருத்தாக்கங்கள் மேலாண்மைத் துறையில் மையமான இடத்தைப் பெற்றுள்ளன.

இக்கருத்தாக்கங்கள் புதியவை போலத் தோன்றினாலும், அறத்தை மையமாகக் கொண்ட வாழ்வியல் தத்துவங்கள் தமிழ் மரபில் ஏராளமாக உள்ளன. குறிப்பாக, திருவள்ளுவர் இயற்றிய திருக்குறள், மனித வாழ்வின் அனைத்துத் தளங்களுக்கும் — தனிமனித ஒழுக்கம் முதல் அரசியல் நிர்வாகம் வரை — வழிகாட்டும் உலகப் பொதுமறையாக விளங்குகிறது. "அறத்துப்பால்" எனும் முதற்பகுதியே அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை, அருளுடைமை போன்ற கருத்தாக்கங்களை விரிவாக ஆராய்கிறது; "பொருட்பால்" பகுதி அரசியல், பொருளாதாரம், தலைமைத்துவம் தொடர்பான நிர்வாகக் கருத்துகளை முன்வைக்கிறது (சுப்பையன், 2020). இவ்வகையில், திருக்குறள் ஒரு தார்மீக மேலாண்மை நூலாகவும் கருதப்படலாம்.

நவீன நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் நெறிமுறைச் சிக்கல்கள் — வெளிப்படைத்தன்மை இன்மை, முடிவெடுப்பில் பாரபட்சம், சுரண்டல், சூழல் மாசு, சமூகப் பொறுப்பு புறக்கணிப்பு — ஆகியவற்றிற்கு திருக்குறள் வழங்கும் அறவியல் தீர்வுகள் இன்றும் பொருந்தக்கூடியவையாக உள்ளன (Balasubramanian, 2022). எனவே, திருக்குறளின் அறவியலையும் நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைகளையும் ஒப்பிட்டு ஆராய்வது காலத்தேவையாக உள்ளது.

2. ஆய்வின் நோக்கங்கள்

இவ்வாய்வு பின்வரும் நோக்கங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது:

- திருக்குறளின் அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை, தலைமை, ஈகை, பொறுப்புணர்வு, பண்புடைமை ஆகிய அறவியல் கருத்தாக்கங்களை விளக்குதல்.
- நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைகளான Corporate Governance, Stakeholder Ethics, Business Ethics, Leadership, CSR, Sustainability ஆகியவற்றை ஆராய்தல்.
- இவ்விரு சிந்தனை மரபுகளுக்கும் இடையேயான ஒற்றுமைகளையும் வேற்றுமைகளையும் ஒப்பீட்டு முறையில் அடையாளம் காணுதல்.
- தமிழ்நாடு மற்றும் இந்திய நிறுவனச் சூழலில் திருக்குறள் அறவியலின் நடைமுறைப் பொருத்தத்தை மதிப்பீடு செய்தல்.
- எதிர்கால நிறுவன நெறிமுறை உருவாக்கத்திற்குத் தமிழ் மரபு அறிவை ஒரு வளமூலமாகப் பயன்படுத்துவதற்கான பரிந்துரைகளை வழங்குதல்.

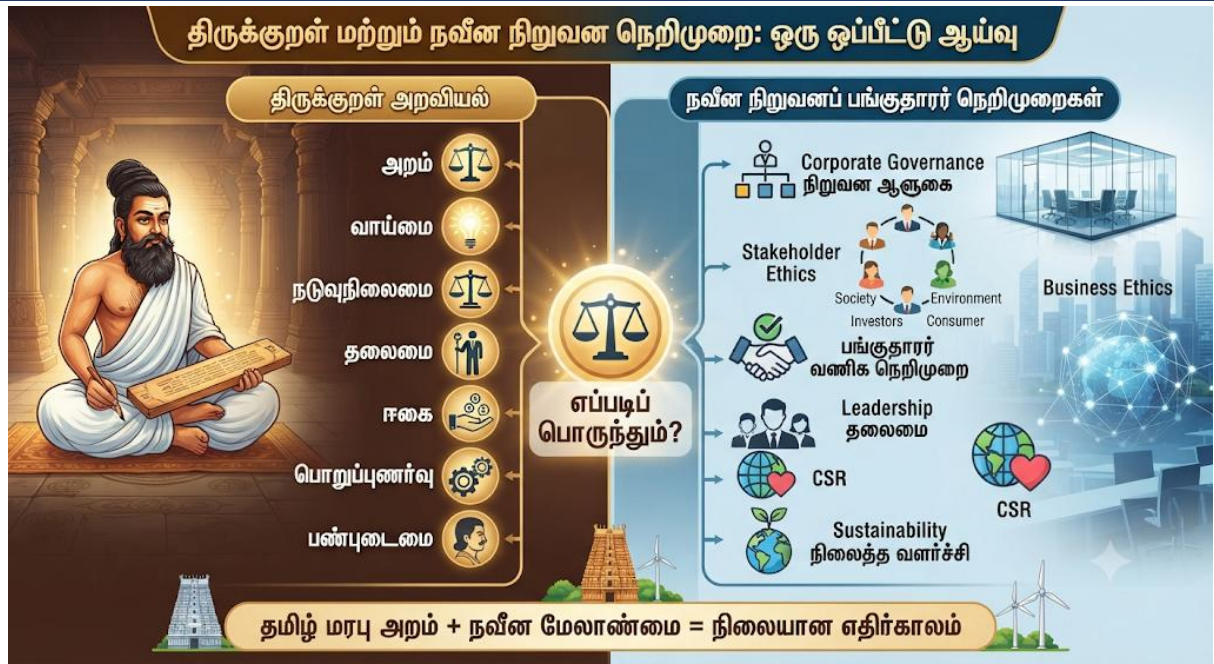


Fig 1: திருக்குறள் மற்றும் நவீன நிறுவன நெறிமுறை: ஒரு ஒப்பீட்டு ஆய்வு

இப்படம் திருக்குறள் அறவியலையும் நவீன நிறுவன பங்குதாரர் நெறிமுறைகளையும் ஒப்பிட்டு விளக்குகிறது. இடதுபுறம் திருவள்ளுவர் மற்றும் அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை உள்ளிட்ட திருக்குறள் கருத்துகளும், வலதுபுறம் கார்ப்பரேட் ஆளுகை, வணிக நெறிமுறை, நிலைத்த வளர்ச்சி போன்ற நவீன மேலாண்மை கூறுகளும் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளன. நடுவில் இவற்றுக்கு இடையேயான ஒப்பீட்டுச் சிந்தனையும், அடியில் தமிழ் மரபு மற்றும் நவீன மேலாண்மை இணைப்பைக் குறிக்கும் வாசகமும் இடம்பெற்றுள்ளன.

3. திருக்குறளின் அறவியல் அடித்தளம்

திருக்குறள் மொத்தம் 1330 குறட்பாக்களைக் கொண்டது; அவை அறத்துப்பால், பொருட்பால், இன்பத்துப்பால் என மூன்று பெரும் பிரிவுகளாகப் பகுக்கப்பட்டுள்ளன. இவற்றுள் அறத்துப்பாலும், பொருட்பாலின் இறைமாட்சி, ஆட்சி நெறி தொடர்பான அதிகாரங்களும் நிறுவன அறவியலுக்கு நேரடியாகப் பொருந்தும் கருத்துகளை வழங்குகின்றன (சிவகாமி, 2023). கீழே, இவ்வாய்வுக்கு மையமான ஏழு அறவியல் கருத்தாக்கங்கள் விளக்கப்படுகின்றன.

3.1 அறம்

அறம் என்பது திருக்குறளின் அடிப்படை மையக் கருத்தாக்கம். "அறத்தினுடங்கு ஆக்கமும் இல்லை" (குறள் 31) என்பது அறமே அனைத்து ஆக்கத்திற்கும் அடிப்படை என வலியுறுத்துகிறது. நிறுவன அமைப்பில் இக்கருத்து, லாபம் மட்டுமே இலக்காக இருக்கக்கூடாது; நெறிமுறை அடிப்படையிலான வளர்ச்சியே நிலைத்த ஆக்கத்தைத் தரும் என்ற தத்துவமாகப் பொருந்துகிறது.

3.2 வாய்மை

"வாய்மையின் நல்ல பிற" (குறள் 296) என்பது வாய்மையினும் சிறந்தது வேறொன்றும் இல்லை எனக் கூறுகிறது. நிறுவன உலகில் வெளிப்படைத்தன்மை (Transparency), நேர்மையான நிதி அறிக்கையிடல், பங்குதாரர்களுக்கு உண்மையான தகவல் தெரிவித்தல்

ஆகியவை இக்கருத்தின் நேரடி நீட்சியாகும். வாய்மை இழந்த நிறுவனங்கள் நம்பகத்தன்மையை இழந்து, நீண்டகால நெருக்கடிகளை எதிர்கொள்கின்றன என்பதை பல சமகால வணிக நெருக்கடிகள் நிரூபிக்கின்றன.

3.3 நடுவுநிலைமை

"தகுதிஎன ஒன்று நன்றே பகுதியான் நூறுஆம் என்றும் தெரி" (குறள் 118) நடுவுநிலைமை அதிகாரத்தில் இடம்பெறும் கருத்துகள், பாரபட்சமின்றி நடுநிலையுடன் நடந்துகொள்வதன் அவசியத்தை வலியுறுத்துகின்றன. நவீன பங்குதாரர் நெறிமுறையில், அனைத்துப் பங்குதாரர்களுக்கும் — பணியாளர், முதலீட்டாளர், நுகர்வோர், சப்ளையர் — சமமான நடத்தையும் நியாயமான வாய்ப்புகளும் வழங்குதல் இதன் நடைமுறை வடிவமாகும் (Sathyasri & Srinivasan, 2026).

3.4 தலைமை (இறைமாட்சி)

"அஞ்சாமை ஈகை அறிவூக்கம் இந்நான்கும் எஞ்சாமை வேந்தர்க்கு இயல்பு" (குறள் 382) எனும் குறள், தலைவனுக்கு வேண்டிய நான்கு அடிப்படைப் பண்புகளான அஞ்சாமை, ஈகை, அறிவு, ஊக்கம் ஆகியவற்றை விளக்குகிறது. இக்கருத்து நவீன Corporate Leadership தத்துவங்களுடன் நேரடியாகப் பொருந்துகிறது — தைரியமான முடிவெடுத்தல், ஊழியர் நலனில் அக்கறை, தொலைநோக்குப் பார்வை ஆகியவை இன்றைய தலைமைத்துவப் பயிற்சிகளிலும் மையமான கூறுகளாக உள்ளன (Karthik & Srinivasan, 2026).

3.5 ஈகை

"ஈதல் இசைபட வாழ்தல்" (குறள் 230) ஈகை என்பது வெறும் தானமல்ல; சமூகத்திற்குத் திரும்பக் கொடுக்கும் பொறுப்புணர்வு எனும் ஆழமான கருத்தாக்கம். இது நவீன CSR (Corporate Social Responsibility) கருத்தாக்கத்தின் தமிழ் மூலவேராகக் கருதப்படலாம். நிறுவனம் ஈட்டும் லாபத்தில் ஒரு பகுதியை சமூக நலனுக்காகச் செலவிடும் கொள்கை, ஈகையின் நவீன நிறுவன வடிவமே ஆகும் (Chanthanam & Srinivasan, 2026).

3.6 பொறுப்புணர்வு

செங்கோன்மை, ஒற்றுமை போன்ற அதிகாரங்களில் வலியுறுத்தப்படும் பொறுப்புணர்வு, தலைவன் தன் செயல்களுக்கும் அதன் விளைவுகளுக்கும் பொறுப்பேற்க வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்துகிறது. நிறுவன அளவில் இது Accountability மற்றும் Risk Management எனும் கருத்தாக்கங்களுடன் இணைந்து, முடிவெடுப்பில் நீண்டகால விளைவுகளை முன்கூட்டியே கணக்கிடும் பொறுப்புணர்வு மேலாண்மையாக வெளிப்படுகிறது.

3.7 பண்புடைமை

"எழுபது கோடி நூல்கள் இருப்பினும் பண்பு ஒன்றே மனிதனுக்கு அணி" எனும் கருத்தை உள்ளடக்கிய பண்புடைமை அதிகாரம், நல்ல பண்புகளே ஒரு தலைவனுக்கும் நிறுவனத்திற்கும் நிலைத்த அடையாளத்தை உருவாக்கும் என வலியுறுத்துகிறது. இது நவீன Organisational Culture மற்றும் Sustainability கருத்தாக்கங்களுடன் ஒப்பிடத்தக்கதுநிலைத்த மதிப்பீடுகளால் இயங்கும் நிறுவன பண்பாடே நீடித்த வெற்றியைத் தரும்.



Fig 2: திருக்குறளின் அறவியல் அடித்தளம் – நவீன நிறுவனத்திற்கு 7 தூண்கள்

திருக்குறளின் 7 அறவியல் கோட்பாடுகளை (அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை, தலைமை, ஈகை, பொறுப்புணர்வு, பண்புடைமை) விளக்கும் இன்போகிராஃபிக் இது. அடியில் பண்டைய தமிழ் கட்டிடக்கலை பாணியிலான 7 பிரமாண்டமான தூண்களில், அந்தந்த அறத்திற்கான சின்னங்கள் பொறிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த அற அடித்தளத்தின் மீது நவீன கண்ணாடி நிறுவனக் கட்டிடம் கம்பீரமாக எழுப்பப்பட்டுள்ளது. இது நவீன நிறுவனங்கள் திருக்குறள் கூறும் அறநெறிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு செயல்பட வேண்டும் என்பதை உணர்த்துகிறது.

4. நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைக் கோட்பாடுகள்

நவீன மேலாண்மையியல் பங்குதாரர் நெறிமுறையை நிறுவனத்தின் நீண்டகால வெற்றிக்கு அடிப்படையாகக் கருதுகிறது. கீழே இதன் முக்கியக் கூறுகள் சுருக்கமாக விளக்கப்படுகின்றன.

4.1 Corporate Governance (நிறுவன ஆளுகை)

நிறுவன ஆளுகை என்பது ஒரு நிறுவனம் இயக்கப்படும் மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படும் அமைப்பு முறையைக் குறிக்கிறது. இது இயக்குநர் குழு அமைப்பு, பொறுப்புக்கூறல், வெளிப்படைத்தன்மை, பங்குதாரர் உரிமைகள் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்குகிறது. இந்தியாவில் SEBI-இன் Listing Obligations and Disclosure Requirements (LODR) விதிமுறைகள் இதற்கான சட்டகட்டமைப்பை வழங்குகின்றன.

4.2 Stakeholder Ethics (பங்குதாரர் நெறிமுறை)

பங்குதாரர் நெறிமுறை என்பது நிறுவனம் தன் முதலீட்டாளர்களுக்கு மட்டுமல்லாமல், பணியாளர்கள், நுகர்வோர், சப்ளையர்கள், உள்ளூர் சமூகம், சூழல் ஆகிய அனைத்துப் பங்குதாரர்களுக்கும் நெறிமுறையான பொறுப்பு உடையது என்ற கோட்பாட்டை முன்வைக்கிறது. R. எட்வர்ட் ஃப்ரீமன் முன்வைத்த Stakeholder Theory இதற்கு அடிப்படைக் கோட்பாடாக விளங்குகிறது.

4.3 Business Ethics (வணிக நெறிமுறை)

வணிக நெறிமுறை என்பது வணிக முடிவுகளிலும் நடத்தைகளிலும் நேர்மை, நியாயம், நம்பகத்தன்மை ஆகியவற்றைப் பேணுவது ஆகும். ஊழல் தவிர்த்தல், நியாயமான போட்டி, நுகர்வோர் பாதுகாப்பு, ஊழியர் நலன் காத்தல் ஆகியவை இதன் முக்கிய பரிமாணங்களாகும் (Murugesan & Srinivasan, 2026).

4.4 Leadership (தலைமைத்துவம்)

நவீன நிறுவனத் தலைமைத்துவக் கோட்பாடுகள் — Servant Leadership, Transformational Leadership, Ethical Leadership — அனைத்தும் தலைவனின் நேர்மை, பணியாளர் நலன் மீதான அக்கறை, தொலைநோக்குப் பார்வை ஆகியவற்றை மையமாகக் கொள்கின்றன. இவை திருக்குறள் இறைமாட்சி அதிகாரத்தில் காணப்படும் கருத்துகளுடன் நேரடியாக ஒத்துப்போகின்றன.

4.5 CSR (சமூகப் பொறுப்புணர்வு)

இந்தியாவில் Companies Act, 2013-இன் Section 135 மூலம் CSR சட்டப்பூர்வமாக்கப்பட்டுள்ளது. குறிப்பிட்ட அளவு லாபம் ஈட்டும் நிறுவனங்கள் தங்கள் நிகர லாபத்தில் 2 சதவீதத்தை சமூக நலத் திட்டங்களுக்குச் செலவிட வேண்டும் என்பது சட்டம் வகுக்கும் கடமையாகும். இது ஈகையை ஒரு அறமாக மட்டுமல்லாது, ஒரு நிறுவனக் கடமையாகவும் மாற்றியுள்ளது (United Nations Development Programme இன் Sustainable Development Goals அறிக்கையிலும் இக்கருத்து வலியுறுத்தப்படுகிறது).

4.6 Sustainability (நிலைத்தன்மை)

Elkington (1998) முன்வைத்த Triple Bottom Line கோட்பாடு — People, Planet, Profit — நிறுவனங்கள் பொருளாதார ஆதாயத்தை மட்டுமல்லாது, சமூக நலனையும் சூழல் பாதுகாப்பையும் சமமாகக் கருத வேண்டும் என வலியுறுத்துகிறது. இக்கருத்து திருக்குறளின் பண்புடைமை, ஈகை அதிகாரங்களில் மறைமுகமாகவே காணப்படுகிறது (Vinuesa et al., 2020).



Fig 3: நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைக் கோட்பாடுகள் – 6 மேற்கோள் தூண்கள்

இப்படம் நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைக் கோட்பாடுகளை விளக்கும் 6 ஒளிரும் பளிங்கு தூண்களைக் காட்டுகிறது. ஒவ்வொரு தூணும் கார்ப்பரேட் ஆளுகை, பங்குதாரர் நெறிமுறை, வணிக நெறிமுறை, தலைமைத்துவம், சி.எஸ்.ஆர் மற்றும் நிலைத்த வளர்ச்சி ஆகியவற்றைத் தனித்தனி வண்ணங்கள் மற்றும் சின்னங்களுடன் சித்தரிக்கிறது. மேலே ஹாலோகிராபிக் கூரையில் முக்கிய தத்துவங்களும், கீழே இவை திருக்குறள் அற அடித்தளத்தில் நிற்பதைக் குறிக்கும் வாசகமும் இடம்பெற்றுள்ளன.

5. ஒப்பீட்டு பகுப்பாய்வு

மேலே விவரிக்கப்பட்ட திருக்குறள் அறவியல் கருத்தாக்கங்களையும் நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைக் கோட்பாடுகளையும் பின்வரும் அட்டவணை ஒப்பிட்டு விளக்குகிறது.

திருக்குறள் அறவியல் கருத்து	தொடர்புடைய அதிகாரம் / குறள் எண்	நவீன நிறுவனக் கருத்தாக்கம்	ஒப்பீட்டுச் சிறப்பம்சம்
அறம்	அறத்துப்பால் (1–380)	Corporate Governance	நெறிமுறை அடிப்படையிலான ஆட்சி முறை; விதிகளை மட்டுமல்ல, மதிப்பீடுகளையும் முன்னிறுத்துதல்
வாய்மை	வாய்மை அதிகாரம் (குறள் 291–300)	Transparency & Business Ethics	தகவல் வெளிப்படைத்தன்மையும் நம்பகத்தன்மையும்; பங்குதாரர் நம்பிக்கையை உருவாக்கும் அடிப்படை
நடுவுநிலைமை	நடுவுநிலைமை அதிகாரம் (குறள் 111–120)	Stakeholder Ethics & Fair Dealing	அனைத்துப் பங்குதாரர்களுக்கும் சமநீதி; பாரபட்சமற்ற முடிவெடுத்தல்
தலைமை (இறைமாட்சி)	இறைமாட்சி அதிகாரம் (குறள் 381–390)	Corporate Leadership	பார்வையாளர் மையமான, தைரியமும் அறிவூக்கமும் கொண்ட தலைமைத்துவம்
ஈகை	ஈகை அதிகாரம் (குறள் 221–230)	Corporate Social Responsibility (CSR)	சமூகத்திற்குத் திரும்பக் கொடுத்தல்; லாபத்தை மட்டும் நோக்காது சமூக நலனையும் கருதுதல்
பொறுப்புணர்வு	செங்கோன்மை, ஒற்றுமை அதிகாரங்கள்	Accountability & Risk Management	செயல்களுக்கான பொறுப்பேற்றல்; நீண்டகால விளைவுகளை முன்கூட்டியே அறிதல்
பண்புடைமை	பண்புடைமை அதிகாரம் (குறள் 131–140)	Sustainability & Organisational Culture	நிலைத்த மதிப்பீடுகள் மூலம் நீடித்த நிறுவன அடையாளத்தை உருவாக்குதல்

மேற்கண்ட ஒப்பீட்டிலிருந்து தெளிவாகப் புலப்படுவது என்னவெனில், நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைக் கோட்பாடுகள் வலியுறுத்தும் மதிப்பீடுகள் நேர்மை, நியாயம், பொறுப்பு, சமூக அக்கறை அனைத்தும் திருக்குறளில் ஏற்கெனவே ஆழமான தத்துவார்த்த அடித்தளத்துடன்

விவரிக்கப்பட்டுள்ளன. வேற்றுமை என்னவெனில், நவீன கோட்பாடுகள் சட்டரீதியான கட்டமைப்புகள் (Companies Act, SEBI விதிகள்) மூலம் அமல்படுத்தப்படுகின்றன; திருக்குறள் அறவியலோ தன்னிச்சையான தார்மீக உணர்வின் அடிப்படையில் செயல்படும் அகக் கட்டுப்பாட்டு முறையாக அமைகிறது. இவ்விரண்டையும் இணைத்து நோக்கும்போது, சட்டமும் அகநெறியும் ஒன்றிணையும் ஒரு முழுமையான நிறுவன நெறிமுறை மாதிரி உருவாகும் என்பது இவ்வாய்வின் முக்கிய கண்டறிதலாகும் (Parimalam & Srinivasan, 2026).



Fig 4: திருக்குறள் அறவியல் மற்றும் நவீன நிறுவன நெறிமுறை ஒப்பீடு

இப்படம் திருக்குறள் அறவியலையும் நவீன நிறுவன நெறிமுறைகளையும் ஒப்பிட்டு விளக்கும் இரு-பகுதி வரைபடமாகும். இடதுபுறம் திருக்குறள் மரபும், வலதுபுறம் நவீன நிறுவனக் கட்டமைப்பும் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளன. மையத்தில் உள்ள 7 பொன் இணைப்புக் கதிர்கள் அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை போன்ற கோட்பாடுகளை நவீன மேலாண்மையுடன் இணைக்கின்றன. கீழே, அகநெறியும் சட்டமும் இணைந்தால் மட்டுமே முழுமையான நிறுவன மாதிரி உருவாகும் என்ற முக்கியக் கண்டறிதல் இடம்பெற்றுள்ளது.

6. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்திய நிறுவனங்களில் நடைமுறைப் பொருத்தம்

தமிழ்நாட்டிலும் இந்தியாவெங்கும் இயங்கும் பல பாரம்பரிய வணிகக் குடும்பங்களும் நிறுவனக் குழுமங்களும் — முருகப்பா குழுமம், டாடா குழுமம் போன்றவை — நம்பகத்தன்மை, நீண்டகால உறவு, சமூகப் பொறுப்பு ஆகியவற்றை மையமாகக் கொண்ட வணிக மரபுகளைப் பின்பற்றி வந்துள்ளன. இத்தகைய நடைமுறைகள் திருக்குறள் வலியுறுத்தும் வாய்மை, ஈகை, நடுவுநிலைமை ஆகிய அறங்களுடன் கருத்தியல் ரீதியாக நெருங்கிய தொடர்பு கொண்டவை எனலாம். குறிப்பாக, குடும்ப வணிக அமைப்புகளில் (Family Business) தலைமுறை தலைமுறையாகக் கடத்தப்படும் நம்பகத்தன்மை மற்றும் பணியாளர் நலன் மீதான அக்கறை ஆகியவை, இறைமாட்சி அதிகாரம் வலியுறுத்தும் தலைமைப் பண்புகளின் நடைமுறை வெளிப்பாடாகக் கருதலாம்.

சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் (MSME) நிறைந்த திருப்பூர், கோயம்புத்தூர், ஈரோடு போன்ற தொழில் மையங்களில், உள்ளூர் சமூகத்துடன் நேரடி உறவு கொண்ட வணிக நடைமுறைகள் காணப்படுகின்றன. இவை பெரும்பாலும் முறைசாராத அறவியல் மரபுகளாலேயே இயங்கி வருகின்றன — இதுவே திருக்குறள் அறவியல் இன்றும் தமிழக வணிகச் சிந்தனையில் உயிரோட்டமாக இருப்பதற்குச் சான்றாகும் (Santhanam et al., 2026). இருப்பினும், நிறுவனங்கள் பெருகும்போதும், பங்குச் சந்தையில் பட்டியலிடப்படும்போதும், முறைசாரா அறநெறிகளை முறைசார் நிறுவன ஆளுகைக் கட்டமைப்புகளாக மொழிபெயர்க்க வேண்டிய தேவை எழுகிறது. இங்குதான் திருக்குறள் அறவியலையும் நவீன Corporate Governance கட்டமைப்பையும் இணைக்கும் ஒரு பாலமான மாதிரி (hybrid model) பயனுள்ளதாக அமையும்.

மேலும், தகவல் தொழில்நுட்பத் துறை சார்ந்த நிறுவனங்களில் தரவுப் பாதுகாப்பு, வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை ஆகியவை மையமான நெறிமுறைச் சவால்களாக உள்ளன. இவற்றிற்கும் வாய்மை, நடுவுநிலைமை அதிகாரங்களில் காணப்படும் நெறிமுறைத் தத்துவங்கள் பொருந்தக்கூடியவை (Vaidyanathan, 2022; Sivakami, 2023). செயற்கை நுண்ணறிவு (AI) அடிப்படையிலான நிர்வாக முடிவெடுத்தல் பெருகி வரும் இக்காலகட்டத்தில், வாய்மை மற்றும் நடுவுநிலைமை போன்ற பண்புகளை வழிமுறை (algorithm) வடிவமைப்பிலேயே உள்ளடக்கும் தேவை எழுந்துள்ளது இது திருக்குறள் அறவியலின் நவீன தொழில்நுட்பப் பொருத்தத்தையும் எடுத்துக்காட்டுகிறது.

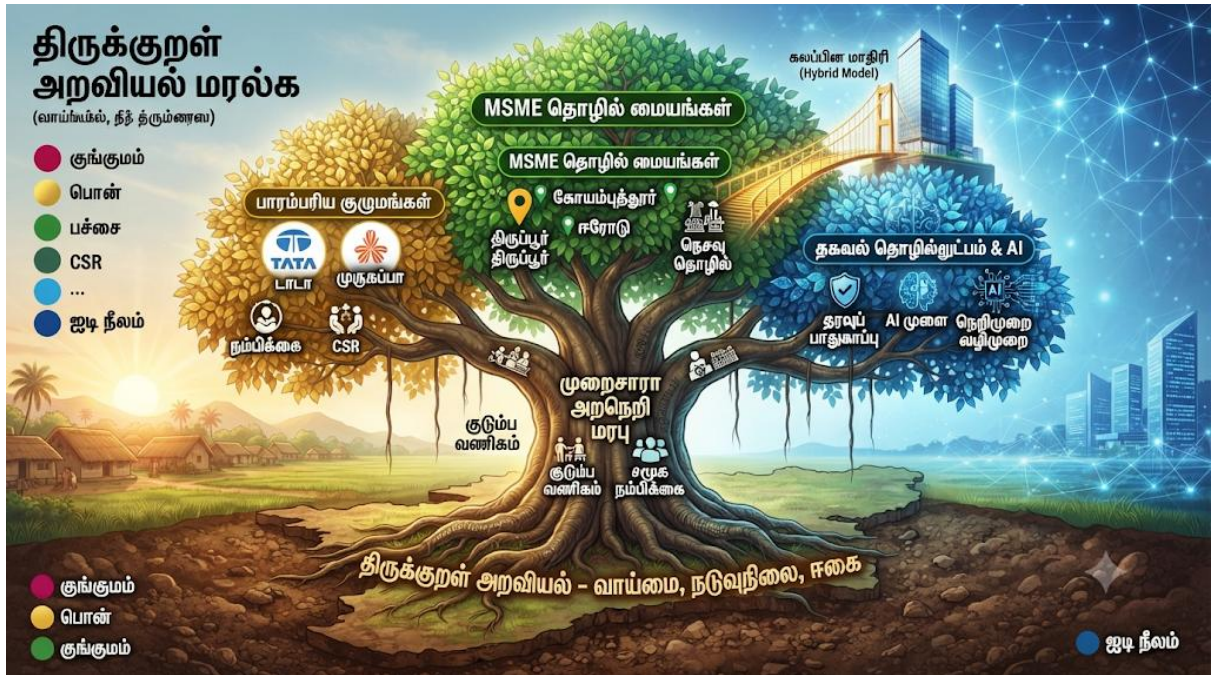


Fig 5: தமிழ்நாட்டு வணிகத்தில் திருக்குறள் அறவியலின் நடைமுறைப் பொருத்தம்

இப்படம் திருக்குறள் அறவியலின் வேர்களில் வளர்ந்த தமிழ்நாட்டு வணிகத்தின் வளர்ச்சியை ஒரு ஆலமர வடிவில் விளக்குகிறது. இதில் பாரம்பரிய குழுமங்கள், MSME தொழில் மையங்கள், தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் AI ஆகிய மூன்று முக்கிய கிளைகளும், நவீன நிறுவனங்களை இணைக்கும் 'கலப்பின மாதிரி' பாலமும் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளன. இது தமிழரின் அறமரபு நவீன வணிகத்துடன் இணைவதைக் காட்டுகிறது.

7. சவால்களும் வரம்புகளும்

திருக்குறள் அறவியலை நேரடியாக நவீன நிறுவன கட்டமைப்புகளுடன் இணைப்பதில் சில சவால்களும் உள்ளன. முதலாவதாக, திருக்குறள் தனிமனித ஒழுக்கத்தை மையமாகக் கொண்டது; நவீன நிறுவனங்களோ சிக்கலான, பன்முகப் பங்குதாரர் அமைப்புகள். எனவே தனிமனித அறத்தை நிறுவன அளவிலான கட்டமைப்பாக மொழிபெயர்க்க கூடுதல் விளக்க முறையியல் தேவைப்படுகிறது. இரண்டாவதாக, குறட்பாக்களின் பழந்தமிழ்ச் சொல்லாட்சி நவீன நிர்வாக மொழிக்கு நேரடி மொழிபெயர்ப்பில் சிக்கல்களை ஏற்படுத்தலாம். மூன்றாவதாக, இவ்வாய்வு பெருமளவில் தரமான உள்ளடக்க பகுப்பாய்வையே பயன்படுத்துகிறது; அளவீட்டு (quantitative) தரவுகள் மூலம் திருக்குறள் அறவியல் கடைப்பிடிக்கும் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை நேரடியாக அளவிடும் அனுபவமூல ஆய்வுகள் எதிர்காலத்தில் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும்.

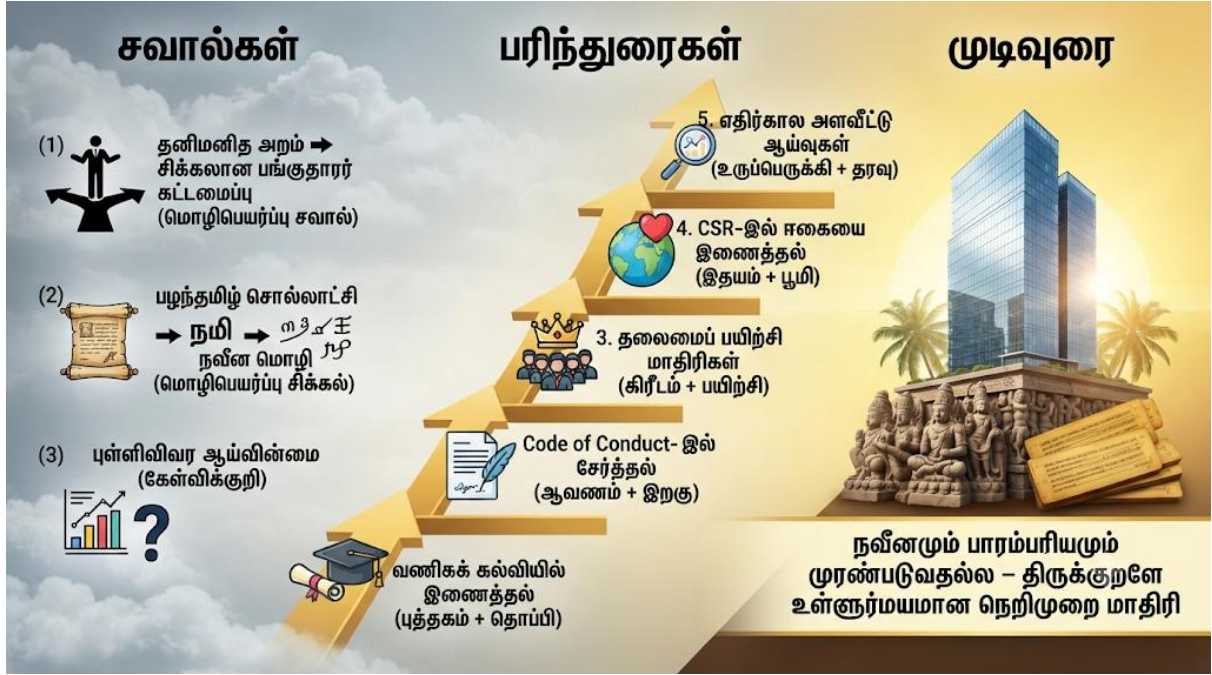


Fig 6: திருக்குறள் அறவியல்: சவால்கள், பரிந்துரைகள் மற்றும் முடிவுரை

இப்படம் திருக்குறள் அறவியலின் சவால்கள், பரிந்துரைகள் மற்றும் முடிவுரையை ஒரு பயண வரைபடமாக விளக்குகிறது. இடதுபுறம் மேகமூட்டத்துடன் சவால்களும், நடுவில் 5 பொன் படிக்கட்டுகளாக நடைமுறைப் பரிந்துரைகளும் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளன. வலதுபுறம் சூரிய உதய பின்னணியில், பழந்தமிழ் சிற்பங்கள் மீது நவீன கண்ணாடி கட்டிடம் அமைந்துள்ள முடிவுரைக் காட்சியும், மரபும் நவீனமும் இணைந்த நெறிமுறை மாதிரியைக் குறிக்கும் வாசகமும் இடம்பெற்றுள்ளன.

8. முடிவுரை மற்றும் பரிந்துரைகள்

இவ்வாய்வு, திருக்குறளின் அறவியல் சிந்தனையும் நவீன நிறுவனப் பங்குதாரர் நெறிமுறைகளும் கருத்தியல் அளவில் ஆழமான ஒற்றுமையைக் கொண்டுள்ளன என்பதை நிறுவுகிறது. அறம், வாய்மை, நடுவுநிலைமை, தலைமை, ஈகை, பொறுப்புணர்வு, பண்புடைமை ஆகிய ஏழு அறவியல் கருத்தாக்கங்களும், Corporate Governance, Stakeholder Ethics, Business Ethics, Leadership, CSR, Sustainability ஆகிய நவீன மேலாண்மைக் கருத்தாக்கங்களுடன் நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் தொடர்பு கொண்டுள்ளன. திருக்குறள் வெறும் இலக்கிய நூலாக

மட்டுமல்லாது, ஆயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முந்தைய ஒரு மேலாண்மை ஞானமாகவும் விளங்குகிறது என்பது இவ்வாய்வின் மையக் கண்டறிதல்.

இதன் அடிப்படையில் பின்வரும் பரிந்துரைகள் முன்வைக்கப்படுகின்றன:

- தமிழ்நாட்டு வணிகக் கல்வி நிறுவனங்களில் திருக்குறள் அறவியலை நிறுவன நெறிமுறைப் பாடத்திட்டத்தில் இணைக்க வேண்டும்.
- நிறுவனங்கள் தங்கள் Code of Conduct ஆவணங்களில் திருக்குறள் அறவியல் மேற்கோள்களை வழிகாட்டும் மதிப்பீடுகளாகச் சேர்க்கலாம்.
- தலைமைத்துவப் பயிற்சித் திட்டங்களில் இறைமாட்சி அதிகாரம் அடிப்படையிலான தலைமைப் பண்பு மதிப்பீட்டு மாதிரிகளை உருவாக்கலாம்.
- CSR திட்டமிடலில் ஈகை அதிகாரத்தின் தத்துவார்த்த அடிப்படையை இணைத்து, சமூக நலனை மேலும் ஆழமாக அணுகலாம்.
- எதிர்கால ஆய்வுகள், திருக்குறள் அறவியல் கடைப்பிடிக்கும் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை அனுபவமூல முறையில் அளவிடும் அளவீட்டு ஆய்வுகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

மொத்தத்தில், நவீனத்துவமும் பாரம்பரியமும் முரண்படுவனவல்ல; மாறாக, திருக்குறள் அறவியல் நவீன நிறுவன நெறிமுறைகளுக்கு ஆழமான தத்துவார்த்த வேராகவும், தமிழ்ச் சூழலுக்கேற்ற உள்ளூர்மயமான (localized) நெறிமுறை மாதிரியாகவும் விளங்க முடியும் என்பதே இவ்வாய்வின் இறுதி முடிவாகும்.

9. துணைநூற்பட்டியல் (References)

- [1.] திருவள்ளுவர். (பாரிமேலழகர் உரை). திருக்குறள். தமிழ் வளர்ச்சித் துறை, தமிழ்நாடு அரசு. [மூலநூல்]
- [2.] Arangarasan, V. (n.d.). திருக்குறளில் வணிகவியல் மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள். அகர முதல். <http://www.akaramuthala.in/thirukural/>
- [3.] Balasubramanian, A. (2022). Thirukkural and business ethics: A conceptual framework for sustainable leadership. *International Journal of Ethics and Systems*, 38(3), 345–360.
- [4.] Chanthanam, K., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறள் அடிப்படையிலான சமூகப் பொறுப்பு (CSR) கருத்துகள் மற்றும் AI ஆதரவு நிலைத்த மேலாண்மை. *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 10(1), 97–111. <https://doi.org/10.63300/tm10sp012026.07>
- [5.] Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. New Society Publishers.
- [6.] Karthik, M., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறளில் கூறப்படும் தலைமைக் குணங்கள் (Leadership) மற்றும் AI தலைமுறை மேலாண்மை மாதிரிகள் – ஓர் ஆய்வு. *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 10(1).
- [7.] Mohanraj, P., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறள் கூறும் அறிவுடைமை (Wisdom) மற்றும் தரவுசார் செயற்கை நுண்ணறிவு முடிவெடுத்தல். *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 10(1).

- [8.] Murugesan, P., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறளில் வணிக நெறிகள் மற்றும் AI சார்ந்த நிறுவன மேலாண்மை. *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 9(1).
- [9.] Parimalam, T., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறளின் அற மேலாண்மை கோட்பாடுகள் மற்றும் செயற்கை நுண்ணறிவு அடிப்படையிலான நிர்வாக முடிவெடுத்தல் – ஓர் ஆய்வு. *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 10(1).
- [10.] Santhanam, K., Ayyappan, P., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறளில் வணிக நெறிகள் மற்றும் சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப செயல்படுத்தல். *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 9(1).
- [11.] Sathyasri, P., & Srinivasan, V. C. (2026). திருக்குறளில் நேர்மை, நீதிநிலை மற்றும் AI சார்ந்த நிர்வாகத் தன்னியக்கம். *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 10(1).
- [12.] Shenbaga Priya, A., & Srinivasan, V. C. (2026). Industry 5.0 சூழலில் திருக்குறள் தத்துவங்கள் மற்றும் மனித மையமான செயற்கை நுண்ணறிவு மேலாண்மை. *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 10(1).
- [13.] Sivakami, P. (2023). திருக்குறளும் நவீனத் தொழில்நுட்ப நெறிமுறையும். *தமிழ்நாடு முன்னேற்றத் திட்ட ஆய்வு மையம்*.
- [14.] Subbaiyan, N. (2020). திருக்குறளும் நவீன நிர்வாக நெறிமுறைகளும். *தமிழ்ப் பல்கலைக்கழக வெளியீடு*.
- [15.] Thanalakshmi, V., & Krishnan, K. (2025). திருக்குறள் - வாழ்வியல் நெறிகள். *Tamilmanam International Research Journal of Tamil Studies*, 2(2).
- [16.] Vaidyanathan, R. (2022). தமிழ் மரபுக்கும் செயற்கை நுண்ணறிவு நெறிமுறைக்கும் இடையேயான இணைப்பு. *இந்திய தொழில்நுட்பக் கழகம்*.
- [17.] Vinuesa, R., Azizpour, H., Leite, I., Balaam, M., Dignum, V., Domisch, S., Felländer, A., Langhans, S. D., Tegmark, M., & Fuso Nerini, F. (2020). The role of artificial intelligence in achieving the Sustainable Development Goals. *Nature Communications*, 11(1), 233.